

МОСТЫ

Аналитика и новости о торговле и устойчивом развитии

ВЫПУСК 4 – ИЮНЬ 2018



Малый и средний бизнес – двигатель занятости и развития

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПЕРЕГОВОРЫ

Обсуждение вопросов микро-, малых и средних предприятий на международных площадках

ПЕРЕГОВОРЫ ВТО

Преодоление расстояния ради развития: создание общего видения для ММСП в ВТО

РЕГИОНАЛЬНЫЕ СОГЛАШЕНИЯ

Положения о малых и средних предприятиях в региональных торговых соглашениях

ОПЫТ СТРАН

Регулирование развития малого и среднего бизнеса в России



International Centre for Trade
and Sustainable Development



МОСТЫ

ВЫПУСК 4 – ИЮНЬ 2018

«МОСТЫ»

глобальная платформа для обмена знаниями и информацией, лидирующий источник новостей и аналитических материалов по вопросам международной торговли и устойчивого развития

ИЗДАТЕЛЬ

ICTSD

Международный центр по торговле и устойчивому развитию

Женева, Швейцария

www.ictsd.org

ДИРЕКТОР МЦТУР

Рикардо Мелендес-Ортис

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР МЦТУР

Эндрю Кросби

УПРАВЛЯЮЩИЙ РЕДАКТОР «Мостов»

Наталья Шпильковская

«ЭКО-СОГЛАСИЕ» ДИРЕКТОР И РЕДАКТОР

Ольга Понизова

НАД ВЫПУСКОМ РАБОТАЛИ:

Наталья Шпильковская, Ольга Понизова,
Елена Малиновская, Ирина Понедельник

ДИЗАЙН

Flarvet

ВЕРСТКА

Олег Смердов

Редакция «Мостов» приветствует отклики читателей и рассмотрит материалы для публикации. Инструкция по написанию и оформлению статей направляется по запросу. Напишите нам по адресу: mosty@ictsd.ch.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПЕРЕГОВОРЫ

- 4 **Обсуждение вопросов микро-, малых и средних предприятий (ММСП) на международных площадках**

Марина Баева

ПЕРЕГОВОРЫ ВТО

- 9 **Преодоление расстояния ради развития: создание общего видения для ММСП в ВТО**

Ханне Мелин

ТОРГОВЛЯ УСЛУГАМИ

- 12 **МСП сферы услуг в международной торговле: возможности и ограничения**

Хильдегун Кювик Нордос

РЕГИОНАЛЬНЫЕ СОГЛАШЕНИЯ

- 14 **Положения о малых и средних предприятиях в региональных торговых соглашениях**

Хосе-Антонио Монтейро

ОПЫТ СТРАН

- 18 **Регулирование развития малого и среднего бизнеса в России**

Людмила Богачкова

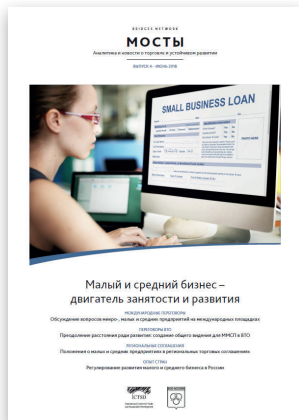
ОПЫТ СТРАН

- 24 **Правовое регулирование мобильной уличной торговли как драйвер развития МСП**

Михаил Кузьменков и Антонина Левашенко

- 29 **Публикации**

Малый и средний бизнес – двигатель занятости и развития



Микро-, малые и средние предприятия (ММСП) играют важную роль в экономическом и социальном развитии как отдельно взятой страны, так и глобальной экономики в целом. Практически в каждой стране ММСП представляют сегодня в среднем 95% всех компаний, обеспечивая около 60% общей занятости в развитых странах и порядка 80%, включая неформальную занятость, в развивающихся странах. Благодаря деятельности ММСП создается примерно 50% добавленной стоимости и вносится значительный вклад в мировую экономику – 60–70% мирового ВВП.

Данные цифры свидетельствуют о том, что ММСП способствуют достижению Целей устойчивого развития, в том числе обеспечению всестороннего и устойчивого роста, полной и продуктивной занятости, достойной работы для всех. Кроме того, микро- и малые предприятия дают возможность женщинам, молодежи и людям с особенностями физического развития участвовать в экономической деятельности, причем благодаря электронной коммерции они могут получить выход на более отдаленные рынки, в том числе в других странах и на других континентах.

Однако малому и среднему бизнесу приходится преодолевать большое количество препятствий для своего становления и успешного развития. Получение доступного финансирования, разрешений и лицензий, прохождение многочисленных проверок со стороны органов власти – лишь несколько трудностей из большого перечня. ММСП более уязвимы, чем крупные фирмы. Например, ММСП проигрывают им в объемах поставок, уровнях продуктивности, конкурентоспособности и интернационализации. Малый и средний бизнес в большей степени подвержен влиянию торговых препятствий, в том числе нетарифным барьерам, непрозрачному и чрезмерному регулированию.

Учитывая вклад ММСП в экономическое и социальное развитие, а также трудности, с которыми сталкиваются эти предприятия, следует признать, что они нуждаются в особом внимании и заботе со стороны государства. Более того, объединив свои усилия на международном уровне, страны могут создать более благоприятные условия для участия ММСП в международной торговле и глобальной экономике, а значит – повысить их шанс на выживание и успешное развитие.

В этом выпуске «Мостов» мы хотим привлечь внимание к вопросам ММСП, обсуждениям, которые ведутся на международных площадках, а также к регулированию деятельности ММСП в региональных торговых соглашениях и законодательстве ряда стран.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПЕРЕГОВОРЫ

Обсуждение вопросов микро-, малых и средних предприятий (ММСП) на международных площадках

Марина Баева

Практически на всех международных площадках обсуждается тема содействия МСП. Ключевыми моментами остаются интернационализация МСП, а также вопросы регулирования и доступа к финансированию. Важными также становятся вопросы участия МСП в электронной торговле, инновациях, устойчивом росте, развития стартапов.

В последние годы на различных международных площадках вместо привычного термина «малые и средние предприятия» (МСП) начал применяться более развернутый термин – «микро-, малые и средние предприятия» (ММСП). Таким образом, в частности для развивающихся экономик, подчеркивается особая роль именно микропредприятий, которые являются наиболее мелкими представителями малого бизнеса. Критерии отнесения к микропредприятиям, как и к ММСП в целом, разнятся между странами и международными организациями. Основными критериями отнесения того или иного предприятия к малому или среднему бизнесу являются численность занятых, годовой объем продаж (или годовой доход), а также активы и капитал (инвестиции). К примеру, в России, в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 4 апреля 2016 г. № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» и статьи 4 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», микропредприятиями являются малые предприятия с годовым доходом не более 120 млн руб. и численностью работников не более 15 человек, малыми – предприятия с годовым доходом не более 800 млн руб. и численностью работников не более 100 человек, а средними – с годовым доходом не более 2 млрд руб. и численностью работников от 101 до 250 человек.

ВТО

Вопросы, связанные с малым и средним бизнесом, поднимались в ВТО еще в начале Дохийского раунда. Преимущественно это были вопросы вовлечения МСП в международную торговлю, высокого бремени торговых барьеров на них, а также участия МСП в государственных закупках.

Зачастую представители малого и среднего бизнеса не имеют достаточно возможностей и средств для того, чтобы соблюдать сложные требования и проходить необходимые таможенные процедуры, которые в совокупности с другими нетарифными мерами составляют значительную долю в затратах и осложняют участие в региональных и международных цепочках добавленной стоимости (ЦДС). В связи с этим важным моментом стимулирования участия малого и среднего бизнеса в международной торговле является принятие Соглашения ВТО по упрощению процедур международной торговли (Trade Facilitation Agreement, TFA), которое стало одним из главных результатов 9-й Министерской конференции ВТО, прошедшей в декабре 2013 г. (о. Бали, Индонезия).

В 2016 г. был выпущен отчет ВТО о международной торговле, посвященный тематике МСП. В нем рассматривались ключевые проблемы, с которыми сталкиваются МСП при выходе на международные рынки и при участии в глобальных ЦДС, а также вопросы электронной коммерции, торгового регулирования и включения проблематики МСП в региональные торговые соглашения.

ММСП играют существенную роль в экономиках членов ВТО в создании рабочих мест, продвижении инноваций, стимулировании предпринимательской активности и экономического роста. В декабре 2017 г. в рамках 11-й Министерской конференции ВТО (г. Буэнос-Айрес, Аргентина) 57 членов ВТО, в том числе Россия, в общем заявлении министров приняли решение о создании неформальной Рабочей группы по ММСП и соответствующей неформальной рабочей программы по ММСП. Данное предложение было подготовлено «Группой друзей ММСП», в которую также входит Россия. Отмечалось, что расходы, связанные с внешнеторговыми операциями, представляют значительное бремя для ММСП, которые хотят участвовать в международной торговле, в особенности в развивающихся и наименее развитых странах.

Летом 2017 г. Аргентина, Бразилия, Парагвай и Уругвай подготовили совместный документ для обсуждения на неформальном диалоге «Группы друзей ММСП». В нем отмечалось, что ММСП играют важную роль в социально-экономической политике, а также вносят свой вклад в достижение Целей устойчивого развития ООН, которые направлены на всесторонний и устойчивый рост, полную занятость. Подчеркивалось, что ММСП должны стать важным компонентом повестки ВТО, ориентированной на развитие. Конкретные усилия должны быть направлены на улучшение положения ММСП из развивающихся и наименее развитых стран, которые сталкиваются с дополнительными препятствиями и недостатком производительности. Кроме того, поднимались ключевые вопросы международной торговли, связанные с ММСП, которые среди прочего являются предметом обсуждения Рабочей группы по ММСП:

- 1) улучшение доступа к информации и повышение транспарентности мер регулирования для ММСП;
- 2) содействие торговле (упрощение процедур торговли, к примеру, введение сертификата происхождения в электронном виде);
- 3) электронная торговля (увеличение экспортных возможностей);
- 4) доступ к финансированию для ММСП, в том числе в кооперации с другими многосторонними организациями;
- 5) другие вопросы:
 - прозрачность процедур правительственных закупок;
 - включение вопросов, представляющих особый интерес для ММСП, в отчеты ВТО по торговой политике;
 - конкретные действия по сокращению нетарифных барьеров (НТБ), которые создают существенное бремя для ММСП;
 - инициативы по оказанию технической помощи и наращиванию потенциала.

К следующей Министерской встрече ВТО, которая состоится в 2019 г., запланирована подготовка первого доклада Рабочей группы по ММСП, а также создание уже официальной рабочей программы по ММСП.

ОЭСР

В Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) ключевыми темами в рассматриваемой области являются вопросы финансирования, налоговых преференций и упрощения регулирования для МСП. В 2015 г. «Большой двадцаткой» совместно с ОЭСР по поручению министров финансов и руководителей центральных банков были разработаны добровольные принципы государственной политики по финансированию МСП (см. G20 and OECD (2015)).

В том же году ОЭСР совместно с Всемирным банком провели исследование в области интеграции МСП в ЦДС, результаты которого были представлены на встрече министров торговли «Большой двадцатки» (см. OECD and World Bank Group (2015)).

Кроме того, ОЭСР рассматривает проблемы, с которыми сталкивается samozанятое население, преимущественно молодежь, женщины, пожилые люди, иммигранты

и безработные. Важным вопросом является анализ роли госзакупок в поддержке предпринимательства (см. [OECD \(2015\)](#)).

В 2018 г. ОЭСР выпустила очередной отчет о финансировании МСП и предпринимательства, охватывающий 43 страны мира. В нем содержится информация о займах, долях в капитале, финансировании на основе активов и условиях финансирования для МСП и предпринимательства. Кроме того, отчет содержит отдельную главу об оценке схем кредитных гарантий.

Отдельным направлением в ОЭСР является развитие «зеленых» МСП: страны ОЭСР создают информационные ресурсы, развивают регуляторную политику и предоставляют финансовые стимулы для продвижения экологических МСП (подробнее см. [Ермохин \(2017\)](#)).

«Большая двадцатка» (G20)

Начиная с 2009 г. финансирование МСП является приоритетной темой для «Большой двадцатки». В частности, Глобальным партнерством для расширения доступа к финансовым услугам (GPII) и Рабочей группой по инвестициям и инфраструктуре был разработан совместный план действий «Большой двадцатки» по финансированию МСП.

В 2015 г. на бизнес-форуме «Большой двадцатки» (Business Twenty, B20) был разработан Программный документ целевой рабочей группы по МСП и предпринимательству бизнес-форума «Большой двадцатки» (B20 SMEs and Entrepreneurship Taskforce Policy Paper), в котором было выделено пять ключевых барьеров для роста МСП, учитывающих рекомендации бизнеса (см. Таблицу 1).

Таблица 1. Ключевые барьеры для роста МСП и рекомендации бизнес-форума «Большой двадцатки» (Business Twenty, B20) для их преодоления

Доступ на между-народные рынки	Доступ к финанси-рованию	Доступ к навыкам управления и предприни-мательства	Доступ к цифровой экономике и инновационным экосистемам	Реформы в регулировании бизнеса
<ul style="list-style-type: none"> – обеспечение соответствия МСП международным стандартам в области трудовых ресурсов, окружающей среды, социальной сферы и качества; – развитие визовых программ «Большой двадцатки» для предприни-мателей с целью обеспечения большей мобильности представителей МСП. 	<ul style="list-style-type: none"> – расширение и углубление доступа МСП к альтернативным источникам финанси-рования за счет развития и гармонизации мер регулирования и стандартов; – улучшение доступности достоверной информации о МСП с целью снижения рискованности финанси-рования малого и среднего бизнеса. 	<ul style="list-style-type: none"> – увеличение программ профессиональ-ного обучения, ориентиро-ванных на улучшение управленческих и предприни-мательских навыков; – укрепление предприни-мательской культуры, в частности, с помощью поддержки развития сетей предприни-мателей и центров передового опыта. 	<ul style="list-style-type: none"> – улучшение цифровых инфраструктур с помощью встраивания в Стратегию роста для стран «Большой двадцатки» с целью повсеместного широкополосного подключения к интернету; – продолжение инвестирования в цифровые сети нового поколения; – содействие сотрудничеству между правительством, бизнесом и другими заинтересованными сторонами в сфере образования и науки для развития инновационных экосистем. 	<ul style="list-style-type: none"> – обеспечение мер регулирования, учитывающих интересы МСП; – упрощение правил для малого и среднего бизнеса с целью создания дружественной МСП деловой среды; – переводение процедур государственного регулирования в цифровой формат для повышения скорости, прозрачности и легкости их прохождения, снижения издержек, а также увеличения доступа МСП к госзаказам.

Источник: [Баева \(2017\)](#)

Данная инициатива нацелена на интернационализацию МСП, улучшение доступа МСП к финансовым ресурсам, раскрытие потенциала МСП (преимущественно стартапов) в участии в цифровой экономике и инновациях, а также на поддержку МСП путем образовательных программ и улучшения деловой среды для деятельности МСП, поскольку вопросы регулирования для маленьких компаний являются одними из ключевых.

В рамках председательства Аргентины в «Большой двадцатке» в 2018 г. и Аргентинского промышленного союза в В20 среди целевых групп для выработки рекомендации лидерам была создана группа по развитию малого и среднего предпринимательства. В целом работа В20 направлена на общую цель – содействие достижению устойчивого и сбалансированного экономического роста.

Таблица 2. Ключевые актуальные документы АТЭС по тематике ММСП

Год	Название	Описание
2015 г.	<u>Боракайская программа действий по глобализации микро-, малых и средних предприятий (ММСП) (Приложение к заявлению министров торговли) (Boracay Action Agenda to Globalize MSMEs)</u>	Предусматривает ряд практических шагов для осуществления интернационализации ММСП в приоритетных областях: 1) ММСП и преференциальные торговые соглашения/ региональные торговые соглашения; 2) таможня и ММСП; 3) информационный обмен о требованиях и процедурах экспорта/импорта; 4) уполномоченный экономический оператор и программы доверенных торговых партнеров; 5) доступ ММСП к финансам; 6) ИКТ и электронная коммерция; 7) институциональная поддержка ММСП; 8) ММСП под руководством женщин.
2015 г.	<u>Илоилская инициатива: Глобализация МСП для инклюзивного роста (The APEC Iloilo Initiative: Growing Global MSMEs for Inclusive Development)</u>	Направлена на увеличение голоса ММСП и предусматривает идею создания информационного онлайн-портала АТЭС для ММСП (APEC MSME Marketplace).
2017 г.	<u>Стратегия АТЭС по зеленому, устойчивому и инновационному ММСП (APEC Strategy for Green, Sustainable and Innovative MSMEs)</u>	Определяет основные цели: - повышение осознанности в экологических (зеленых) вопросах; - проведение тренингов и развитие навыков для ММСП; - содействие соблюдению соответствующих международных стандартов; - разработка комплексных регуляторных рамочных программ на региональном и национальном уровнях; - поддержка инициатив по продвижению науки, технологий и инноваций, а также интернет-экономики и цифровой экономики для расширения доступа на рынки для ММСП; - содействие развитию зеленых ЦДС и создание сетей для зеленых, устойчивых и инновационных ММСП.
2017 г.	<u>Инициатива АТЭС по продвижению стартапов (APEC Initiative on Promoting Innovative Start-Ups)</u>	Направлена на достижение результатов в следующих областях: - развитие нормативно-правовой базы; - создание благоприятного доступа к ресурсам для стимулирования стартапов; - укрепление этических деловых практик для инновационных МСП и стартапов; - развитие сетей и партнерств для стартапов.

Источник: составлено автором

АТЭС

Развитие ММСП является одним из приоритетных направлений в деятельности Форума «Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество» уже не первый год. Экономике АТЭС разработали значительное число инициатив и

проектов по продвижению ММСП в региональной и мировой торговле, которые направлены на развитие ММСП и усиление их участия в глобальных ЦДС. В АТЭС существует Рабочая группа по развитию малого и среднего предпринимательства (SMEWG), регулярно проводятся встречи министров по вопросам МСП. Основные стратегические документы АТЭС по тематике ММСП представлены в Таблице 2.

В 2017 г. был создан информационный онлайн-портал APEC MSME Marketplace, с помощью которого представители ММСП могут узнать о работе ключевых органов регулирования и поддержки экспорта и малого и среднего бизнеса, правилах торговли и ведения бизнеса в экономиках АТЭС, существующих торговых платформах, инициативах и проектах Рабочей группы АТЭС по развитию МСП, лучших практиках поддержки ММСП в экономиках АТЭС, а также о прошедших и планируемых мероприятиях.

Таким образом, наблюдается рост интереса к тематике ММСП на международных площадках, в первую очередь ВТО, а также ОЭСР, «Большой двадцатки» и АТЭС. На обсуждениях подчеркивается важная роль малого и среднего бизнеса в экономическом росте, развитии инноваций и их вклад в занятость населения. Прослеживается взаимосвязь международной торговли, деятельности ММСП и устойчивого развития.

Ключевыми вопросами остаются участие ММСП в международной торговле, доступ к финансированию, вопросы регуляторного характера, в том числе увеличение их прозрачности, встраивание ММСП в ЦДС, упрощение процедур торговли, снижение НТБ, увеличение информированности ММСП. Кроме того, появляются новые важные для ММСП аспекты, такие как участие в электронной торговле, обеспечение зеленого роста и продовольственной безопасности, а также использование новых технологий и инноваций и развитие стартапов.

Эта статья является адаптированной версией статьи Марины Баевой «Тематика МСП на международных площадках и в региональных торговых соглашениях (РТС)», опубликованной в Вестнике АТЭС в сентябре 2017 года.



Марина Баева

Научный сотрудник
Российского центра
исследований АТЭС
при РАНХиГС, куратор
направления «Бизнес и
государственно-частное
взаимодействие»

ПЕРЕГОВОРЫ ВТО

Преодоление расстояния ради развития: создание общего видения для ММСП в ВТО

Ханне Мелин

В этой статье автор рассматривает новые инициативы для сотрудничества в рамках ВТО и определяет приоритеты для продвижения работы по электронной коммерции и участия микро-, малых и средних предприятий в международной торговле.

Я помню, когда моя команда из Лаборатории публичной политики eBay (eBay's Public Policy Lab) представила свой первый отчет, описывающий появление нового типа торговли. Это было в 2012 г., и наше исследование показало, как микрофирмы и малые предприятия, используя интернет и технологии, устранили расходы, связанные с преодолением расстояний, чтобы обслуживать клиентов по всему миру со скоростью, небывалой для фирм их размера. Несмотря на незначительную долю экспорта традиционных микропредприятий, на eBay почти каждая микрофирма была экспортером.

В то время результаты наших исследований были новаторскими. Мы смогли показать, как предсказание, сделанное профессором Халом Варианом в 2005 г. по «микромногонациональным корпорациям» – независимым малым предприятиям, работающим с клиентами по всему миру благодаря интернету, наконец-то стало реальностью.

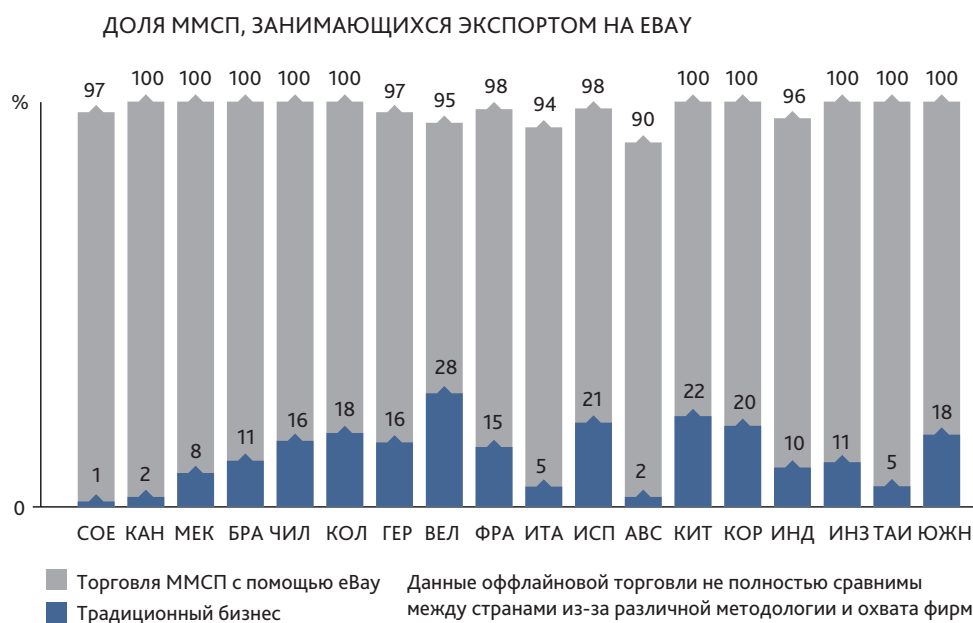
Феномен микроэкспортеров стал инновационным в 2012 году. Сегодня онлайн-коммерция подает надежды для обеспечения более открытой торговли и более широкого развития, что признается ведущими институтами, такими как Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД) и ВТО. Поощряющие инициативы, такие как «Электронная торговля для всех» (eTrade for All) и Друзья электронной коммерции для развития (Friends of E-Commerce for Development), набирают обороты.

И это правильно. Исследование, которое на протяжении ряда лет проводилось Лабораторией политики, показывает, что на самом деле существует альтернативная модель торговли, позволяющая значительно более независимым фирмам в большем количестве мест извлекать выгоду из мировых рынков. Наши данные подтверждают, что работающие в интернете малые фирмы в странах с развитой и развивающейся экономикой используют возможность напрямую сотрудничать с клиентами на национальном, региональном и глобальном уровнях. Обслуживая клиентов в 27 разных странах в среднем за год, эти фирмы торгуют на международном уровне независимо от страны их происхождения. Например, малые предприятия, использующие платформу eBay в России, в 2016 г. торговали в среднем с 38 различными странами, а 81% из этих фирм обслуживали клиентов на четырех или более континентах.

Мы также выяснили, что платформенная модель способствует более географически инклюзивному распределению роста бизнеса внутри страны. В наших исследованиях анализировалось географическое распределение чистого роста предприятий в США, Великобритании и Германии. Мы можем продемонстрировать, что платформа онлайн-коммерции способствует росту новых предприятий в тех местах, где традиционная экономика не очень хорошо работает.

Онлайн-торговля имеет потенциал для сокращения неравенства между странами и внутри стран, выступая в качестве инструмента для достижения 10-й Цели устойчивого развития ООН. Сегодня вопрос заключается уже не в том, *может ли*

Рисунок 1. Доля ММСП, занимающихся экспортом на eBay*



Источник: Лаборатория публичной политики eBay

*Данные eBay отражают долю ММСП на eBay в 2015 г. (с ежегодным объемом продаж на eBay в размере 10 000 долл. США или более) в каждой стране, которая экспортировала свою продукцию или услуги в этом году.

онлайн-коммерция сделать торговлю более всеобъемлющей или *может ли* малый бизнес участвовать в торговле самостоятельно, а скорее в том, как сделать так, чтобы каждый мог использовать интернет и технологии для торговли, и *как* еще больше сократить торговые издержки для независимых небольших фирм.

Я считаю, что именно это послужило контекстом для принятия недавней инициативы во время 11-й Министерской конференции ВТО в Буэнос-Айресе в декабре 2017 года. Многие члены ВТО выступили за продолжение работы в области электронной коммерции и участия микро-, малых и средних предприятий (ММСП) в международной торговле, подтверждая тот факт, что с 2012 г. мы действительно перешли от самой *возможности* электронной коммерции к *способам* ее реализации.

Приоритеты сотрудничества в ВТО

На 11-й Министерской конференции ВТО было объявлено о создании двух рабочих групп. Одна из них рассмотрит возможность будущих переговоров ВТО с целью расширения «преимуществ электронной коммерции для бизнеса и потребителей во всем мире». Целью другой группы является создание официальной Рабочей программы для преодоления на многостороннем уровне препятствий в области торговли для ММСП.

Надеюсь, что эти две группы будут сотрудничать и координировать свои действия. На мой взгляд, Рабочей группе по электронной коммерции следует сосредоточить внимание на условиях, которые позволяют ММСП использовать интернет и технологии для торговли, в то время как Рабочая группа по ММСП должна обратить свое внимание на снижение торговых затрат для ММСП.

Рабочая группа по электронной коммерции могла бы сделать приоритетом своей работы основные услуги и условия, которые позволяют торговать независимым ММСП. Среди них:

- 1) возможность подключения к глобальному интернету по низкой цене и без посредников;

- 2) глобальные рыночные платформы;
- 3) глобальные платежные услуги;
- 4) эффективные, современные и взаимосвязанные пакетные логистическо-курьерские услуги.

Рабочая группа по ММСП могла бы внести огромный вклад в обсуждение торговой политики, начав работу над определением *минимальных (de minimis)* уровней таможенных сборов и налога на добавленную стоимость (НДС) для удаленных ММСП. Речь идет об обеспечении того, чтобы ММСП, получив доступ к интернету и технологиям, затем могли эффективно использовать открытые для них коммерческие возможности. Не будем забывать, что подавляющему большинству небольших фирм не повезло быть расположенными в привилегированных экономических центрах.

На пути к общему видению

Технологические инструменты становятся все более широко распространенными, а крупные розничные компании применяют аналогичные инструменты к тем, кто снижает торговые барьеры для микропредприятий. Многие крупные предприниматели сочетают технологии с физической сетью, принимая многоканальную бизнес-стратегию, которая говорит нам о том, что местная инфраструктура рассматривается как наиболее рентабельный и конкурентоспособный способ привлечения и обслуживания клиентов.

Использующие интернет предприниматели, в частности те, кто является частью бедных общин, регионов и даже национальных рынков, во многих случаях находятся в неблагоприятном положении по сравнению с местными торговцами: в условиях отсутствия местной инфраструктуры, неся бремя транспортных расходов и задержек, они пытаются работать с удаленными клиентами, которые обычно предпочитают отечественные товары и услуги.

Торговля с использованием интернета не изменила расклад в пользу малого и удаленного бизнеса. Она распахнула дверь для бесчисленных небольших предприятий, исторически исключенных из глобальной торговли. Начисление налогов на продажи или потребление в рамках такой торговли создает барьер для доступа на рынки для удаленных микрофирм, пытающихся выйти за пределы своей местности и зачастую работать с клиентами из более процветающих экономических центров.

Влияние, которое низкие уровни *минимальных* тарифов оказывают на глобальные и национальные усилия по поддержке производительности и роста за счет независимой интернационализации ММСП, направленной в частности на ММСП в развивающихся странах и недостаточно обслуживаемых районах развитых стран, заслуживает неотложного внимания. Надеюсь, новая Рабочая группа в ВТО сможет ответить на этот призыв.

Микроэкспортеры все еще являются редким явлением, даже спустя пять лет после первого исследования Лаборатории и спустя 12 лет после предсказания профессора Вариана. Члены ВТО правы в том, что оказывают давление друг на друга в целях лучшего использования онлайн-торговли и содействия участию ММСП в международной торговле. В ВТО существуют две отдельные рабочие группы (по электронной коммерции и по ММСП), однако их цель должна быть единой: мир, где самое маленькое предприятие в любой части любой страны, выступая в качестве независимого бизнеса, может работать с клиентами в любой точке земного шара.



Ханне Мелин

директор Отдела глобальной публичной политики в eBay Inc., глава Лаборатории публичной политики в Европе, на Ближнем Востоке и в Африке

Эта статья является адаптацией исследования Ханне Мелин "Bridging Distance for Development: Regulatory Cooperation Applied to Consumer Rights, Parcel Delivery and Sales Tax", подготовленного в 2017 г. по заказу МЦТУР в рамках проекта по созданию Базы данных РТС в сотрудничестве с Межамериканским банком развития.

ТОРГОВЛЯ УСЛУГАМИ

МСП сферы услуг в международной торговле: возможности и ограничения

Хильдегун Кювик Нордос

Более активное участие малых и средних предприятий на глобальных рынках, в том числе в сфере торговли услугами, может помочь увеличить их вклад в устойчивое развитие. Необходимо устранять ненужные препятствия для предпринимательства и барьеры на пути выхода МСП на внешние рынки.

Фирмы, вовлеченные в международную торговлю, зачастую являются более крупными, более производительными и чаще иностранными, чем фирмы, обслуживающие только местную экономику. Тем не менее, у работающих в сфере услуг МСП существуют широкие возможности для участия в международной торговле.

Для обслуживания международных рынков требуется значительный масштаб. Но в цифровой экономике дополнительные затраты на работу с новым клиентом могут быть крошечными, и даже начинающие компании, работающие в сфере услуг, имеют возможность выйти на международные рынки, то есть начать свою деятельность сразу с мирового масштаба. Музыка, фильмы, компьютерное программное обеспечение, компьютерные игры и т.д. часто выпускаются для мирового рынка молодыми МСП. Однако большинство рынков услуг полагаются на физический мир в дополнение к цифровой экономике. Для того чтобы охватить и его, работающие в сфере услуг начинающие компании могут участвовать в международных цепочках создания стоимости.

Альтернативным способом участия в международной торговле МСП сферы услуг являются франшизы с многонациональными и зачастую производственными фирмами. Франчайзеры предоставляют товарный знак, ноу-хау и иногда кредит. МСП могут также заниматься международной торговлей, используя иностранные интернет-платформы для установления связи с местными клиентами, которым они предоставляют услугу в автономном режиме.

Несмотря на большое количество возможностей и утверждения, что в XXI веке основная роль принадлежит микромногонациональным компаниям, проблемы и препятствия, с которыми они сталкиваются, также многочисленны. Во-первых, МСП все труднее придерживаться обременительных правил и справляться с бюрократизмом, чем крупным фирмам. Во-вторых, способность удерживать свои позиции подразумевает необходимость находиться в курсе меняющихся технологий и потребительских вкусов, которые требуют значительных людских и финансовых ресурсов.

Начинающие компании в сфере услуг могут начать свою деятельность сразу с мирового масштаба.

Фирмы рождаются маленькими, и только малая их доля рождается глобальными. Подавляющее большинство фирм, работающих в сфере услуг, которым удается выжить на международных рынках, быстро растут, чтобы достичь устойчивого масштаба. Некоторые из них развиваются органично, некоторые интегрируются в международные сети, а многие из них приобретаются крупными фирмами.

Государственная политика должна в первую очередь устранять ненужные препятствия для предпринимательства и барьеры на пути выхода на внешние рынки. Реформы, связанные с внутренним регулированием, которые в частности приносят пользу начинающим компаниям и МСП, сводят к минимуму бремя требований к лицензированию и, по возможности, согласовывают интересы с торговыми партнерами; воздерживаются от стигматизации банкротства; обеспечивают конкурентоспособные и хорошо функционирующие телекоммуникационные и финансовые рынки, в том числе для венчурного капитала; воздерживаются от защиты действующих предприятий от стартапов, которые используют инновационные технологии; и защищают права интеллектуальной собственности.

Важнейшими мерами торговой политики становятся упрощение процедур для физических лиц, предоставляющих трансграничные услуги, устранение барьеров для создания филиалов и представительств; разрешение свободно передавать данные через границу; разрешение трансграничного краудфандинга; адаптация авторских и смежных прав для цифровой экономики.

Государственная политика должна в первую очередь устранять ненужные препятствия для предпринимательства и барьеры на пути выхода на внешние рынки.

Государственная поддержка экспорта услуг МСП через явные или скрытые субсидии не рекомендуется. Нет никаких доказательств того, что такая политика улучшит благосостояние и будет стимулировать создание рабочих мест или производительность, однако существуют некоторые свидетельства того, что она приведет к неэффективному использованию ресурсов и станет препятствием для роста.

Эта статья является адаптацией исследования Хильдегун Кювик Нордос "Services SMEs in International Trade: Opportunities and Constraints", опубликованного в 2015 г. рамках Инициативы E15, осуществляемой Международным центром по торговле и устойчивому развитию и Всемирным экономическим форумом.



Хильдегун Кювик Нордос
Старший аналитик по
торговой политике, ОЭСР

РЕГИОНАЛЬНЫЕ СОГЛАШЕНИЯ

Положения о малых и средних предприятиях в региональных торговых соглашениях

Хосе-Антонио Монтейро

В этой статье представлены результаты исследования 270 региональных торговых соглашений в части регулирования вопросов, связанных с малыми и средними предприятиями. Автор отмечает увеличение числа РТС, содержащих положения о малых и средних предприятиях, а также эволюционное развитие этих положений.

Малые и средние предприятия (МСП) являются основой для обеспечения занятости в большинстве экономик. Хотя в международной торговле по-прежнему преобладают крупные компании благодаря своей критической массе, организационной привлекательности и соответствующим технологиям, рост глобальных цепочек создания стоимости и улучшение доступа к интернету позволили инновационным и производительным МСП потенциально стать успешными участниками международной торговли. В этом контексте торговые соглашения, в том числе региональные торговые соглашения (РТС), могут принести пользу МСП путем сокращения или устранения тарифных и нетарифных барьеров, упрощения таможенных процедур, содействия электронной торговле (электронной коммерции) и повышения прозрачности связанного с торговлей внутреннего регулирования.

Подробный обзор РТС показывает, что за последние 25 лет число соглашений, по крайней мере в одном из положений которых упоминаются МСП, неуклонно растет. Эти связанные с МСП положения дополняют другие соответствующие положения даже в тех случаях, когда они не содержат явной ссылки на МСП. Подобно другим типам положений в РТС, положения, касающиеся МСП, являются весьма разнородными с точки зрения структуры, местоположения, языка и сферы применения. Двумя наиболее распространенными типами положений, связанных с МСП, являются мероприятия по сотрудничеству и исключения для МСП из некоторых статей РТС. Прежде чем подробно обсуждать различные виды связанных с МСП положений, интересно будет также проанализировать эволюцию этих положений.

Эволюция положений, связанных с МСП

Включение положений о МСП в РТС не является новым явлением. Эволюция положений, касающихся МСП, в РТС может быть в целом охарактеризована тремя различными периодами (см. Рисунок 1). До 1990 г. только несколько РТС включали положения, связанные с МСП. В период 1990–1999 гг. число положений, касающихся МСП, несколько увеличилось, но число специальных положений РТС, посвященных вопросам МСП, оставалось ограниченным, за некоторыми исключениями. С 2000 г. количество и доля РТС с положениями, касающимися МСП, значительно увеличились.

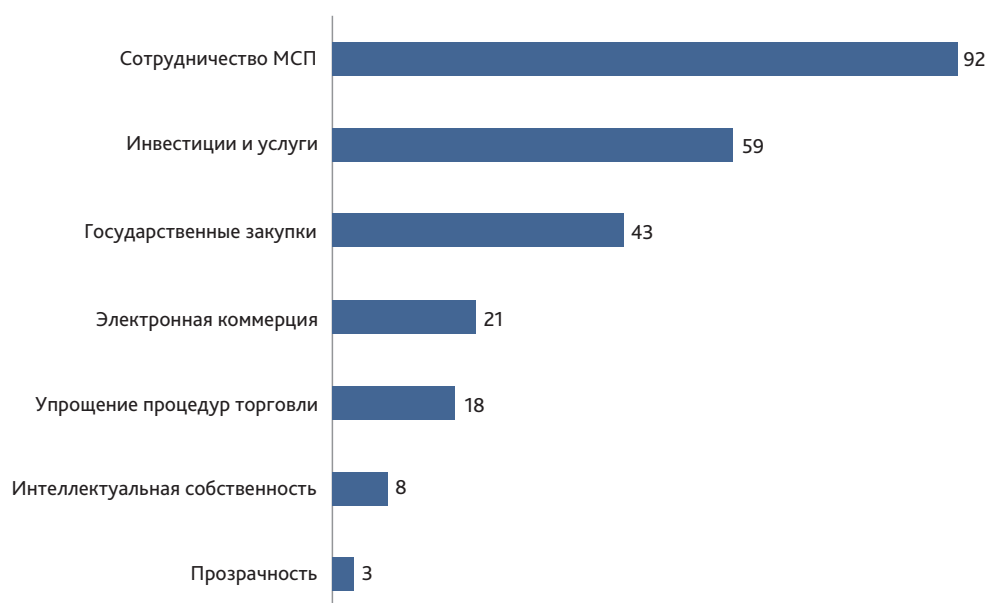
Параллельно с 2000 г. значительно увеличилось количество и уровень детализации связанных с МСП положений в этих соглашениях. Эта положительная тенденция отражает расширение РТС за последние 25 лет с точки зрения количества и объема. Увеличение числа всеобъемлющих положений, связанных с МСП, также соответствует растущему обсуждению во многих региональных и международных организациях участия МСП в международной торговле.

Увеличение общего количества положений РТС, касающихся МСП, частично обусловлено увеличением числа таких соглашений с участием развивающихся стран и быстроразвивающихся стран. РТС, заключенные Китаем, Колумбией,

Сфера действия и формы положений, связанных с МСП

Сфера действия положений, связанных с МСП, также различается по соглашениям и видам положений. В некоторых положениях признается важная роль МСП или выявляются связанные с МСП мероприятия в области сотрудничества. Другие положения устанавливают исключения для МСП и/или программ, поддерживающих МСП, из обязательств в рамках РТС. Небольшое количество положений дополнительно устанавливает обязательства по учету интересов МСП или упрощению их участия в торговле. Эти различные формы положений часто являются специальными для определенной области, такой как сотрудничество, торговля услугами, государственные закупки, электронная коммерция, упрощение процедур торговли и прозрачность (см. Рисунок 2).

Рисунок 2. Основные области положений РТС, связанных с МСП



Источник: Monteiro (2016)

Примечание: Анализ 270 РТС, о которых было сообщено в ВТО в период с 1957 по 2016 год.

Сотрудничество в сфере МСП

Положения о сотрудничестве являются не только самой распространенной формой положений, связанных с МСП, но и наиболее неоднородной. Хотя некоторые положения о сотрудничестве причисляют МСП к общей области сотрудничества без каких-либо дополнительных подробностей, в других более специальных положениях явным образом упоминается тема и/или форма сотрудничества, связанная с МСП. Продвижение и содействие инвестициям между сторонами МСП – одна из наиболее часто охватываемых областей сотрудничества. Развитие возможностей для делового партнерства, информационных сетей, инноваций и конкурентоспособности, а также доступ к финансированию для МСП также являются предметом сотрудничества в нескольких РТС.

Торговля услугами и инвестиции

Помимо положений о сотрудничестве, посвященных инвестициям для МСП и/или МСП в сфере услуг, несколько РТС устанавливают определенные ограничения или вводят оговорки, конкретно связанные с МСП, в перечне обязательств по торговле услугами. Хотя многие из этих оговорок, связанных с МСП, часто ограничиваются финансовыми услугами, другие сдерживающие меры охватывают деятельность в области рыболовства и добычи полезных ископаемых. Например, РТС между Марокко и США устанавливает, что добыча свинцовой, цинковой и баритовой руд в регионах Тафилальт и Фигиг в Марокко зарезервирована для шахтеров (малых предприятий) из этого региона.

Государственные закупки

Положения о государственных закупках, относящиеся к МСП, принимают различные формы: от признания важности участия МСП в государственных закупках до проведения мероприятий по сотрудничеству, исключения программ, поддерживающих МСП, из обязательств сторон в рамках РТС и создания специального комитета по малому бизнесу. Другие положения, касающиеся МСП, можно найти только в одном или двух РТС. Например, РТС между Советом сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ) и Сингапуром предусматривает, что стороны сохраняют за собой право применять 10-процентную ценовую преференцию для МСП.

Электронная коммерция

Ограниченное, но все большее число РТС включает положения о МСП, касающиеся электронной коммерции. Многие из этих положений, часто характерные для одного или двух соглашений, касаются содействия использованию электронной коммерции МСП или преодоления препятствий, с которыми сталкиваются МСП при использовании электронной коммерции, в том числе в некоторых случаях в контексте сотрудничества.

Упрощение процедур торговли

Аналогичным образом, связанные с МСП положения об упрощении процедур торговли, содержащиеся в очень небольшом количестве РТС, устанавливают конкретные рекомендации по учету интересов МСП. Например, РТС между Европейской ассоциацией свободной торговли (ЕАСТ) и Украиной обязывает стороны консультироваться с соответствующими бизнес-сообществами касательно их потребностей в отношении разработки и осуществления мер по упрощению процедур торговли, отмечая, что особое внимание следует уделять интересам МСП.

Прозрачность

В последние годы в некоторые РТС было включено несколько связанных с МСП положений о прозрачности. Например, РТС, заключенные ЕС с Грузией и с Украиной, требуют от сторон обеспечить эффективную и предсказуемую нормативную среду для участников экономической деятельности, ведущих бизнес на своей территории, особенно малых субъектов, в том числе и МСП. Всеобъемлющее и прогрессивное соглашение о транстихоокеанском партнерстве (ВПСТТП) включает в себя специальную главу о МСП с несколькими положениями о прозрачности, обязывающими каждую из сторон, среди прочего, создавать или поддерживать общедоступный веб-сайт, который должен содержать информацию о торговле, касающуюся МСП.

Вывод

Положения, в которых упоминаются МСП, включаются во все большее число РТС. Параллельно количество связанных с МСП положений, включенных в отдельное взятое РТС, как правило, увеличивается в последние годы. Большинство положений, в которых непосредственно упоминаются МСП, не следуют какому-то конкретному шаблону, даже в соглашениях, заключенных одной и той же страной. Поэтому положения, связанные с МСП, очень разнородны в плане структуры, местоположения в соглашении, формулировки и сферы своего действия.

Двумя наиболее распространенными видами связанных с МСП положений являются сотрудничество и исключения для МСП и/или программ, поддерживающих МСП, из обязательств, связанных с торговлей услугами, инвестициями и государственными закупками. Другие виды связанных с МСП положений, включенных в небольшое количество РТС, охватывают такие вопросы, как государственные закупки, электронная коммерция, упрощение процедур торговли, интеллектуальная собственность и прозрачность. Учитывая их динамичный характер, положения, связанные с МСП, скорее всего, будут продолжать развиваться с новыми и более всеобъемлющими элементами.

ОПЫТ СТРАН

Регулирование развития малого и среднего бизнеса в России

Людмила Богачкова

В современной России проводится активная государственная политика, нацеленная на поддержку малого и среднего бизнеса, однако текущий уровень развития данного сектора экономики все еще остается недостаточным. Требуется дополнительные усилия, чтобы создать благоприятный режим для развития предпринимательства в стране.

Малый и средний бизнес (далее – МСБ) является одной из важнейших подсистем рыночной экономики, создающей предпосылки для ее устойчивого развития. МСБ обеспечивает создание рабочих мест с низкими капитальными затратами, насыщение рынка товарами и услугами, налоговые поступления в бюджеты всех уровней, занятость населения; содействует развитию человеческого капитала, конкурентных рынков и инноваций, повышению уровня жизни населения и социальной стабильности общества.

Именно поэтому со второй половины 2000-х гг. в России проводится активная государственная политика, направленная на обеспечение устойчивого роста малого и среднего предпринимательства (далее – МСП). Однако достигнуть этой цели пока не удалось, что актуализирует проблему совершенствования мер государственного регулирования и поддержки российского малого и среднего предпринимательства.

Основные проблемы и факторы, сдерживающие развитие МСБ

В настоящее время в России осуществляют предпринимательскую деятельность более 5,7 млн МСП, которые создают рабочие места для 19 млн граждан. Фактически, каждый четвертый работник занят в сфере МСП. Сектор малого предпринимательства сосредоточен в сферах торговли и предоставления услуг населению, тогда как средние предприятия в большей степени представлены в таких сферах с более высокой добавленной стоимостью, как обрабатывающая промышленность, строительство, сельское хозяйство. На микропредприятия, где в среднем занят один работник, приходится 95% от общего числа субъектов МСП.

При этом современный уровень развития российского МСБ все еще оценивается как недостаточный: по данным Минэкономразвития России за 2017 г., вклад этого сектора в ВВП России составил около 20%, тогда как в странах с развитой рыночной экономикой этот показатель достигает 60%.

В Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 г. («Стратегия развития»), принятой в 2016 г., Правительство России признало, что «в последние годы динамика развития малого и среднего предпринимательства является отрицательной». Несмотря на то что в конце 2017 г. Минэкономразвития России объявило о приросте реального объема оборота малых и средних предприятий в 2016 г. по сравнению с уровнем 2014 г. на 15,5%, говорить об улучшении динамики развития сектора МСБ преждевременно. Дело в том, что в 2016 г. были пересмотрены критерии отнесения субъектов хозяйственной деятельности к МСБ, и множество МСП значительно расширилось, что не могло не привести к заметному приросту совокупного объема оборота данного сектора.

По данным Росстата, с 2013 по 2016 гг. доля малого и среднего бизнеса в обороте предприятий по экономике в целом поступательно снижалась, как это показано в Таблице 1. Падение этого показателя в 2016 г. по сравнению с 2013 г. составило 8,2 п.п. – с 34,2% в 2013 г. до 26% в 2014 году.

Таблица 1. Доля МСП в обороте предприятий в целом по экономике РФ (%)

2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
34,2	32,4	30,9	26

Источник: составлено на основе данных Росстата

Основные проблемы МСБ коренятся в конкретных исторических условиях социально-экономического развития страны. Предшественницей современной российской экономики была советская плановая экономика, которая базировалась на крупных предприятиях и преимуществах положительного эффекта масштаба производства, на механизмах централизованного межотраслевого перераспределения финансовых потоков. Малого и среднего бизнеса в советское время не существовало как легального сектора экономики, предпринимательство было уголовно наказуемым видом деятельности вплоть до начала перестройки. Такое отношение к бизнесу глубоко укоренилось в сознании большинства населения. И в настоящее время изменение структуры экономики, эффективное развитие малого и среднего бизнеса и предпринимательства в целом, создание условий для производственной кооперации – все еще актуальные для России проблемы, ожидающие своего решения.

Изменение структуры экономики, эффективное развитие малого и среднего бизнеса и предпринимательства в целом, создание условий для производственной кооперации – все еще актуальные для России проблемы, ожидающие своего решения.

Предприниматели отмечают, как правило, следующие факторы, негативно влияющие на развитие бизнеса: недостаточно гибкая система налогообложения; многочисленные административные барьеры; трудности, связанные с привлечением кредитных средств; несовершенство нормативно-правовой базы, регламентирующей деятельность МСБ; необходимость совершенствования мер поддержки со стороны органов государственной власти. Сильное негативное воздействие на сектор оказали кризисные явления, подчеркивается в Стратегии развития. Рост процентных ставок и кризис ликвидности вместе с другими факторам «ударили» по себестоимости продукции и рентабельности бизнеса, инвестиционным планам и финансовой устойчивости малых и средних компаний.

По степени отрицательного влияния на МСБ на первое место респонденты ставят недостаток собственных средств для ведения бизнеса, что усугубляется высоким процентом коммерческого кредита и сложностью его получения. Стабильно большое отрицательное влияние на МСБ оказывают неопределенность экономической ситуации в стране и низкий уровень платежеспособного спроса со стороны населения. Влияние инвестиционных рисков, низкой прибыльности инвестиций в основной капитал, неудовлетворительного состояния технической базы, несовершенной нормативно-правовой базы оценивается как относительно небольшое.

В настоящее время в России реализуются как финансовые, так и общесистемные меры поддержки МСБ: законодательное регулирование, включающее специальный режим налогообложения, расширение доступа к закупкам компаний с государственным участием, к недвижимому имуществу; снижение административных барьеров. Большое значение имеет информационная и консультационная поддержка МСП, программы обучения предпринимателей.

В качестве института развития в сфере малого и среднего предпринимательства 2015 г. было создано Акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (Корпорация МСП). К основным направлениям деятельности корпорации относятся: координация функционирования инфраструктурных организаций поддержки субъектов МСП; привлечение денежных средств российских, иностранных и международных организаций; обеспечение информационного, маркетингового, финансового и юридического сопровождения инвестиционных проектов МСП; реализация мер по увеличению доли закупки у субъектов МСП товаров, работ, услуг заказчиками, определяемыми Правительством РФ; обеспечение информационного взаимодействия с органами государственной власти и местного самоуправления; подготовка предложений о совершенствовании мер поддержки субъектов МСП.

Инфраструктура развития МСП в России включает в себя систему коммерческих и некоммерческих организаций, которые закупают товары и услуги у субъектов МСП для органов исполнительной власти при реализации федеральных, региональных и муниципальных программ. В инфраструктуру поддержки субъектов МСП также входят: центры и агентства по развитию предпринимательства; государственные и муниципальные фонды содействия кредитованию; инвестиционные фонды, аккумулирующие инвестиции для субъектов МСП; техно- и научные парки, инновационно-технологические центры; бизнес-инкубаторы; палаты и центры ремесел; маркетинговые и учебно-деловые центры; лизинговые компании; консультационные центры; промышленные, индустриальные и агропромышленные парки; центры коммерциализации технологий; центры коллективного доступа к высокотехнологичному оборудованию; государственные фонды поддержки научной, научно-технической, инновационной деятельности и другие иные организации.

Финансовая поддержка

Относительно финансовой поддержки следует отметить кредитно-гарантийную поддержку Корпорации МСП. Объем привлеченного финансирования в рамках Национальной гарантийной системы за 2016 г., по данным Минэкономразвития России, составил 172 млрд руб., что в 2 раза превышает объем кредитования, полученный субъектами МСП в 2015 г. (за 8 месяцев 2017 года – 129 млрд руб.).

Программы льготного кредитования наряду со снижением ключевой ставки Банком России оказывают положительное влияние на условия кредитования МСП. По оценкам Минэкономразвития России, «в секторе происходит поступательное восстановление объемов кредитования, средневзвешенная ставка по выданным субъектам МСП кредитам на срок свыше 1 года в июле 2017 г. составила 12,44% годовых (в июле 2015 г. – 16,81%), по кредитам до 1 года в июле 2017 г. – 13,3% годовых (в июле 2015 г. – 17,61%)».

Специальный режим налогообложения

Малый бизнес и индивидуальные предприниматели могут выбрать один из следующих способов налогообложения: общая система налогообложения; упрощенная система налогообложения; единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности; патентная система налогообложения и система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Общая система налогообложения предусматривает уплату всех налогов, предписанных Налоговым кодексом Российской Федерации, что сопряжено со значительными затратами. Поэтому, как правило, предприниматели стараются перевести свои организации на льготные системы налогообложения.

Упрощенная система налогообложения является самым популярным специальным налоговым режимом в России.

7,56 млрд рублей

Общий объем налоговых поступлений в России в 2016 г. в связи с применением патентов на осуществление предпринимательской деятельности.

Упрощенная система налогообложения (далее – УСН), введенная Федеральным законом от 24 июля 2002 г. № 104-ФЗ, является самым популярным специальным налоговым режимом. По данным Минэкономразвития России, по итогам 2016 г. количество плательщиков по этому режиму составило 2,87 млн единиц (1,45 млн организаций и 1,42 млн индивидуальных предпринимателей). Объем налоговых поступлений в связи с применением УСН в 2016 г. составил 287,07 млрд руб., что на 13% больше показателя за 2015 год.

УСН для организаций предусматривает замену уплаты ряда налогов, таких как налоги на прибыль, на добавленную стоимость, на имущество организаций, единого социального налога, одним агрегированным налогом, который исчисляется по результатам хозяйственной деятельности организации за налоговый период.

Перейти на УСН могут организации с ограниченными доходами и ресурсами (в частности, возможен переход на УСН с 2018 г. с выручкой, не превосходящей 112,5 млн руб. за 9 месяцев 2017 г.; предельный установленный размер стоимости основных средств для применения УСН – до 150 млн руб.; в штате менее 100 человек).

Преимущества УСН являются освобождение предпринимателей от обязанности предоставлять бухгалтерскую отчетность в Федеральную налоговую инспекцию и возможность не составлять счета-фактуры. Затруднения при выборе данного налогового режима могут быть связаны с ограничениями размеров и ресурсов бизнеса, а также с запретом на открытие филиалов и представительств, что сдерживает развитие предприятия.

Также предприниматели могут выбрать единый налог на вмененный доход (ЕНВД). В этом случае налоговая база будет рассчитываться, исходя из потенциально возможного дохода. Налог составит 15% от налоговой базы, уменьшенной на страховые отчисления и выплаты пособий по временной нетрудоспособности. К недостаткам выбора единого налога на вмененный доход можно отнести то, что налоговая ставка представляет собой фиксированную сумму, не зависящую от результатов деятельности компании (кроме случая, когда фирма имеет отрицательную прибыль).

Согласно информации Минэкономразвития России, в 2016 г. количество плательщиков ЕНВД составило 2,033 единицы (289 тыс. организаций и 1,744 млн индивидуальных предпринимателей), что на 3% меньше показателя за 2015 год. При этом общий объем налоговых поступлений в рамках этого налогового режима составил 74,33 млрд руб., что на 5,3% меньше, чем в 2015 году.

Патентный режим налогообложения предназначен для индивидуальных предпринимателей с численностью работников не более 15 человек. Такой режим предусматривается главой 26.5 Налогового кодекса Российской Федерации. Индивидуальный предприниматель покупает патент на определенный вид деятельности, по которому законом устанавливается потенциально возможный доход. Субъекты Российской Федерации самостоятельно определяют размер потенциально возможного дохода в регионе для каждого вида деятельности, но его максимальный размер не должен превышать 1 млн рублей. Стоимость патента составляет 6% от дохода за год. Патент покупается на срок от 1 до 12 месяцев текущего года по цене, зависящей от периода действия патента.

Применение патентной системы налогообложения освобождает индивидуальных предпринимателей от обязанности по уплате налога на доходы физических лиц и налога на имущество физических лиц (в части доходов, полученных при осуществлении деятельности, на который выдан патент, и имущества, используемого для этой деятельности).

К относительным недостаткам патентного режима налогообложения относятся: авансовая система оплаты, поскольку индивидуальный предприниматель уплачивает налог независимо от того, какую прибыль он получит в итоге; невозможность вычесть из стоимости патента сумму страховых взносов, как это предусмотрено для других режимов налогообложения; а также тот факт, что при ведении разных видов деятельности или в случае работы в разных субъектах РФ придется получать несколько патентов на каждый вид деятельности или в каждом регионе соответственно.

Следует отметить, что в России растет количество индивидуальных предпринимателей, получающих патенты на осуществление предпринимательской деятельности. Если по состоянию на 2015 г. было выдано 122 тыс. патентов, то в начале 2017 г. их было выдано уже 321 тысяча. Общий объем налоговых поступлений в связи с применением патентов в 2016 г. составил 7,56 млрд руб., что на 43% больше поступлений годом ранее.

В период 2015–2020 гг. субъекты Российской Федерации имеют право полностью освободить от налогов впервые зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, применяющих УПС или патентную систему налогообложения в течение двух налоговых периодов. Соответствующие изменения в Налоговый кодекс Российской Федерации были внесены Федеральным законом от 29 декабря 2014 г. № 477-ФЗ. Кроме того, субъектам Российской Федерации предоставлено право снижать ставки налога для налогоплательщиков, применяющих УСН с объектом налогообложения «доходы», с 6% до 1%.

Обеспечение доступа к закупкам компаний с государственным участием и к недвижимому имуществу

В соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» для субъектов МСП установлены квоты на закупки, равные 18% («всеми способами») и 10% («спецторги»). Законодательное закрепление квот благоприятно сказалось на привлечении МСП к участию в госзакупках.

По данным Корпорации МСП, объем закупок у субъектов МСП по результатам 2016 г. составил 1,511 трлн руб., а по итогам 2017 г. – 2,098 трлн рублей. К концу 2018 г. с учетом расширения перечня заказчиков (с 420 до 1 421) планируемый целевой показатель составляет 3 трлн рублей. По словам Президента России Владимира Путина, этот показатель планируется достичь «в значительной части за счет увеличения доли и расширения линейки высокотехнологичной продукции».

Проблемы реализации данной меры поддержки МСБ связаны с тем, что, как отмечается общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства «Опора России», МСБ сталкивается с демпингом цен, трудностями при получении или продлении лицензии на допуск к государственной тайне для исполнения госконтракта.

Льготный доступ к недвижимому имуществу для МСП предусмотрен статьей 18 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Органы государственной власти и органы местного самоуправления могут передавать субъектам МСП на выгодных для этих субъектов условиях во владение или в пользование земельные участки, здания, строения, сооружения, нежилые помещения, оборудование, машины, механизмы, транспортные средства, инвентарь, инструменты. Перечни государственного и муниципального имущества, используемого для предоставления во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе МСП, должны быть опубликованы в СМИ и размещены в интернете.

Снижение административных барьеров

Что касается административной нагрузки на бизнес, то этот вопрос регламентируется Федеральным законом от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля». По данным Минэкономразвития России, с помощью внедрения риск-ориентированного подхода в контрольно-надзорной деятельности, удалось снизить число плановых проверок по трем видам надзора на 45 тысяч. В первом полугодии прошлого года на 23% уменьшилось число наложенных на субъектов МСП административных штрафов, но возросло на 53% число предупреждений. Количество решений о привлечении субъектов МСП к административной ответственности также сократилось – на 17%.

В то же время «Опора России» отмечает, что в 2016 г. наибольшее количество проверок было проведено Роспотребнадзором, МЧС России, Рострудом и Ростехнадзором. Лидером по снижению числа внеплановых проверок стал МЧС России (- 44,12% проверок), за которым следует Роспотребнадзор (- 1,86%). Однако количество проверок Ростехнадзора и Роструда увеличилось на 16,87% и 6,34% соответственно. Причем суммы штрафов, налагаемых госорганами, выросли: в Роспотребнадзоре средний штраф увеличился на 2,30%, в Ростехнадзоре – на 105,58%, а в Роструде – на 12,93%.

Важной причиной отставания России от других стран в развитии малого и среднего бизнеса является также его разобщенность, неразвитость форм производственной кооперации и недостаточная вовлеченность МСП в кластерное строительство.

Заключение

Таким образом, основные проблемы развития малого и среднего бизнеса в России связаны с непродолжительностью периода экономического развития страны в рыночных условиях, низким уровнем рыночного спроса, большими налоговыми отчислениями, многочисленными административными барьерами, недостатком финансовых средств, низкой эффективностью поддержки со стороны государства, недостаточной вовлеченностью МСП в кластерное строительство.

Решению этих проблем будет способствовать модернизация мер государственного регулирования, включающая решение задач, поставленных Президентом России в Указе от 7 мая 2018 г. № 204: упрощение налоговой отчетности для предпринимателей; создание цифровой платформы, ориентированной на поддержку субъектов МСП; упрощение доступа к льготному финансированию; ускоренное развитие инфраструктуры и сервисов поддержки МСП; модернизация системы поддержки экспортеров, являющихся субъектами МСП и увеличение доли таких экспортеров в общем объеме несырьевого экспорта; создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации; создание нового режима налогообложения, предусматривающего передачу информации о продажах в налоговые органы РФ в автоматическом режиме.

Эта статья является обновленной и адаптированной версией статьи Людмилы Богачковой и Андрея Усачева «Регулирование развития малого и среднего бизнеса в России: проблемы и решения», опубликованной в Вестнике Волгоградского государственного университета.



**Людмила Юрьевна
Богачкова**

Доктор экономических наук, профессор кафедры прикладной информатики и математических методов в экономике, Волгоградский государственный университет

ОПЫТ СТРАН

Правовое регулирование мобильной уличной торговли как драйвер развития МСП

Михаил Кузьменков и Антонина Левашенко

Нестационарная уличная торговля традиционно является теневым сектором экономики, но для многих людей это единственный источник доходов. Используя всестороннее регулирование такой торговли, страны могут превратить некогда теневой сектор в один из драйверов экономического развития малого бизнеса.

Практически каждый человек не раз встречался с таким явлением, как нестационарная или мобильная уличная торговля. Под этими терминами традиционно понимается торговая деятельность не в обычном магазине, а в палатках, павильонах, продажа с машин. Обычно с таким явлением связывают массу неудобств: ухудшение санитарного состояния территории торговли, расположение нестационарных торговых точек на проезжей и пешеходной частях улиц, затрудняющее передвижение транспорта и пешеходов.

Кроме того, несанкционированная торговля является традиционным теневым сектором экономики, поскольку лица, задействованные в этом бизнесе, как правило, не регистрируются в качестве предпринимателей и не платят налоги. Однако практика различных стран показывает, что эти проблемы легко преодолимы за счет грамотного правового регулирования.

В связи с этим стоит обратить внимание на мнение ОЭСР в вопросе регулирования нестационарной уличной торговли. Отдельные публикации ОЭСР затрагивают этот вопрос, рассматривая практику разных стран, в том числе не членов ОЭСР.

Опыт Таиланда

В исследовании ОЭСР «Making Cities Work for All»¹ указывается, что в Таиланде, по оценкам Национального статистического управления, по состоянию на 2010 г. число уличных торговцев составляло 40 000. В благополучные времена правительство этой страны стремилось сократить количество уличных торговцев, воспринимая их как признак беспорядков. Однако в ответ на такие экономические кризисы, как «нефтяной кризис» конца 1970-х гг., наличие уличных продавцов, как правило, воспринималось как средство обеспечения занятости и доходов значительной части населения и создания экономической активности.

Во время азиатского финансового кризиса 1997–1998 гг. национальное правительство также поощряло самозанятость путем субсидирования предпринимателей с низким уровнем дохода с 4 000 тайских батов в качестве первоначальных инвестиций для начала своего бизнеса. Аналогичная национальная инициатива под названием «Банк народа» предоставила поставщикам кредиты под низкий процент.

Политика Таиланда направлена на поощрение уличной торговли.

С 2002 г. установлен день недели, когда на улицах не разрешается торговать (сначала это была среда, но позже таким днем стал понедельник). В эти дни продавцы должны освободить улицы, чтобы позволить провести уборку. Также были введены сборы на обеспечение общественной гигиены и содержание улиц.

Таким образом, политика Таиланда направлена на поощрение уличной торговли. Правительство видит в этом явлении дополнительные рабочие места и считает, что разрешение подобной деятельности будет стимулировать национальную экономику. Важно то, что деятельность таких продавцов регулируется государством. Это видно на примере с установлением обязательного дня, когда продажи на уличных рынках запрещены.

Опыт Греции

Согласно исследованию ОЭСР «OECD Competition Assessment Reviews: Greece»² в Греции существуют две организации уличных рынков: одна для Аттики и одна для Салоники (Аттика – область Греции, Салоники – город). Эти организации определены в качестве компетентных органов для координации и управления уличными рынками, действующими на их территории.

На этих рынках продавцы могут продавать только тот товар, который входит в перечень продуктов, закрепленный в указе Президента Греции. Сами же продавцы таких уличных рынков, согласно законодательству Греции, делятся на две категории: производители товаров и профессиональные продавцы, но и те и другие должны получать специальную лицензию на ведение торговли. Причем профессиональные продавцы имеют право продавать на таких рынках только один вид товара из перечня, закрепленного указом Президента, тогда как производители товаров таким ограничением не обременены. Это может быть связано с общим различием между производителями и профессиональными продавцами: производители продают изготовленную продукцию, которая может варьироваться в течение года в зависимости от сезона.

ОЭСР рекомендовала снять такое ограничение в регулировании деятельности продавцов. Таким образом, Правительство Греции тоже стремится регулировать деятельность уличных продавцов, но в отличие от Таиланда здесь создается государственная структура для подобного регулирования.

Правительство Греции тоже стремится регулировать деятельность уличных продавцов, но в отличие от Таиланда здесь создается государственная структура для подобного регулирования.

Опыт Северной Ирландии

В Северной Ирландии деятельность уличных торговцев регулируется специальным законом «Street Trading Act (Northern Ireland)» 2001 года. В соответствии с положениями данного закона, никто не должен заниматься уличной торговлей, если только данное лицо не уполномочено на это лицензией. Лицензия по заявлению продавца предоставляется советом района, где будет осуществляться торговля.

Закон требует наличия специальной лицензии как от стационарных продавцов (торгующих со стационарной площадки), так и от мобильных продавцов. Согласно закону, мобильный продавец – это лицо, уполномоченное лицензией уличной торговли торговать с транспортного средства, которое меняет место расположения, останавливаясь на некоторое время для целей торговли. Лицензия выдается только физическим лицам на определенное местными властями время, но срок ее действия не может превышать 3 года. Местные органы власти определяют улицы, где такая деятельность разрешена.

Как стационарному, так и мобильному торговцу может быть отказано в выдаче лицензии. Например, если в предполагаемом месте торговли работает достаточное

количество продавцов, торгующих товарами или услугами аналогичными тем, которые хочет продавать новый продавец (заявитель на получение лицензии), то органы местной власти откажут в предоставлении лицензии на продажу таких товаров и услуг в данной местности. Вместе с тем они предложат альтернативный вариант лицензии (лицензии на торговлю на другой улице или другим товаром или услугой).

Продавцы обязаны соблюдать требования полученной лицензии, то есть торговать в указанном месте, в указанное время и определенным товаром. Если эти требования нарушаются, то продавцы могут подвергнуться штрафу, отзыву лицензии или даже конфискации товаров.

Опыт Канады

В Канаде популярно локальное регулирование вопроса нестационарной торговли. То есть нормативно-правовые акты, регулирующие данную деятельность, принимаются на муниципальном уровне. Соответственно продавцы обязаны соблюдать требования местных законов и требования государственных законов (например, санитарно-эпидемиологические требования, требования законодательства о защите прав потребителей и т.д.).

В Ванкувере деятельность по нестационарной торговле подвергается специальному лицензированию. Все лицензии, выдаваемые в Ванкувере, – временные. Их срок – 1 год. Выдаются по заявлению продавцов. В заявлении указывается место желаемой торговли. Если на одно торговое место подано 2 или больше заявок, то проводится лотерея.

Каждый заявитель платит вступительный взнос и разрешительный сбор. Если лицо получает лицензию на продажу непищевых продуктов, сбор равен 862 кан. долл., если пищевой продукции – 1150 кан. долл.

Для подачи заявки необходимо быть старше 19 лет, иметь действующую бизнес-лицензию. Для получения лицензии на торговлю пищевыми продуктами необходимы документы, подтверждающие допустимое состояние здоровья. Получатели лицензии на торговлю пищевыми продуктами также обязаны соблюдать предъявляемые требования к хранилищу продуктов, требования к устранению завалов мусора, образовавшихся от торговой деятельности. Все торговцы обязаны торговать только в том месте и в то время, которые указаны в лицензии. При несоблюдении данных требований лицензия может быть отозвана, а товар конфискован.

Опыт Германии

Правила нестационарной торговли в Германии установлены в законе «Торговые правила» и в Индустриальном кодексе. Деятельность по нестационарной торговле – лицензируемая. Торговля без лицензии является административным правонарушением и может привести к тому, что продавец будет нести ответственность в виде уплаты штрафа, отзыва лицензии и конфискации товара.

Торговые правила Германии регулируют деятельность не только нестационарных продавцов, но и других лиц, например, торгующих «от двери к двери» или самозанятых уличных артистов. В целом мобильным продавцам разрешается предлагать те же услуги и товары, что и лицам, работающим из стационарных помещений. Однако некоторые виды деятельности запрещены, в том числе продажа драгоценных металлов и сплавов, содержащих драгоценные металлы в любом виде, товаров с покрытием из драгоценных металлов, продажа ценных бумаг и лотерейных билетов.

За получение лицензии взимается административный сбор, который составляет от 44.99 до 393 евро (сбор зависит от вида деятельности, которая будет осуществляться). Лицензия остается действительной на всю жизнь продавца

и действует на всей территории Германии. Если торговец использует дороги общего назначения для целей торговли, то он должен получить дополнительное временное разрешение на торговлю. Специальное использование разрешенного места для ведения торговли, как правило, включает в себя демонстрацию товаров, расположение киосков.

Опыт России

Особо широкое распространение в России уличная торговля получила в 1990-е г., когда продавцы различных товаров заполнили огромные пространства, особенно в крупных городах. Такие рынки можно было наблюдать в подземных переходах, на выходах из станций метро и т.д. Сегодня же ситуация кардинально поменялась. Уличная торговля медленно, но верно становилась предметом специального правового регулирования.

В связи с этим стоит отметить существующую практику проведения торгов на право заключения договора на осуществление торговой деятельности в нестационарном торговом объекте. Например, на сайте мэра Москвы размещена [интерактивная карта](#), показывающая действующие и будущие торги на право заключения договора на осуществление торговой деятельности в нестационарном торговом объекте. Например, некоторые из них предлагают в качестве нестационарного объекта торговли тележки, палатки и т.д. Стоимость таких нестационарных объектов расположилась в диапазоне от 10 тыс. руб. до суммы, превышающей 500 тыс. рублей.

В соответствии с Федеральным Законом от 28 декабря 2009 г. №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» нестационарный торговый объект – это торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения к сетям инженерно-технического обеспечения. Размещение нестационарных торговых объектов осуществляется в соответствии со схемой размещения таких объектов с учетом необходимости обеспечения устойчивого развития территорий и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов.

Схема размещения нестационарных торговых объектов разрабатывается и утверждается органом местного самоуправления. Причем эта схема должна предусматривать размещение не менее чем 60% нестационарных торговых объектов, используемых субъектами малого или среднего предпринимательства, осуществляющими торговую деятельность, от общего количества нестационарных торговых объектов.

В российском законодательстве по-прежнему отсутствует детальная регламентация деятельности продавцов, использующих нестационарные объекты торговли, а также отсутствует существенная поддержка таких лиц со стороны государства.

Для размещения нестационарного объекта торговли продавец должен направить соответствующее заявление в органы местного самоуправления, которые включают такие торговые объекты в схему размещения. Этот вопрос регулируется правилами, утвержденными Постановлением Правительства от 29 сентября 2010 г. № 772. Согласно данным правилам включение объектов в схему размещения осуществляется органом местного самоуправления по согласованию

с федеральным органом исполнительной власти или органом исполнительной власти субъекта. Окончательное решение о размещении объекта нестационарной торговли принимает федеральный орган исполнительной власти или орган субъекта Российской Федерации.

Сравнивая положения российского и зарубежного законодательства об организации нестационарной уличной торговли, можно сделать вывод, что в России существует довольно общее регулирование данного вопроса. В целом законодательство России, также как и законодательство других стран, нацелено на создание специальных схем размещения нестационарной уличной торговли. Однако в российском законодательстве по-прежнему отсутствует детальная регламентация деятельности продавцов, использующих нестационарные объекты торговли, а также отсутствует существенная поддержка таких лиц со стороны государства. В частности, отсутствует специальная регламентация возможного графика продажи и санитарных дней, когда торговля запрещена, и перечень товаров, допустимых к продаже.

Кроме того, для международной практики характерно утверждение объектов нестационарной торговли на местном уровне, тогда как в России окончательное решение принимают не органы местного самоуправления, а органы исполнительной власти субъекта Российской Федерации. Также стоит отметить, что практически во всех странах, рассмотренных в данной статье, правительство оказывает финансовую поддержку мобильным торговцам. Среди такой помощи, как указывалось выше, можно отметить субсидии и льготные кредиты. В других странах существует также практика предложения альтернативного места торговли. Например, если конкретная торговая точка переполнена нестационарными объектами торговли, продающими один вид товара, то новым продавцам, желающим торговать таким же видом товара, предлагается альтернативная торговая точка.

Таким образом, законодательство России в части регулирования нестационарной уличной торговли, в целом, идет по пути государств, осуществляющих детальное регулирование такого вида деятельности. Однако, следуя опыту зарубежных стран, необходимо обеспечить более детальную проработку некоторых аспектов такого типа торговли.



**Михаил Юрьевич
Кузьменков**
Эксперт Клуба Россия-ОЭСР
ВАВТ Минэкономразвития РФ



**Антонина Давидовна
Левашенко**
Руководитель Центра Россия-
ОЭСР РАНХиГС

❶ ОЭСР, "[Making Cities Work for All: Data and Actions for Inclusive Growth](#)", 13 октября 2016 г.

❷ ОЭСР, "[OECD Competition Assessment Reviews: Greece 2017](#)", 25 апреля 2017 г.

Публикации и ресурсы



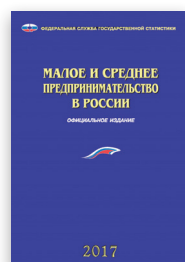
Состояние малого и среднего частного бизнеса в Беларуси в 2018 году. Результаты опроса. Аналитический обзор. Исследовательский центр ИПМ. Минск, 2018

В публикации содержится анализ экономического положения предприятий в Беларуси, в том числе выявлена динамика и интенсивность изменения ситуации в целом, отдельных показателей экономической деятельности, уровня конкуренции на рынках, а также рассмотрены особенности экспорта Беларуси. На основе анализа определены основные внешние и внутренние барьеры для развития бизнеса. Приведены результаты опросов бизнесменов с целью выявления их мнения об инициативах правительства по развитию бизнеса, а также их экономические ценности и отношение к основным факторам рыночной экономики. Интернет: <https://goo.gl/NXL6W4>



Мониторинг экономической ситуации в России. Тенденции и вызовы социально-экономического развития. Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара и Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, апрель, 2018

Одна из главных тем выпуска – малые и средние предприятия и институциональная среда. В публикации приведены результаты исследования РАНХиГС, которые показали, что институциональные факторы имеют ключевое значение для развития малых и микропредприятий. Средние предприятия более устойчивы к особенностям институциональной среды, их число в том или ином регионе в первую очередь определяется численностью населения и размером доступных рынков. Предлагаются меры по улучшению институциональных условий, а также политики регионального развития. Интернет: <https://goo.gl/LrBnYi>



Малое и среднее предпринимательство в России 2017. Статистический сборник. Росстат, 2017

Ежегодный сборник выпускается начиная с 2009 г. (кроме годов проведения сплошного наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства) и содержит основные экономические и финансовые показатели, характеризующие деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства. Сборник состоит из разделов: «Итоги сплошного наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства 2015 года», «Субъекты малого и среднего предпринимательства – юридические лица», «Крестьянские (фермерские) хозяйства», «Индивидуальные предприниматели», «Государственная поддержка субъектов малого предпринимательства», «Международная статистика». Интернет: <https://goo.gl/78Zh8U>



Мониторинг реформирования государственной политики Армении в сфере МСП. ОЭСР, Париж, декабрь 2017

В 2014 г. ОЭСР и Правительство Армении совместно разработали два подробных плана реформ, направленных на укрепление конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства. Акцент был сделан на двух приоритетных областях: интеграции МСП Армении в глобальные производственно-сбытовые цепочки (на примере агропромышленного комплекса) и установлении связей между многонациональными корпорациями и МСП Армении (на примере производства строительных материалов). В этой публикации рассматриваются ориентировочные направления дальнейшего реформирования экономической политики. Интернет: <https://goo.gl/dd59bZ>

ИЗУЧАЙТЕ МИР ТОРГОВЛИ И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
ВМЕСТЕ С ПУБЛИКАЦИЯМИ BRIDGES МЕЖДУНАРОДНОГО ЦЕНТРА
ПО ТОРГОВЛЕ И УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ

BRIDGES

Новости торговли с точки зрения устойчивого развития
Международные новости на английском языке
www.ictsd.org/news/bridges

PUENTES

Аналитика и новости о торговле и устойчивом развитии
Новости стран Латинской Америки и Карибского бассейна на испанском языке
www.ictsd.org/news/puentes

PONTES

Аналитика и новости о торговле и устойчивом развитии
Международные новости на португальском языке
www.ictsd.org/news/pontes

桥

Аналитика и новости о торговле и устойчивом развитии
Международные новости на китайском языке
www.ictsd.org/news/qiao

BRIDGES AFRICA

Аналитика и новости о торговле и устойчивом развитии
Новости стран Африки на английском языке
www.ictsd.org/news/bridges-africa

PASSERELLES

Аналитика и новости о торговле и устойчивом развитии
Новости стран Африки на французском языке
www.ictsd.org/news/passerelles



Международный центр по торговле и устойчивому развитию

Chemin de Balexert 7-9
1219 Geneva, Switzerland
+41-22-917-8492
www.ictsd.org

«ЭКО-СОГЛАСИЕ»

Центр по окружающей среде и устойчивому развитию

Россия, Москва, ул. Куусинена, 215
+7-926-514-3748
www.ecoaccord.org

Публикация «Мосты» выпускается
благодаря финансовой поддержке
доноров и партнеров, в том числе:

**DFID – Департамента Великобритании
по международному развитию**

**SIDA – Шведского агентства по
международному развитию**

**DGIS – Министерства иностранных
дел Нидерландов**

Министерства иностранных дел Дании

**Министерства иностранных дел и
торговли Австралии**

Редакция «Мостов» выражает
благодарность региональным партнерам.

Публикация «Мосты» лицензируется
в соответствии с лицензией Creative
Commons («Атрибуция – Некоммерческое
использование – Без производных
произведений») 4.0 Всемирная.

Редакция «Мостов» принимает
финансовые пожертвования и платную
рекламу, чтобы компенсировать расходы
по подготовке публикации. Редакция
оставляет за собой право отказа от
публикации рекламы и получения
финансовой поддержки.
Взгляды авторов статей принадлежат
авторам и не обязательно отражают
взгляды МЦТУР и «Эко-Согласия».

Цитирование «Мостов» должно
содержать полную ссылку на издание.

ISSN 1996-9236

