

BRIDGES NETWORK

МОСТЫ

Аналитика и новости о торговле и устойчивом развитии

ВЫПУСК 1 – МАРТ 2017



Гендерное равенство для устойчивого развития и благополучия следующих поколений

ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Потенциальный вклад торговли в гендерное равенство и Повестку дня ООН до 2030 года

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

Гендерные факторы и экономический рост: есть ли корреляция?

УКРАИНА

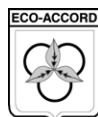
Применение гендерных аспектов в международной торговле

ТАДЖИКИСТАН

Таджикистан на пути решения проблем гендерного неравенства



International Centre for Trade
and Sustainable Development



МОСТЫ

ВЫПУСК 1 – МАРТ 2017

«МОСТЫ»

глобальная платформа для обмена знаниями и информацией, лидирующий источник новостей и аналитических материалов по вопросам международной торговли и устойчивого развития

ИЗДАТЕЛЬ

ICTSD

Международный центр по торговле и устойчивому развитию

Женева, Швейцария

www.ictsd.org

ДИРЕКТОР МЦТУР

Рикардо Мелендес-Ортис

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР МЦТУР

Эндрю Кросби

УПРАВЛЯЮЩИЙ РЕДАКТОР «Мостов»

Наталья Шпильковская

«ЭКО-СОГЛАСИЕ» ДИРЕКТОР И РЕДАКТОР

Ольга Понизова

НАД ВЫПУСКОМ РАБОТАЛИ:

Наталья Шпильковская, Ольга Понизова,

Елена Малиновская, Ксения Петровец

ДИЗАЙН

Flarvet

ВЕРСТКА

Олег Смердов

Редакция «Мостов» приветствует отклики читателей и рассмотрит материалы для публикации. Инструкция по написанию и оформлению статей направляется по запросу. Напишите нам по адресу: mosty@ictsd.ch.

ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

- 4 **Потенциальный вклад торговли в гендерное равенство и Повестку дня ООН до 2030 года**

Джени Клагман

ГЛОБАЛЬНЫЕ ЦЕПОЧКИ

- 11 **Гендерные аспекты глобальных цепочек создания стоимости**

Пенни Бамбер, Корнелия Старитц

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

- 15 **Гендерные факторы и экономический рост: есть ли корреляция?**

Наталья Кочкина, Андрей Ставицкий

УКРАИНА

- 19 **Применение гендерных аспектов в международной торговле может обеспечить устойчивое развитие**

Галина Мещерякова

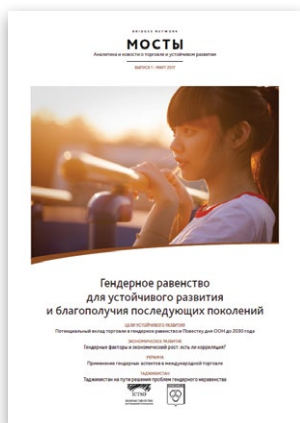
ТАДЖИКИСТАН

- 24 **Таджикистан на пути решения проблем гендерного неравенства**

Тахмина Махмуд

- 29 **Публикации**

Гендерное равенство для устойчивого развития и благополучия следующих поколений



Равенство мужчин и женщин является основополагающим правом человека. Улучшение положения девочек и женщин во всем мире и обеспечение для них равных прав и возможностей создаст необходимые условия для экономического роста и последующего перехода к устойчивому развитию.

На международном уровне равенство мужчин и женщин было впервые провозглашено в Уставе ООН в 1945 году. С того времени члены ООН приняли ряд важных документов, направленных на решение проблем гендерного неравенства, включая Пекинскую декларацию и Платформу действий, а также Конвенцию о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин. Во многих странах, в том числе в нашем регионе, принцип равноправия полов закреплен как минимум в национальных конституциях. Однако, несмотря на наличие солидной правовой базы, в реальной жизни проблемы гендерного неравенства продолжают существовать, создавая серьезные препятствия на пути полной реализации потенциала девочек и женщин.

Гендерное неравенство проявляется в разнообразных формах и ведет к различным последствиям. Нужды по ведению домашнего хозяйства в сельской местности затрудняют получение девочками базового образования во многих развивающихся странах. Ограниченный доступ женщин к кредитам, земле, инфраструктуре и лицензиям препятствует открытию своего дела. Семейные обязанности могут снизить шансы на получение хорошо оплачиваемой работы. Выполняя одинаковый труд, женщины зачастую получают меньше мужчин. Они также недостаточно представлены в процессах принятия решений в области экономики и политики.

Проблема гендерного неравенства сложна и не может быть устранена быстро: по данным Всемирного экономического форума, для ее решения в области политики потребуется 82 года, а в области экономики – примерно 170 лет. Эти оценки указывают на необходимость принятия срочных мер для обеспечения равных возможностей для всех.

Международная торговля существенно влияет на гендерные различия. Так, экспортоориентированные стратегии и торговые соглашения оказывают различное воздействие на положение женщин и мужчин, зачастую усугубляя неравенство. В то же время торговля может использоваться правительствами для уменьшения гендерного разрыва и дальнейшего стимулирования экономического потенциала женщин. В этом выпуске «Мостов» представлены статьи, содержащие практические рекомендации, которые направлены на достижение устойчивого развития и гендерного равенства.

ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Потенциальный вклад торговли в гендерное равенство и Повестку дня ООН до 2030 года

Джени Клагман

Автор статьи предлагает возможные варианты действий, которые могут предпринять правительства, чтобы использовать потенциал торговли для обеспечения гендерного равенства и выполнения ряда целей Повестки дня ООН в области устойчивого развития на период до 2030 года.

Амбициозные цели, изложенные в Повестке дня ООН в области устойчивого развития на период до 2030 года, определяют истинную важность гендерного равенства и расширения экономических возможностей женщин. Эта глобальная проблема является острой. Женщины практически не участвуют в официальной экономике, а если и участвуют, то на социально незащищенных и низкооплачиваемых должностях. Выполняя ту же работу, что и мужчины, и обладая одинаковым уровнем квалификации, женщины обычно зарабатывают меньше мужчин, при этом неся на своих плечах домашние заботы и бремя неоплачиваемой работы по дому. Эти неравенства имеют важное значение, в том числе для перспектив развития. Расширение экономических возможностей женщин и гендерного равенства влияет на национальную конкурентоспособность. В конечном счете гендерное равенство имеет основополагающее значение для процветания общества.

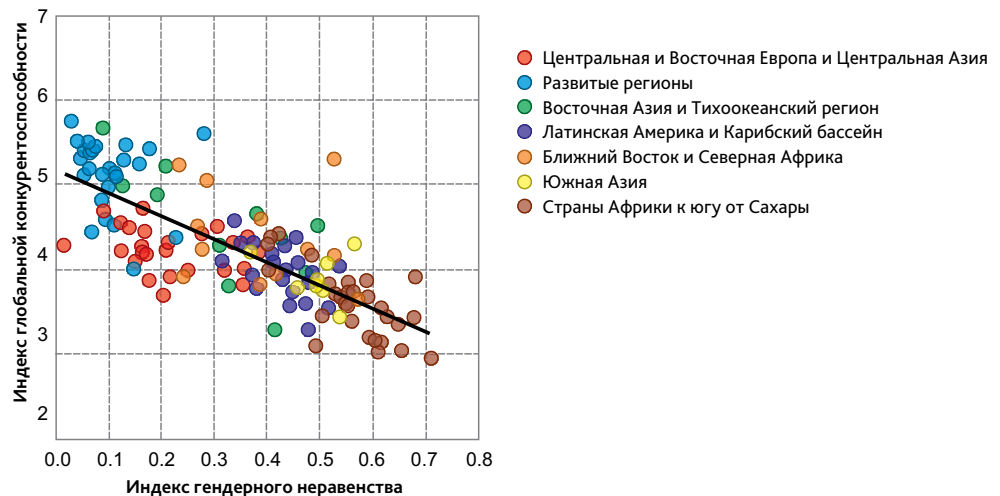
Цели в области устойчивого развития способствуют ускорению принятия мер в области гендерного равенства. Цель №5, которая заключается в достижении гендерного равенства и расширении прав и возможностей всех женщин и девочек, а также связанные с этим цели предполагают достижение глобального консенсуса по этой амбициозной повестке дня. Конкретные цели включают в себя обязательства, связанные с признанием неоплачиваемой работы, предоставлением женщинам равных прав на экономические ресурсы, а также с расширением использования высокоэффективных технологий.

Торговля является сквозной темой в Повестке дня ООН до 2030 года даже несмотря на то, что в ней не содержится каких-то конкретных целей, направленных на торговлю как таковую. Несколько областей связаны с торговлей, включая увеличение поддержки в рамках программы «Помощь в целях развития торговли» для развивающихся стран и значительного увеличения их экспорта, в частности, с целью удвоения их доли в мировой торговле к 2020 году (ЦУР №17) (WTO 2016; см. также Tipping and Wolfe 2016). Параграф 90 Аддис-Абебской программы действий, которая является неотъемлемой частью Повестки дня ООН до 2030 года, напрямую связывает торговлю и гендерное равенство: «Признавая важную роль женщин как участников производства и торговли, мы будем решать их конкретные проблемы для обеспечения равного и активного участия женщин во внутренней, региональной и международной торговле». В этой статье рассматриваются некоторые из этих проблем.

Торговля может способствовать обеспечению гендерного равенства и устойчивого развития. Эта взаимосвязь может также работать и в другом направлении. Уровень гендерного равенства влияет на национальную конкурентоспособность. Мы можем в общих чертах обозначить эту взаимосвязь, используя Индекс глобальной конкурентоспособности Всемирного экономического форума (WEF 2015)¹ и Индекс гендерного неравенства Программы развития Организации Объединенных Наций (UNDP 2015).² Рисунок 1 подчеркивает наличие сильной корреляции в различных странах, которая выражается в том, что более высокий уровень гендерного равенства связан с более высоким уровнем национальной

конкурентоспособности, предполагая существование потенциально позитивной синергии, а также отрицательной связи на нижних уровнях спектра.

Рисунок 1. Близкая корреляция уровней гендерного равенства и конкурентоспособности



Источники: WEF 2015 и UNDP 2015

В то же время интенсивные дебаты ведутся в отношении влияния торговли на распределение ресурсов. В исследованиях о воздействии международной торговли на рынок труда, как правило, работников дифференцируют по уровню их образования и навыкам. Пол является еще одним параметром, в рамках которого последствия либерализации торговли могут отличаться, учитывая такие систематические различия, как место работы мужчин и женщин. Международная торговля может усилить или повлиять на уравнивание существующих моделей неравенства участия женщин и мужчин в экономической деятельности.

Понимание таких связей сложно, что было замечено Буссоло и Де Хойос (Bussolo and de Hoyos 2009), а также другими авторами. В более широком смысле в рамках формирования экономических возможностей гендерное неравенство пересекается с другими видами неравенства, такими как бедность, география проживания, этническая, расовая или кастовая принадлежность. В центре внимания этого небольшого анализа находится гендерный вопрос.

Торговля и экономические возможности женщин: что нам известно?

На недавнем заседании Группа высокого уровня ООН по расширению экономических прав женщин дала всестороннюю оценку существующих гендерных разрывов и достижений в мире труда. Мировая статистика занятости женщин показывает, что принципы и тенденции в развитых и развивающихся странах несколько схожи, в том числе в связи с сохранением профессиональной сегрегации. Это говорит о том, что проблема Повестки дня ООН до 2030 года по вопросу достижения целей гендерного равенства в равной мере относится как к богатым, так и к более бедным странам.

Более позитивной тенденцией является отмечаемый в последнее время рост занятости женщин в сфере услуг. Падение занятости в сельском хозяйстве и застойном промышленном производстве, по всей видимости, продолжится. Суммарный эффект старения населения еще предстоит увидеть: растущий коэффициент зависимости будет оказывать большее давление на женщин, чтобы выступать в качестве опекунов для пожилых людей в семье, а также ограничит возможности для оплачиваемой работы вне дома. Однако по мере расширения сферы платного оказания медицинской помощи женщины, как правило, получают хорошие возможности, чтобы занять эти рабочие места.

В то время как гендерные различия в рамках экономических возможностей хорошо известны, эмпирические данные о конкретных гендерных последствиях либерализации торговли остаются ограниченными.³ Исследования на уровне отдельных стран, как правило, показывают неоднозначные результаты, отражающие разнообразие национальных условий. Межстрановые исследования сталкиваются с проблемами в сопоставимости показателей, а также в интерпретации результатов и приписывании причинной обусловленности либерализации торговли или иной политике.

В недавнем обзоре Питерса (Pieters 2015) делается вывод, что проведенные к настоящему моменту межстрановые эмпирические исследования не выявили какого-либо явного глобального тренда и устойчивой взаимосвязи между показателями торговли и гендерного неравенства. Тем не менее, Питерс также идентифицирует несколько каналов, через которые торговая политика может оказывать положительное или отрицательное воздействие на гендерное равенство посредством влияния на показатели оплаты труда и занятости. Так, подобное воздействие может происходить посредством изменений в структуре производства, влияния на дискриминацию, а также влияния конкуренции на развитие инноваций.

Во всем мире женщины-предприниматели возглавляют примерно 31% фирм, однако эти фирмы преимущественно небольшие по своему масштабу и несоразмерно страдают от обременительных нетарифных торговых барьеров.

Проблемы, с которыми сталкиваются женщины в экономической деятельности, также чрезвычайно разнообразны. Во всем мире женщины-предприниматели возглавляют примерно 31% фирм, однако эти фирмы преимущественно небольшие по своему масштабу и несоразмерно страдают от обременительных нетарифных торговых барьеров. Женщины, ведущие неформальную трансграничную торговлю, часто сталкиваются с непрозрачными и недоступными правилами, а также с коррупцией и злоупотреблениями на пограничных пунктах пропуска. Малые предприятия в целом, и в частности женщины, часто сталкиваются с трудностями в доступе к финансовым средствам, включая финансирование торговли. Поскольку фирмы, принадлежащие женщинам, как правило, меньше, они в первую очередь страдают от стандартов и правил, которые влияют на связанные с торговлей постоянные издержки. Небольшие фирмы также с меньшей вероятностью обладают внутренними ресурсами для решения бюрократических и юридических задач (ITC 2015). Централизация выдачи оригиналов разрешений (бумажных версий документов) может быть непомерно дорогостоящей для небольших фирм и особенно для женщин-торговцев, ухаживающих за детьми, выполняющих работу по дому и другие многочисленные обязанности.

Что касается наемного труда, то отраслевые структуры торговли определяют, увеличивает ли торговля возможности для трудящихся женщин относительно трудящихся мужчин. Женщины заняли выгодное положение в экспорто-ориентированном трудоемком производстве (например, швейная и текстильная промышленность), а также в торговле услугами (например, туризм), однако они работают в условиях, которые не могут быть лучше, чем в других секторах экономики. Конкуренция со стороны торговли может, но не всегда, побудить компании инвестировать в технологию, которая благоприятствует женщинам, а также позволяет снизить уровень дискриминации при оплате труда.

В более широком смысле ряд наблюдателей выдвинули на первый план негативные последствия от торговли для женщин (детальный обзор см. у Randriamaro 2006).

100

Количество стран, в которых ограничивается работа женщин на определенных должностях.

18

Количество стран, в которых женщины не могут получить работу без разрешения мужа.

Источник: Всемирный банк, 2015 г.

Из-за высокой степени конкуренции международного бизнеса фирмы заинтересованы в переносе производственных площадок в места с более дешевой и легкодоступной рабочей силой, а также с относительно нестрогими регулирующими нормами. Это наблюдается в швейной промышленности, где женщины составляют две трети мировой рабочей силы этого сектора (Otoabe 2015; Delahanty 1999; Doane 2007). Многие критикуют экспортоориентированные секторы за плохие условия труда, например отсутствие гарантий занятости, чрезмерную продолжительность рабочего времени или принудительную сверхурочную работу, недостаточную свободу собраний и ведения коллективных договоров, а также других подобных проблем (Otoabe 2015). Однако свидетельства таких условий труда в основном неубедительны. Условия труда в секторах, ориентированных на торговлю, в основном остаются плохими, однако, как правило, не хуже, чем для большинства других рабочих мест, доступных для женщин.

Эти исследовательские данные указывают на несколько возможных вопросов и трудностей для лиц, ответственных за разработку политики, стремящихся использовать международную торговлю для поддержания экономических прав и возможностей женщин в качестве предпринимателей, и лиц, принимающих экономические решения, в рамках Повестки дня до 2030 года, в том числе:

- как сделать торговые правила и требования к документации, такие как разрешения на импорт и экспорт, более простыми и доступными для малого бизнеса, в том числе для фирм, которые находятся в собственности и ведении женщин;
- как поддержать женщин-предпринимателей в традиционных секторах и поощрять их участие в нетрадиционных секторах, которые предоставляют возможности для более высокой доходности;
- как сделать финансирование торговли более доступным и гибким, чтобы женщины-предприниматели смогли лучше управлять рисками и участвовать в международной торговой деятельности.

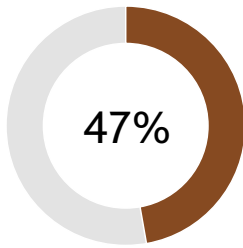
В перспективе ожидается, что новые технологии будут все больше и больше предоставлять возможности мелким игрокам поставлять товары и услуги, а также конкурировать в любой точке мира. Исследование торговой онлайн-платформы eBay показывает, что 95% малых и средних предприятий на eBay занимались экспортом (eBay 2016). Способность малых предприятий работать в интернете, в том числе в развивающихся странах, открывает новые широкие возможности для торговли. Как следствие, это может создать потенциал для новых игроков, которые до сих пор оставались не у дел, преодолевая множество постоянных расходов и сталкиваясь с отсутствием связей, что сдерживало их участие в торговле на международном уровне.

Расширение экономических возможностей женщин с помощью торговой политики

Важно помнить, что более широкая совокупность структурных и иных условий, не связанных с торговой политикой, в том числе неблагоприятные нормы и законы, часто ограничивают возможности женщин.

Устранение правовых барьеров и обеспечение соблюдения права на равенство имеют важное значение для многих стран.

Устранение правовых барьеров и обеспечение соблюдения права на равенство имеют важное значение для многих стран. По данным Всемирного банка (2015 г.), из 173 стран 100 стран ограничивают работу женщин на определенных



Процент женщин в Восточной Европе и Центральной Азии, имеющих банковский счет.

должностях, а в 18 странах женщины не могут получить работу без разрешения мужа. В Восточной Европе и Центральной Азии среднее значение совокупного показателя правового гендерного неравенства равно 13, от низкого показателя 2 в Словакии и до показателя 24 в Российской Федерации и Узбекистане. Недавний анализ ОЭСР показал, что гендерные институциональные барьеры препятствуют экономическому росту, влияя на гендерное неравенство за счет снижения освоения человеческого капитала женщинами, их участия в рабочей силе и совокупной производительности факторов производства. ОЭСР оценивает связанную потерю дохода в размере до 12 трлн долл. США, или 16% от текущего мирового валового внутреннего продукта (Ferrant and Kolev 2016).

Преодоление трудностей в доступе к финансовым ресурсам, включая финансирование торговли, является еще одним структурным барьером, который необходимо решать. Согласно базе данных Глобального финансового индекса Всемирного банка, 42% женщин во всем мире не имеют банковского счета, по сравнению с 35% мужчин, в то время как средний разрыв в Восточной Европе и Центральной Азии составляет 3 процентных пункта, то есть процент женщин, имеющих банковский счет, равен 47% (см. Demirgüç-Kunt et al. 2015). Эти гендерные разрывы сохраняются в течение последних нескольких лет, несмотря на улучшение общего уровня доступа. Меры, необходимые для расширения доступа женщин к финансовым ресурсам, включают в себя упрощение требований для открытия счетов и использование возможностей, предлагаемых цифровыми платежами.

Меры, необходимые для расширения доступа женщин к финансовым ресурсам, включают в себя упрощение требований для открытия счетов и использование возможностей, предлагаемых цифровыми платежами.

Несмотря на возрастающий поток литературы о расширении экономических возможностей женщин, в которой рассматривается потенциал политических и программных мер, направленных на преодоление трудностей, фактических данных о связанных с торговлей мероприятиях очень мало. Как подчеркивается Кампосом и Гассье (Campos and Gassier 2016), это означает, что затруднительно сделать вывод о том, какие меры сработали и что случилось бы при их отсутствии. Из-за недостатка данных о затратах невозможно определить, какие меры являются экономически эффективными и являются ли они таковыми вообще. Однако можно выделить подходы, которые, судя по всему, устраняют основные препятствия и кажутся перспективными. Все предложенные ниже методы и изменения должны сопровождаться системами мониторинга и оценки, чтобы зафиксировать действительную картину актуальности, результативности и влияния таких мер.

- 1) *Оценка влияния либерализации торговли на экономические возможности женщин.* Для этого требуется, чтобы правительства разных стран выстроили собственное понимание того, как и где женщины могут работать в секторах, которые могут пострадать в результате либерализации торговли, а также определили ключевые ограничения, в том числе путем сбора детализированных данных по гендерному признаку на уровне фирм.
- 2) *Инициативы по упрощению процедур торговли для снижения барьеров в торговле.* Компании, которыми руководят женщины, чаще всего невелики по своим масштабам, а в случае трансграничной торговли также особенно уязвимы по отношению к коррупции. Этот факт свидетельствует о том, что краткосрочный приоритет для правительств должен заключаться в обеспечении четкости и прозрачности правил и положений, регулирующих торговлю, в том числе необходимых документов, сборов и налогов. Учитывая

ограничения по времени и мобильности из-за домашних обязательств, усилия по упрощению и упорядочению количества и характера предоставляемых документов и требований, которые должны быть удовлетворены, вероятно, принесут существенную пользу женщинам (Brenton, Gamberoni and Sear 2013). Предоставление и получение документов в интернете или близко к тому месту, где женщины-предприниматели проживают, имеет особое значение.

- 3) *Политика закупок для поддержки женского предпринимательства.* Меры в области государственных и частных закупок влияют на спрос на товары и услуги предприятий, находящихся в собственности женщин, и/или предприятий, где работают женщины. Государственные закупки составляют около 10 трлн долл. США от глобальных расходов на товары и услуги, из которых только 1–5% приходится на предприятия, находящиеся в собственности женщин (Erogbogbo 2016). В краткосрочной перспективе упорядочение государственных закупок в целях упрощения доступа для малого бизнеса может облегчить женщинам-предпринимателям получение государственных контрактов (ITC 2014).
- 4) *Региональные торговые соглашения и вопросы труда.* Многие секторы услуг, в которых женщины пропорционально больше заняты, например туризм, уже характеризуются большим числом полученных сертификатов (как правило, частных), связанных с социальной и экологической устойчивостью. Такая сертификация может быть расширена за счет гендерного равенства и должна соответствующим образом контролироваться (Brenton, Gamberoni, and Sear 2013).
- 5) *Торговля услугами.* Участие женщин в секторе услуг может быть повышено за счет целевых государственных закупок и использования частной сертификации для трудовых норм в таких секторах, как туризм. Меры, облегчающие торговлю услугами, могли бы помочь женщинам участвовать в традиционных и нетрадиционных секторах услуг, чтобы получить доступ к экспортным рынкам. В то время как недостаток данных означает, что мы не имеем четкого представления об основных расходах экспортеров услуг, исследования предполагают, что инвестиции в информационно-коммуникационные технологии и транспортную инфраструктуру могут помочь, например, снизить затраты и облегчить трансграничное перемещение людей (см. Lipowiecka 2016).

Заключение

Цели в области устойчивого развития уделяют особое внимание расширению экономических возможностей женщин. По сути, это очень важно с точки зрения элементарной справедливости и фундаментальных прав, потому что такие возможности могут увеличить потребление домохозяйств и инвестиции, а также сократить бедность и принести пользу будущим поколениям. Проблема достижения цели гендерного равенства в рамках Повестки дня ООН до 2030 года в равной мере относится как к богатым, так и к более бедным странам.

В статье выделены возможные варианты действий, которые необходимо предпринять правительствам. В краткосрочной перспективе правительства могли бы уделить первостепенное внимание оценке влияния либерализации торговли на участие женщин в секторах, ориентированных на торговлю, а также сформировать инструменты помощи регулирования торговли в целях расширения экономических возможностей женщин.

В среднесрочной перспективе государственные закупки в рамках международных обязательств могли бы быть ориентированы на женщин-предпринимателей в пределах и за пределами традиционных секторов, повышая спрос до степени, позволяющей женщинам участвовать в международной торговле. Правительства могли бы уделить первостепенное внимание усилиям по упрощению процедур торговли, что позволит сократить постоянные торговые издержки, которые диспропорционально влияют на малый бизнес и, следовательно, на женское

предпринимательство. Региональные торговые соглашения представляют собой возможности для поощрения сотрудничества в рамках гендерного равенства.

Параллельно с этим правительства также должны решить проблемы ключевых структурных барьеров на пути равенства мужчин и женщин, в том числе устранить правовые ограничения и препятствия в получении доступа к финансовым ресурсам.

Эта статья подготовлена на основе исследования Джени Клагман "The 2030 Agenda and the Potential Contribution of Trade to Gender Equality", опубликованного Международным центром по торговле и устойчивому развитию (МЦТУР) в 2016 году.

Источники:

Campos, F., and M. Gassier. 2016. "What Are the Constraints to Women-Owned Firms, What Works, What Doesn't, and What We Don't Know." White Paper: Gender and Entrepreneurship in Sub-Saharan Africa. World Bank Gender Innovation Lab.

Demirgüç-Kunt, A., L. F. Klapper, D. Singer, and P. van Oudheusden. 2015. "The Global Findex Database 2014: Measuring Financial Inclusion Around the World." Policy Research Working Paper No. 7255. World Bank, Washington, DC.

Ferrant, G., and A. Kolev. 2016. "Does Gender Discrimination in Social Institutions Matter for Long-Term Growth? Cross-Country Evidence." OECD Development Centre Working Paper No. 330. Organisation for Economic Co-operation and Development, Paris.

Goldberg, P., and N. Pavcnik. 2007. "Distributional Effects of Globalization in Developing Countries." NBER Working Paper No. 12885. National Bureau of Economic Research, Cambridge, MA.

Tipping, A., and R. Wolfe. 2016. *Trade in Transforming Our World: Options for Follow-up and Review of the Trade-Related Elements of the 2030 Agenda for Sustainable Development*. Geneva: International Institute for Sustainable Development and International Centre for Trade and Sustainable Development.

UNDP (United Nations Development Programme). 2015. Human Development Report 2015. New York: United Nations Development Programme.

WEF (World Economic Forum). 2015. *The Global Competitiveness Report: 2015–2016*. Geneva: World Economic Forum.



Джени Клагман

Управляющий директор Института по делам женщин, мира и безопасности Джорджаунского университета, исследователь в рамках программы «Женщины и государственная политика» школы управления им. Джона Ф. Кеннеди Гарвардского университета

❶ Этот индекс направлен на определение и измерение совокупности институтов, факторов и политических мер, которые устанавливают текущий и среднесрочный уровень экономического процветания, – факторов, которые способствуют производительности или ее увеличению. Более высокий показатель указывает на более высокий уровень производительности страны.

❷ Индекс гендерного неравенства измеряет гендерное неравенство в трех важных аспектах человеческого развития: репродуктивное здоровье, расширение прав и возможностей и экономическое положение. Чем выше значение ИГН в пределах от 0 до 1, тем больше неравенство между женщинами и мужчинами и тем больше негативный эффект оказывается на человеческое развитие.

❸ Существует обширная литература по влиянию трудовых реформ на распределение ресурсов, которая, как правило, исследует распределение доходов или навыков (см. обзор Goldberg and Pavcnik 2007). По вопросам гендерной проблематики и торговли существенный вклад внесли работы Bussolo and de Hoyos 2009, а также Brenton, Gamberoni, and Sear 2013.

ГЛОБАЛЬНЫЕ ЦЕПОЧКИ

Гендерные аспекты глобальных цепочек создания стоимости

Пенни Бамбер, Корнелия Старитц

Отсутствие равных возможностей у женщин и мужчин для участия в ГЦС препятствует эффективному экономическому развитию стран. Авторы статьи предлагают ряд мер, нацеленных на учет гендерных аспектов при разработке правительственной политики, в частности в отношении торговли и доступа к ГЦС.

Представьте себе следующую картину: группа молодых женщин, одинаково одетых в модную униформу, выходят с работы из высотного офисного здания и направляются домой. Эти женщины представляют первое поколение выпускниц высшего учебного заведения, получивших работу в растущей отрасли колл-центров на Филиппинах. В условиях, когда ВВП на душу населения составляет менее 3000 долл. США и многие люди находятся в тяжелой жизненной ситуации или просто уезжают за границу в поисках работы, перерождение страны в качестве лидирующего поставщика офшорных услуг предоставляет весьма хорошие возможности.

Подобные истории часто используются для того, чтобы подчеркнуть, как расширение масштабов глобализации привело к существенным изменениям и возникновению новых возможностей для женщин в развивающихся странах. Еще одним прекрасным примером является рост экспорта готовых к употреблению свежих фруктов и овощей в Восточной Африке или одежды в Азии, повлекший за собой бум занятости среди молодых женщин, для которых эта работа стала первой оплачиваемой деятельностью. Разработчики политики все чаще обращаются к модернизации и интеграции глобальных цепочек создания стоимости (ГЦС) как к средству стимулирования развития, в том числе способствующему созданию рабочих мест и увеличению доходов.

Вместе с тем сообщения об ужасных условиях труда во многих экспорто-ориентированных секторах, например таких, которые привели к трагедии в комплексе «Рана Плаза», являются ярким напоминанием, что за ростом экспорта не всегда следует улучшение социальных и экономических условий. В связи с этим возникает важный вопрос: как и при каких условиях ГЦС могут поддерживать экономическое и социальное развитие стран, а также гендерное равенство?

Проблематика ГЦС через призму гендерного вопроса

Для того чтобы понять, как ГЦС могут поспособствовать достижению Целей устойчивого развития (ЦУР), крайне важно рассмотреть глобальные цепочки через призму гендерного вопроса. Доступ к ГЦС и выгоды от участия в этих цепочках тесно связаны с вопросами гендерного характера. Ниже мы выделяем пять ключевых уроков, которые можно извлечь из анализа ГЦС в различных секторах.

Во-первых, участие в ГЦС в целом имеет положительное влияние на уровень трудовой занятости, в том числе женщин. Это является важным шагом на пути к экономической независимости. Как и в случае с колл-центрами, которые предлагают молодым филиппинским женщинам, получившим высшее образование, возможность работать в международном бизнесе, фабрики по производству одежды в Азии и Африке предоставляют женщинам рабочие места в отрасли легкой промышленности, а расширение плодоовощной торговли открывает двери для женщин-упаковщиц. Действительно, в среднем 60–80% рабочих, занятых в швейной промышленности, составляют женщины, в то время как в плодоовощном секторе женщины занимают 70–80% рабочих мест, связанных с фасовкой и упаковкой продуктов.

55–80%

По данным ЮНКТАД, ВТО и ОЭСР за 2013 г., около 55–80% международной торговли проходит через ГЦС.

Во-вторых, гендерное разделение труда в экономике при занятости в ГЦС в большей степени сохраняется, а не изменяется. Применение гендерного подхода при разработке и реализации политики необходимо для идентификации позиции и роли женщин и мужчин в ГЦС, а также для определения их оплаты труда, возможностей и ограничений. Большинство рабочих мест, созданных в ГЦС, не ставят под вопрос и не разрушают разделение труда по гендерному признаку и связанных с этим стереотипов, а основываются на этих гендерных структурах и используют их. Такой порядок, как представляется, глубоко укоренился в социальных структурах и восприятии того, какая работа считается приемлемой для мужчин и женщин. Мужчины, например, обычно подходят для работы в сферах, связанных с физической силой, техническими новинками, а также с наличием контролирующих и управленческих навыков, тогда как женщины занимают должности, требующие тонкости, внимания к деталям, социальных навыков и навыков ухода за людьми.

В-третьих, гендерное неравенство в отношении заработной платы остается важным вопросом в сфере занятости в ГЦС. Зачастую те рабочие места, на которых в основном заняты женщины, воспринимаются как низкоквалифицированные и оплачиваются соответствующим образом. Это связано с гендерными представлениями о том, какой труд считается квалифицированным, а какой неквалифицированным. Отчасти это отражение того факта, что женщины сосредоточены в видах деятельности с меньшей добавленной стоимостью. Вместе с тем есть масса примеров, которые подтверждают, что женщины получают меньше мужчин за одну и ту же работу. Например, в индийском секторе по производству какао женщинам платят меньше, чем мужчинам, за одинаковую работу. И даже в отдельных производственных сегментах швейной промышленности могут применяться совершенно разные ставки заработной платы. Например, в Бангладеш позиция вязальщика, на которую в основном нанимаются мужчины, оплачивается выше, чем позиция ткачихи.

В-четвертых, фирмы и работники, занятые в глобальной индустрии, должны иметь доступ к множеству ресурсов для соответствия жестким стандартам внешних рынков. Это включает, среди прочего, доступ к кредитам, земле, образованию, навыкам и инфраструктуре. Соответственно, доступ к этим ресурсам дает возможности и мужчинам, и женщинам принимать участие в различной деятельности в любой индустрии. Тем не менее, женщины как отдельная группа сталкиваются со сходными гендерными ограничениями при участии и развитии в ГЦС. К этому относится как неравный доступ к производственным ресурсам, обучению и развитию навыков, а также к сетям и информации, так и тот факт, что им приходится тратить больше времени на выполнение семейных обязанностей, чем их коллегам-мужчинам. Например, в секторе обрабатывающей промышленности в Азии прослеживается следующая закономерность: чем больше технологически развит экспорт страны, тем ниже соотношение женщин по отношению к мужчинам, работающим в этом секторе. То же самое проявляется в офшорном секторе услуг в Египте, где мужчины занимают более высоко оплачиваемые рабочие места, связанные с информационными технологиями, в то время как женщины в основном работают в колл-центрах.

Однако эта взаимосвязь не является односторонней ввиду того, что экономическое участие также влияет на социальные условия, в которых работают мужчины и женщины. Неравенство полов может как способствовать, так и препятствовать конкурентоспособности производства. Низкий уровень заработной платы и гибкая система трудоустройства, наблюдаемая преимущественно среди работников-женщин, позволяет работодателям сократить расходы, что дает им возможность производить более конкурентоспособную по цене, лучше адаптирующуюся к условиям рынка и в целом более качественную продукцию. Вместе с тем достижение более успешной позиции в перспективе требует соблюдения компромисса между краткосрочными выгодами и долгосрочной модернизацией.

Вышеуказанные гендерные ограничения могут подрывать конкурентоспособность страны, затрудняя участие в ГЦС. В небольших странах, как Коста-Рика, женщины формируют значительный сегмент рабочих мест в сфере офшорных услуг. Без привлечения и обучения этих женщин страна будет бороться за место в высококонкурентных производствах, задействуя лишь половину имеющейся в действительности рабочей силы. Кроме того, ограничение доступа женщин к земле и капиталу в агропромышленном комплексе может препятствовать получению более высоких доходов и повышению качества товаров. Когда в Гондурасе экспортеры запустили программы по привлечению женщин в качестве субподрядчиков, возврат кредитных ресурсов оказался на уровне почти 100%. В то же самое время качество этой продукции стало выше, чем у их коллег мужского пола.

Разработка политики, учитывающей гендерную проблематику

Политика должна гарантировать использование торговли в качестве стимулятора устойчивого развития за счет увеличения стоимости от участия в ГЦС. При этом она должна обеспечивать равный доступ к возможностям как для мужчин, так и для женщин, а также создание гендерно-инклюзивной и восприимчивой среды путем сокращения гендерной сегрегации рабочих мест и гендерных ограничений.

Гендерные аспекты необходимо учитывать в торговле, промышленности, стимулировании экспорта и политике вмешательства в ГЦС, чтобы политика стала наиболее эффективной движущей силой устойчивого развития, основанного на гендерном равенстве.

Важнейшим моментом является то, что гендерные аспекты необходимо учитывать в торговле, промышленности, стимулировании экспорта и политике вмешательства в ГЦС, чтобы политика стала наиболее эффективной движущей силой устойчивого развития, основанного на гендерном равенстве. В противном случае, результаты развития интеграции ГЦС и их вклад в ЦУР могут оказаться значительно ниже своего потенциала.

Для того чтобы обеспечить доступ мужчин и женщин к ГЦС, улучшить их возможности и извлечь преимущества от продвижения к верхним звеньям цепочки, правительственная политика должна принимать во внимание следующие вопросы.

Во-первых, необходимо провести гендерный анализ ГЦС, который станет основой для корректировки политических мер. Такой анализ является ключевым для улучшения понимания роли мужчин и женщин в этих цепочках и того, каким образом осуществляется включение и исключение из определенных видов деятельности по гендерному признаку, а также гендерных ограничений и возможностей в ГЦС. Игнорирование основанных на гендерном признаке различий может привести к тому, что политические меры будут направлены на устранение не тех проблем и распространяться не на тех субъектов.

Во-вторых, необходимо поддерживать экономическую модернизацию, принимая во внимание гендерные ограничения и сегрегацию. Экономическая модернизация незаменима для долгосрочного развития, а также для обеспечения устойчивой занятости, качественных рабочих мест и переговорных возможностей фирм-поставщиков. Для того чтобы гарантировать, что экономическая модернизация сопровождается позитивными гендерными результатами, необходимо использовать стратегию двойной политики: сначала улучшить условия труда для женщин на рабочих местах и в отраслях промышленности, в которых

они составляют большую часть работников, а затем открыть для них новые возможности, идущие вразрез с традиционными ролями и стереотипами.

В-третьих, необходимо поддержать социальную модернизацию для улучшения качества и природы женского труда. Учитывая тот факт, что женщины составляют большинство работников и производителей на многих трудоемких стадиях ГЦС, особенно в странах с низким уровнем дохода, очень важно обеспечить их социальные и трудовые права. Инициативы по социальной модернизации должны включать выполнение ключевых трудовых стандартов, борьбу с дискриминацией, обеспечение равенства оплаты труда, его условий, карьерной мобильности и возможностей трудоустройства для мужчин и женщин.

В-четвертых, необходимо максимально использовать деятельность всех участников ГЦС, в том числе правительств, ведущих фирм, профессиональных ассоциаций, профсоюзов и неправительственных организаций. В частности, решающую роль могут играть ведущие фирмы, поскольку их закупочная и производственная политика может усилить внимание к гендерным вопросам. Эти фирмы могут выступать двигателями изменений посредством включения гендерного аспекта в свои подходы, касающиеся найма и подготовки работников, поиска поставщиков, а также в политику корпоративной социальной ответственности. При этом они одновременно могут поощрять включение гендерных вопросов в политику своих поставщиков.

В-пятых, политика, связанная с торговлей, должна повышать значимость гендерных аспектов. Максимизация многосторонних торговых интервенций, таких как инициатива «Помощь в целях развития торговли», особенно эффективно помогает странам обеспечить включение гендерных вопросов в меры поддержки торговли посредством распространения информации, создания потенциала и направления программ помощи в сферы с высокой концентрацией женщин и/или туда, где они сталкиваются с определенными проблемами.

В-шестых, дополнительная политика, направленная на преодоление гендерных ограничений и сегрегации, предусмотренных в законах или в социальных гендерных стандартах, должна быть приведена в соответствие с торговой политикой. Самым важным здесь является улучшение доступа женщин к информации и сетям, обучению, финансовым и производственным ресурсам, а также снижение репродуктивного бремени на них.

Несмотря на отсутствие единого подхода, сочетание экономической и социальной модернизации, а также гендерного равенства часто требует многостороннего сотрудничества государственных органов, частного сектора и гражданского общества в рамках ГЦС. Такой подход позволит обеспечить, чтобы конкурентоспособность, увеличение добавленной стоимости, трудовые права и гендерное равенство рассматривались не как взаимоисключающие, а как взаимодополняющие цели. Это необходимо для того, чтобы интеграция в ГЦС привела к модернизации и устойчивому развитию.

Эта статья подготовлена на основе исследования Пенни Бамбер и Корнелии Старитц "The Gender Dimensions of Global Value Chains", опубликованного Международным центром по торговле и устойчивому развитию (МЦТУР) в 2016 году.



Пенни Бамбер

Старший исследователь
Центра по проблемам
глобализации, управления и
конкуренции Университета
Дьюка, США



Корнелия Старитц

Старший исследователь
Австрийского фонда помощи
развивающимся странам
(ÖFSE)

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

Гендерные факторы и экономический рост: есть ли корреляция?

Наталья Кочкина, Андрей Ставицкий

Увеличение роли женщин в обществе проявляется в расширении их участия в общественных процессах и бизнесе, поэтому гендерное равенство является важным компонентом социально-экономического развития страны. Однако существует ли связь между гендерными факторами и экономическим ростом? Данная статья ответит на этот вопрос.

В последние годы доля женщин в высшем и среднем руководстве компаний существенно возросла. В 2015 г. в среднем каждая пятая женщина в мире занимала руководящие позиции. Увеличился также процент женщин – владельцев бизнеса. В Китае он составил 64%, в Швеции – 53%, в Венгрии и Румынии – 47%.¹

Очевидно, что сглаживание гендерной асимметрии способствует экономическому росту страны. Высокообразованная женщина активно участвует в социально-экономической жизни общества и повышает конкурентность рынка труда, что в свою очередь позитивно влияет на экономику в целом.

Вопросы гендерного равенства широко рассматриваются различными неправительственными и международными организациями. Так, Всемирный экономический форум ежегодно публикует "The Global Gender Gap Report", в котором рассчитывается индекс гендерных разрывов (Gender Gap Index) для 145 стран мира. В 2015 г. в первой пятерке были Исландия, Норвегия, Финляндия, Швеция и Ирландия.²

Организация Объединенных Наций издает "Human Development Report", содержащий 2 показателя: индекс гендерного развития (Gender Development Index) и индекс гендерного неравенства (Gender Inequality Index) для 188 стран мира. По последнему показателю лидерами рейтинга являются Словения, Швейцария, Германия, Дания и Австрия.³ В Европе аналогичный показатель рассчитывает Европейский институт гендерного равенства.⁴ Гендерные отчеты издают также Международная организация труда, Центр развития ОЭСР и другие организации.

Рассмотрим влияние гендерных факторов на социально-экономические и правовые характеристики развития общества.

Гендерные факторы и экономическое состояние страны

Основными экономическими показателями общества являются уровень развития его экономики (измеряется как отношение ВВП на душу населения) и уровень его вовлеченности в мировое хозяйство (измеряется как отношение объема его торговли на душу населения). С помощью этих показателей можно охарактеризовать не только степень развития страны, но и ее влияние на соседние страны и мировую экономическую систему в целом.

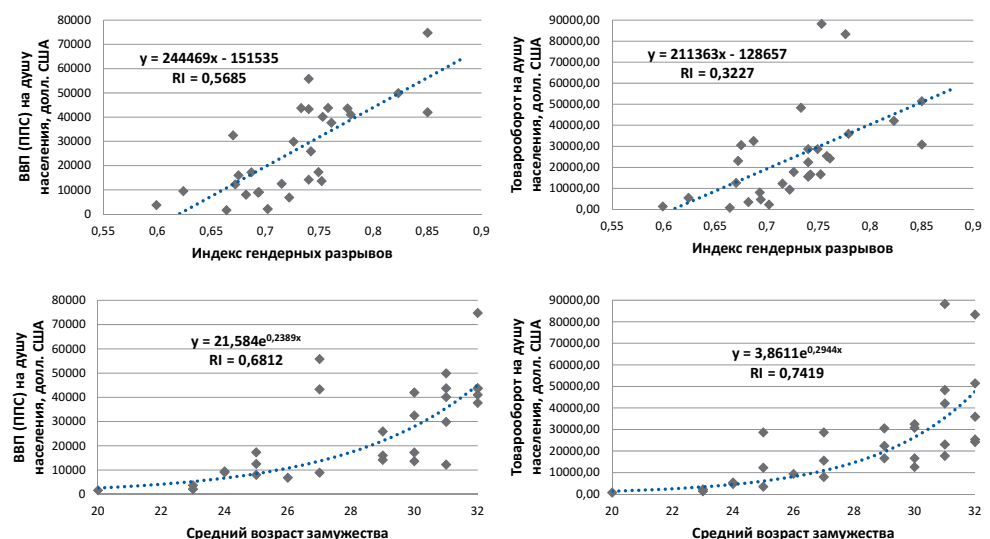
Как видно из представленных рисунков (см. Рисунок 1), между экономическим и гендерным развитием прослеживается четкая взаимосвязь. Например, существует прямое влияние индекса гендерных разрывов на уровень ВВП на душу населения. Эконометрическое моделирование показывает, что каждое увеличение данного индекса на 1% приводит к увеличению ВВП на душу населения на 2445 долл. США. Иными словами, чем равноправнее общество, тем оно богаче, следовательно, сами люди заинтересованы в развитии гендерного баланса. С другой стороны, прослеживается еще одна связь – увеличение индекса гендерных разрывов на 1% приводит к росту товарооборота на душу населения на 2114 долл.

США. Таким образом, чем равноправнее общество, тем более оно вовлечено в процессы мировой глобализации и тем менее защищенным оно становится перед глобальными кризисами.

Выравнивание гендерной асимметрии приводит к стимулированию активности женщин в сфере построения успешной карьеры. Это означает, что современные женщины стараются сначала получить профессию и занять определенные позиции в обществе, а уже потом вступить в брак. В результате возникает тенденция более позднего замужества, особенно прослеживаемая в развитых странах. Причем чем более экономически развитым является общество, тем выше средний возраст вступления женщин в брак.

Проведенное нами исследование показывает, что увеличение среднего возраста замужества на один год характеризуется экспоненциальным ростом ВВП и товарооборота на душу населения. Например, при увеличении среднего возраста замужества с 24 до 25 лет ВВП на душу населения возрастает на 1800 долл. США, а при увеличении с 30 до 31 года – уже на 7548 долл. США. Аналогично, рост товарооборота на душу населения составит 1547 долл. США при увеличении среднего возраста замужества с 24 до 25 лет и 9053 долл. США при увеличении с 30 до 31 года. Получается, что развитые общества будут характеризоваться более поздним вступлением в брак и, как следствие, низкой фертильностью.

Рисунок 1.
Корреляционная
зависимость между
показателями
гендерного равенства,
ВВП и международной
торговли, 2015



Источник: рассчитано авторами на основе данных "The Global Gender Gap Report" (2015) и "The Global Competitiveness Report 2016–2017" (2016) Всемирного экономического форума и Trade Profiles (2016) ВТО

Гендерные факторы конкурентоспособности и инновационности экономики

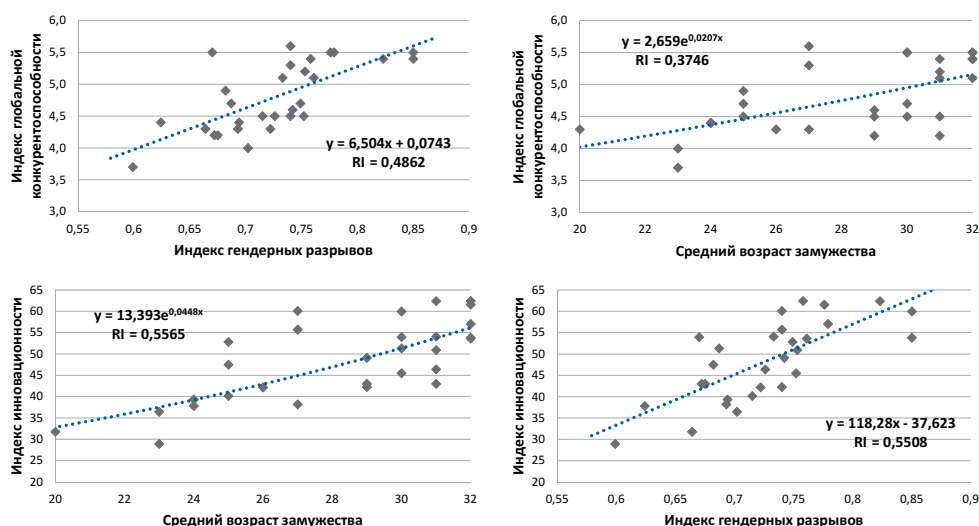
Показателями конкурентоспособности и инновационности экономики являются Global Competitiveness Index и Global Innovation Index. Первый индекс рассчитывается Всемирным экономическим форумом и ежегодно публикуется в "The Global Competitiveness Report". Индекс глобальной конкурентоспособности включает в себя 114 показателей по 12 направлениям, в том числе: макроэкономическая среда, здоровье, начальное и высшее образование, эффективность товарного рынка и рынка труда, развитие финансового рынка, инновации и т.д.

Разработка Индекса глобальной инновационности (Global Innovation Index) является результатом сотрудничества между Корнелльским университетом, INSEAD и Всемирной организацией интеллектуальной собственности. Индекс рассчитывается как простое среднее между инвестициями в инновационную деятельность (человеческий капитал, инфраструктуру и т.д.) и ее результатами (знаниями, технологиями и креативностью).

На Рисунке 2 представлены взаимосвязи между индексом гендерных разрывов, средним возрастом вступления в брак и индексом глобальной конкурентоспособности. Как видно, прослеживается прямая взаимосвязь между рассматриваемыми показателями. Например, увеличение индекса гендерных разрывов на 0,01 пункта приводит к увеличению индекса глобальной конкурентоспособности на 0,07, а индекса инновационности – на 1,18 пункта. Следовательно, гендерное разнообразие и открытость общества стимулируют инновации и конкурентоспособность.

Также очевидной является взаимосвязь между возрастом вступления в брак и исследуемыми индексами. Причем данная взаимосвязь нелинейна: за каждый год до замужества индекс глобальной конкурентоспособности возрастает от 0,08 до 0,10, а индекс инновационности – от 1,5 до 2,3 пункта. Эти результаты объясняют, почему женщины заинтересованы в самореализации: она действительно приносит значительное развитие всему обществу.

Рисунок 2.
Корреляционная
зависимость между
показателями
гендерного равенства,
конкуренто-
способности и
инновационности,
2015



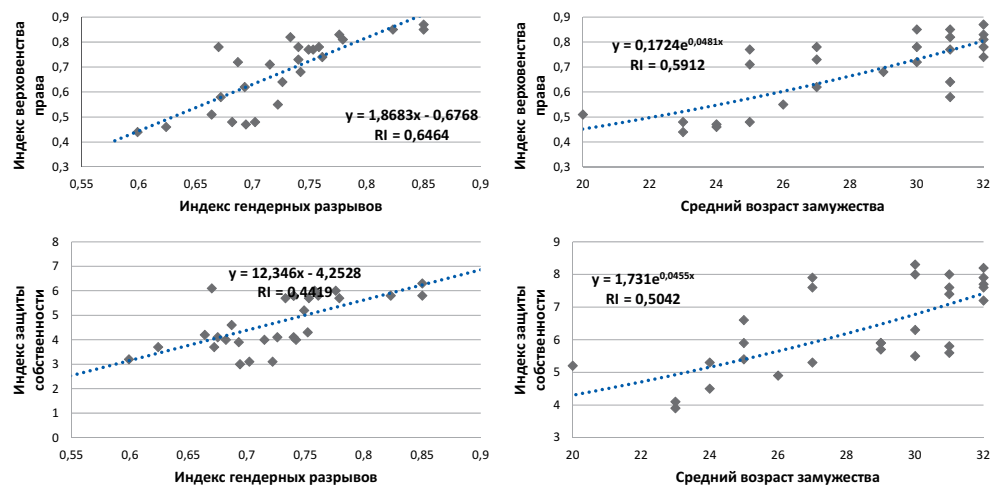
Источник: рассчитано авторами на основе данных "The Global Gender Gap Report" (2015) и "The Global Competitiveness Report 2016–2017" (2016) Всемирного экономического форума и "The Global Innovation Index: Winning the Global Innovation" (2015) Корнельского университета, INSEAD и БОИС

Гендерные факторы и законопослушность общества

Не менее важным является исследование взаимосвязи между показателями гендерного равенства и законопослушностью общества (см. Рисунок 3). Показателями законопослушности могут служить индекс верховенства права (Rule of Law Index) и индекс защиты собственности (International Property Rights Index). Первый индекс рассчитывается независимой организацией «Всемирный проект правосудия» и представляет собой взвешенное значение 8 факторов, в том числе: отсутствие коррупции, открытость правительства, соблюдение фундаментальных прав и т.д. Таким образом, он является показателем уровня соблюдения законов в стране в целом. Индекс защиты собственности разрабатывается Институтом свободы и демократии (Перу) и измеряет три основных фактора: политическая среда, права материальной собственности и интеллектуальной.

Как видим, между этими показателями есть четкая прямая зависимость. Например, увеличение индекса гендерного разрыва на 0,01 пункта приводит к увеличению индекса верховенства права на 0,02, а индекса защиты собственности – на 0,16 пункта. В свою очередь, каждый дополнительный год до замужества связан с увеличением индекса верховенства права от 0,02 до 0,04, а индекса защиты собственности – от 0,20 до 0,31 пункта.

Рисунок 3.
Корреляционная
зависимость между
показателями
гендерного равенства
и законопослушности
общества, 2015



Источник: рассчитано авторами на основе данных "The Global Gender Gap Report" (2015) Всемирного экономического форума, Rule of Law Index (2015) Всемирного проекта правосудия и International Property Rights Index (2015) Института свободы и демократии

Выводы

Проведенные исследования еще раз доказали, что женщины играют все более важную роль в современном обществе. Причем их активность в первую очередь должна поддерживаться самим обществом в силу дополнительных выгод, которые оно получает. В статье наглядно показывается, что увеличение гендерного равноправия значительно увеличивает ВВП и товарооборот на душу населения, поэтому обществу выгодно стимулировать более активную женскую позицию.

Участие женщин в экономических процессах также стимулирует конкурентоспособность экономики, а значит, и ее развитие, создание новых технологий и как следствие – инновационность. Более развитое, более открытое богатое общество при этом требует и большей защиты своих прав, а потому указанные процессы приводят к повышению законопослушности общества и защиты частной собственности.

В целом можно констатировать, что активное уменьшение гендерного разрыва будет не только увеличивать экономическое развитие общества, но и снижать скорость его воспроизводства в силу более позднего вступления женщин в брак. Уже сейчас это является серьезной проблемой для развитого общества при наличии стран с высокой рождаемостью и низким уровнем гендерного баланса, что может привести к миграционным кризисам или даже попыткам захвата не столь заселенных территорий.



Наталья Кочкина

Кандидат экономических наук, доцент Киевского национального университета имени Тараса Шевченко



Андрей Ставицкий

Кандидат экономических наук, доцент Киевского национального университета имени Тараса Шевченко

❶ Кочкина Н., Ставицкий А. Гендерні чинники соціально-економічного розвитку країни (2016), *Вісник КНУ імені Тараса Шевченка. Серія "Економіка"*. - №184. - С. 14-20.

❷ The Global Gender Gap Report (2015). *World Economic Forum*, онлайн: www.weforum.org.

❸ Human Development Report (2015). *United Nation Development Program*, онлайн: www.hdr.undp.org.

❹ Gender Equality Index 2015. Measuring gender equality in the European Union 2005–2012. Report (2015). *European Institute for Gender Equality*, онлайн: www.eige.europa.eu.

УКРАИНА

Применение гендерных аспектов в международной торговле может обеспечить устойчивое развитие

Галина Мещерякова

Гендерные разрывы создают препятствия для устойчивого развития. Рассматривая в качестве примера Украину, автор рассуждает о том, как международная торговля может содействовать преодолению гендерного неравенства в экономике.

В современном мире расширения международного сотрудничества и либерализации торговли очень важно понимать, что торговые отношения, как и любая экономика, имеют гендерную структуру. Торговля по-разному влияет на мужчин и женщин как на работников, производителей, трейдеров и покупателей, потребителей социальных услуг и налогоплательщиков. Необходим детальный анализ дезагрегированных по полу данных о том, кто и как производит, продает и покупает тот или иной товар, как влияет то или иное торговое соглашение на мужчин и женщин в подписавших его странах.

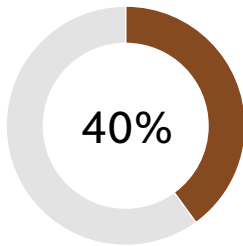
Полученные знания могут содействовать принятию мер, позволяющих оказать позитивное влияние на развитие экспортной отрасли, улучшение условий и оплаты труда, развитие малого и среднего бизнеса, а в результате – на улучшение благосостояния населения. Или наоборот, неправильная политика может привести к потере рабочих мест, усугублению бедности, снижению государственных расходов на социальные услуги. В данной статье автор на примере Украины рассматривает гендерные разрывы как препятствия к устойчивому развитию и показывает, как международная торговля может способствовать расширению экономических возможностей женщин.

Глобальная повестка в области устойчивого развития – «не оставить никого позади»

Вопросы гендерного равенства и расширения экономических возможностей женщин приобретают все большее значение в международных программах развития. На глобальном уровне гендерное равенство признано в качестве обязательного условия для реализации устойчивого развития, которое сочетает в себе экономическую, социальную и экологическую сферы. В 2015 г. на Саммите ООН мировые лидеры приняли глобальную Повестку дня в виде 17 Целей устойчивого развития до 2030 года для искоренения бедности, для борьбы с неравенством, несправедливостью и изменением климата. Равенство мужчин и женщин и расширение возможностей девочек и женщин были не только выделены в отдельную Цель №5 «Гендерное равенство», но и стали сквозными аспектами всех Целей, чтобы «никто не остался позади».

Гендерное равенство является не только одним из основных прав человека, но и главным условием социального прогресса и экономического роста. Половина населения земного шара и, следовательно, половина его потенциала – это женщины и девочки. По данным Всемирного банка, женщины составляют около 40% глобальной рабочей силы, одну треть зарегистрированных владельцев бизнеса во всем мире и, по многим оценкам, отвечают за 70–80% потребительских расходов, т.е. женщины играют важную роль в формировании экономики.

Экономисты утверждают, что «гендерное равенство – это разумный подход к экономике».❶ «Экономика растет, когда женщинам дают равные возможности для оплачиваемой работы и доступ к средствам производства».❷ «Инвестиции в



По данным Всемирного банка, женщины составляют около 40% глобальной рабочей силы.

программы улучшения доходных видов деятельности для женщин могут вернуть 7 долларов за каждый вложенный доллар».³ Эти выводы экспертов подчеркивают, что женщины имеют потенциал стать агентами прогрессивных изменений и социального прогресса.

Ограниченный доступ к экономическим возможностям и дискриминация

Гендерное неравенство – это глобальная проблема: женщины имеют ограниченный доступ к экономическим возможностям и принятию решений, а также подвергаются дискриминации во всем мире. Украина также сталкивается с серьезными вызовами для осуществления равных возможностей и прав женщин: гендерные разрывы и неравенство в экономических возможностях и дискриминация на рынке труда, ограниченный доступ женщин к финансам, бизнесу и торговле. Согласно Государственной службе статистики Украины за 2015 г., экономическая активность украинских женщин (56,2%) и уровень занятости (51,7%) на рынке труда ниже, чем у мужчин (69,2% и 62,2% соответственно).⁴

По данным Международной организации труда, женщинам во всем мире не только платят меньше, но женщин меньше и в высокооплачиваемых профессиях. Разрыв в оплате труда в этих профессиях больше и увеличивается на верхнем уровне заработной платы. Таким образом, гендерный разрыв в оплате труда среди руководителей составляет около 40%, и это вдвое выше, чем разрыв на среднем карьерном уровне, который составляет около 20%.⁵

Гендерный разрыв в оплате труда в Украине также подтверждает эту тенденцию и составляет почти 26%, причем он наибольший в высокооплачиваемых отраслях, где традиционно преобладают мужчины: промышленность, информационные технологии и телекоммуникации. В то же время разрыв в оплате самый низкий в государственных отраслях с низкой заработной платой, где в основном работают женщины, – образование и здравоохранение.

Таблица 1. Участие женщин в отраслях промышленности, разрыв в заработной плате

	Процент женщин среди штатных работников сектора, 2015 г.	Средняя заработная плата женщины (грн.)	Средняя заработная плата мужчины (грн.)	Разрыв в оплате труда в пользу мужчин (%)
Всего	56,1	4301	5789	25,7
Промышленность	38,1	4672	6247	25,2
Информационные технологии телекоммуникации	45,4	8022	10280	22,0
Образование	77,6	3599	3864	6,9
Охрана здоровья	83,0	3221	3630	11,3

Источник: данные Государственной службы статистики Украины за III квартал 2016 г.

Имея более низкие доходы, женщины сталкиваются с более высокими рисками бедности и чаще оказываются среди наиболее уязвимых категорий населения, претендующих на государственную социальную помощь.

Следует также отметить, что женщины недостаточно представлены среди владельцев бизнеса или топ-менеджеров, причем эта тенденция прослеживается как в Украине, так и во всем мире. Таблица 2 показывает результаты исследования Всемирного банка. В то время как процент предприятий с участием женщин во владении составляет 35,1%, процент предприятий с женщинами в роли топ-менеджеров – 18,5%. Процент предприятий с большинством женщин среди владельцев еще ниже – всего 13,3%.

Таблица 2.
Исследование
предприятий
с женским участием

	Украина	Восточная Европа и Центральная Азия	Все страны
Процент предприятий с участием женщин во владении	31,5	30,9	35,1
Процент предприятий с женщинами топ-менеджерами	18,8	18,7	18,5
Процент предприятий с большинством женщин среди владельцев	12,9	12,2	13,3

Источник: Всемирный банк, 2013 г.

В целом присутствие женщин-бизнесменов и топ-менеджеров в различных отраслях Украины отражает традиционную модель разделения труда: женщин больше в отрасли производства одежды (61% женщин-собственников предприятий и 55% женщин топ-менеджеров) и в розничной торговле (50% и 32% соответственно). «Мужские» секторы – это производство машин и оборудования, а также неметаллической минеральной продукции. Кроме того, участие женщин снижается в топ-менеджменте крупных компаний (9% среди руководителей фирм, где 100 и более сотрудников) и они чаще управляют небольшими фирмами (24% женщин топ-менеджеров в фирмах, где 5–19 сотрудников).⁶

В среднем в Украине предприятия, которыми владеют и управляют женщины, меньше по размеру и, следовательно, менее прибыльны по сравнению с теми компаниями, которыми владеют и управляют мужчины, независимо от сектора, размера и оборота.⁷ Женщины-предприниматели чаще, чем мужчины, сталкиваются с дополнительными препятствиями и рисками, связанными с доступом к кредитам и финансированию. Принимая во внимание вышесказанное, мы можем ожидать, что больше бизнесменов-мужчин, чем женщин, занимаются экспортом товаров из Украины.

Международная торговля может стать одним из путей для расширения экономических прав женщин

Как развитие торговых отношений может содействовать преодолению гендерного неравенства в экономике?

Во-первых, торговые соглашения могут стать инструментами, способствующими принятию правительствами мер для продвижения гендерного равенства на рынке труда и в сфере бизнеса.

Например, Украина взяла на себя обязательства всех самых важных международных документов и приняла ряд законодательных актов, которые запрещают дискриминацию по полу и утверждают равенство мужчин и женщин во всех сферах, но де-факто, как мы обсуждали ранее, ситуация в стране далека от гендерного паритета. В то же время Соглашение об ассоциации между Украиной и ЕС, подписанное в 2015 г., включая глубокое и всеобъемлющее соглашение о зоне свободной торговли, может реально способствовать укреплению гендерного равенства в стране. Эта договоренность обязывает стороны содействовать развитию торговли таким образом, чтобы это обеспечивало полную и производительную занятость и достойный труд для всех мужчин и женщин, а также укреплять диалог и сотрудничество в сфере занятости, безопасности труда, социальной защиты, социальной интеграции, гендерного равенства и недискриминации.

Соглашение требует привести законодательство Украины в соответствие с законодательством ЕС, и сейчас украинское Правительство разрабатывает законодательные акты с целью реализации директив ЕС в области гендера:

- О равных возможностях и доступе мужчин и женщин к товарам и услугам;
- О равном отношении к мужчинам и женщинам в сфере социального обеспечения;
- О равном обращении в сфере труда и занятости;

20–40%

Гендерный разрыв в оплате труда на среднем карьерном уровне составляет около 20%, а среди руководителей – 40%.

Источник: Международная организация труда.

- Об отпуске для отца по уходу за ребенком;
- О безопасности и охране здоровья на рабочем месте для беременных работниц.

Во-вторых, расширение торговли может оказать прямое воздействие на женщин путем обеспечения доступа к занятости и к лучшим рабочим местам, уменьшения дискриминации в оплате труда и увеличения зарплат в секторах, которые развиваются для экспорта.

Вместе с тем нужно быть очень аккуратным в выборе отраслей, ведь развитие тех, где доминируют женщины, например легкой и пищевой промышленности, может создавать для них новые рабочие места, увеличивать зарплаты, а секторы, где доминируют мужчины, могут и не предоставлять женщинам адекватной возможности. С другой стороны, из-за конкуренции на рынке спрос на женский труд как более дешевый повышается. Например, может возникнуть угроза того, что женщины будут восприниматься как более подходящая рабочая сила для низкооплачиваемых профессий и вследствие этого они будут заняты в трудоемких работах с низкими добавленной стоимостью и заработной платой, с плохими условиями труда и без перспектив карьерного роста.

В-третьих, развитие торговли может уменьшать препятствия для женщин-бизнесменов в доступе к ресурсам (финансовым, технологическим) и услугам (обучению, продвижению экспорта), а в результате предоставить большие возможности для расширения бизнеса, участия в экспорте и увеличения доходов.

Однако для того чтобы это произошло, необходимо проводить политику, направленную на поддержку развития бизнеса женщин. Ведь, как уже отмечалось, женщины чаще занимаются более мелким бизнесом, который ограничен отсутствием доступа к капиталу, а также отсутствием знаний и навыков, связей и контактов, что препятствует производству товаров с более высокой добавленной стоимостью и эффективному выведению своей продукции на рынок. Кроме того, они часто обременены домашней работой, уходом за семьей и детьми. Это все приводит к их неготовности воспользоваться экспортными рынками, и они остаются на местном уровне, не имея потенциала для расширения и роста при либерализации торговли. Помимо этого, нужно помнить, что женщины-производители и трейдеры могут также столкнуться с усилением конкуренции со стороны импортной продукции, в частности с более низкими ценами на импортные товары в результате снижения таможенных тарифов.

В-четвертых, торговые соглашения могут позитивно повлиять на повышение благосостояния женщин как потребителей и налогоплательщиков.

Снижение цен на импортные товары из базовой потребительской корзины в результате снижения/ликвидации таможенных тарифов может привести к улучшению благосостояния бедных групп населения. Таким образом, женщины, выступая в роли потребителей, могут ожидать выгоды от либерализации торговли, потому что они, как отмечалось ранее, получают более низкие доходы и имеют более высокий уровень бедности, чем мужчины, и являются основными покупателями товаров из базовой потребительской корзины, в частности продуктов питания.⁸

В-пятых, расширение торговых отношений может содействовать развитию социально ответственного бизнеса.

В 2016 г. Украина подписала Соглашение о создании зоны свободной торговли с Канадой, которая известна тем, что ее потребители все чаще обращают внимание на стандарты, используемые в производстве товаров:

- около 6 из 10 канадцев считают себя «этическими потребителями и готовы платить больше за товары, произведенные с соблюдением этических норм»;⁹
- канадцы готовы платить на 23% больше, чтобы купить товар, в производстве которого не был использован детский труд, что в два раза больше, чем в предыдущем году.¹⁰

Если украинские компании хотят расширить торговлю с Канадой, они должны будут повысить этические стандарты производства своих товаров.

Ну и наконец, изменение таможенных тарифов может повлиять на доходы государства и, соответственно, на уменьшение или увеличение его расходов на социальные нужды.

Женщины, как основные потребители социальных услуг в сфере здравоохранения и образования, могут пострадать или получить выгоду. Поэтому очень важно продумывать торговую политику, чтобы минимизировать социальные потери, направлять ее на компенсацию «проигравшим» в тех отраслях, которые получили неблагоприятное влияние в процессе либерализации торговли.

Интеграция гендерных подходов способствует более глубокому и более полному пониманию процессов торговли и торговой политики. В частности, можно выделить следующие аспекты: выявление различных последствий торговли с использованием данных с разбивкой по половому признаку; выявление неравенства в доходах и уязвимых групп населения; интеграция социальных факторов в экономический анализ. Это обеспечивает основу для переосмысления макроэкономической и торговой политики, в частности увеличивая их социальную значимость и широкий охват.¹¹ Другой положительный эффект заключается в повышении уровня информированности о важности гендерных вопросов для устойчивого развития, активизации участия гражданского общества в процессе переговоров и реализации соглашений, а также в расширении международного диалога и сотрудничества.

Торговая политика, учитывающая перечисленные гендерные аспекты, может обеспечить, чтобы уязвимые группы женщин и мужчин воспользовались появляющимися возможностями. Политика не должна ограничиваться вниманием на традиционно «женских» отраслях, но должна быть направлена на повышение экономического участия женщин, в частности, в производстве товаров с высоким содержанием добавленной стоимости. Правительство может внести вклад в развитие связанной с торговлей инфраструктуры, поддержку профессионально-технической подготовки и бизнес-тренингов, расширение услуг для бизнеса, развитие ассоциаций и коммуникационных платформ, делая акцент на нуждах женщин-предпринимателей. Важно помнить, что гендерные аспекты торговой политики должны быть сбалансированными и реалистичными, а также принимать во внимание экономические и социальные аспекты развития страны.

1 Всемирный банк, 2007 г.

2 Исследование по вопросам расширения прав и возможностей женщин. Европейский Парламент, 2016 г.

3 ООН Женщины, 2015 г.

4 Государственная служба статистики Украины, онлайн: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.

5 Глобальный отчет 2016 г. Неравенство в оплате труда на рабочем месте, МОТ, 2016 г.

6 Исследование предприятий, ВБ, 2013 г., онлайн: goo.gl/QtmZvz.

7 Инвестиционный климат в Украине, Международная финансовая корпорация, 2011 г.

8 Исследование по Кабо-Верде, ЮНКТАД, 2011 г.

9 Mapping your Future Growth, BDC, 2013 г.

10 Ipsos Reid Survey, 2013 г.

11 ЮНКТАД, 2012 г.



Галина Мещерякова
Эксперт по гендерным
вопросам, Киев, Украина

ТАДЖИКИСТАН

Таджикистан на пути решения проблем гендерного неравенства

Тахмина Махмуд

Таджикистан поэтапно и прогрессивно разрабатывает гендерную политику и делает акцент на расширении экономических прав и возможностей женщин. Автор статьи описывает усилия Таджикистана по решению гендерных вопросов в сельском хозяйстве и в области туризма.

На протяжении последних 25 лет с момента обретения независимости Таджикистан уделяет повышенное внимание вопросам, связанным с обеспечением защиты прав женщин и установлением гендерного равноправия в стране. Правительство разрабатывает и принимает меры, направленные на улучшение положения женщин и усиление их социальной и экономической роли в обществе.

По данным Всемирного банка, в 2015 г. экономический рост Таджикистана составил 6%, а в 2016 г. достиг 6,9%. В 2017 г. прогнозируется некоторое замедление экономического развития в связи с повышением степени внутренней уязвимости. Вместе с тем постепенное восстановление ожидается в среднесрочный период в результате повышенного уровня макроэкономического управления и реализации структурных реформ, направленных на стимулирование частных инвестиций и экспорта. Одним из ключевых условий для обеспечения инклюзивного, стабильного и устойчивого экономического роста является устранение гендерного неравенства в стране и превращение структурных барьеров в новые возможности по его преодолению.

В этой статье рассматриваются усилия Таджикистана по решению гендерных вопросов в сельском хозяйстве и в области туризма. Выбор этих секторов не случаен, поскольку Таджикистан является аграрно-индустриальной страной, а туристический сектор определен в качестве нового стратегического вектора развития экономики.

Правительственные меры по обеспечению гендерного паритета в стране

В Конституции Таджикистана предусматривается, что мужчины и женщины обладают равными правами (статья 17). Конституционный принцип равноправия мужчин и женщин и гарантии равенства прав человека заложены во все законодательные акты Таджикистана.

Основным учреждением, ответственным за гендерную политику в Таджикистане, является Комитет по делам женщин и семьи. Это учреждение не только активно разрабатывает и реализует стратегии и секторальные программы, но и содействует расширению экономических прав женщин. В функции Комитета входит также координация работы правительственных и неправительственных организаций по вопросам гендерного равенства и профессиональной подготовки.

С целью создания необходимых условий для реализации способностей женщин во всех сферах жизни общества, в 2011 г. была принята «Национальная стратегия активизации роли женщин в Республике Таджикистан на 2011–2020 годы», а также выделены более 80 президентских грантов из бюджета страны в размере 2 млн сомони (250 тыс. долл. США) для развития женской предпринимательской деятельности.❶

Другим достижением страны в проявлении своей приверженности обеспечению правовой и политической воли в гендерной политике является внедрение вопросов

129-е место

Такова позиция Таджикистана в Индексе человеческого развития, опубликованного Программой развития ООН в 2015 году.

гендерного равенства в качестве сквозной темы в стратегии сокращения бедности с момента провозглашения Пекинской декларации и Платформы действий.

Гендерное равенство является неотъемлемой частью человеческого развития. Вследствие неравенства потери Таджикистана в человеческом развитии составляют более 17%. Согласно Индексу человеческого развития, опубликованному Программой развития ООН в 2015 г., Таджикистан входит в группу стран со средним уровнем человеческого развития и занимает 129-е место. В свою очередь, по рейтингу Индекса гендерного неравенства, в 2014 г. Таджикистан находился на 69-м месте. Женщины занимали 15,2% мест в национальном парламенте. В период 2005–2014 гг. как минимум среднее образование имели 95,1% женщин и 91,2% мужчин. Гендерный разрыв проявляется в уровне экономической активности лиц в возрасте 15 лет и старше: число работающих мужчин в 2013 г. достигло 77,1%, а работающих женщин – 58,9%. Другие различия в значениях гендерных показателей связаны с ожидаемой продолжительностью жизни (более низка у мужчин) и доходом на душу населения (более низок у женщин).

В Глобальном рейтинге гендерного разрыва, опубликованном Всемирным экономическим форумом 26 октября 2015 г., Таджикистан находится на 93-м месте, расположившись между Грецией и Словакией. В этом рейтинге только по одному из четырех основных показателей Таджикистан находится в первой трети списка: 47-е место в обеспечении равенства женщин и мужчин в экономической жизни, тогда как Китай занимает 81-е место. По доступу к образованию женщин Таджикистан занял 118-е место; по возможностям в сфере здравоохранения – 126-е место, а по обладанию политической властью – 102-е место.

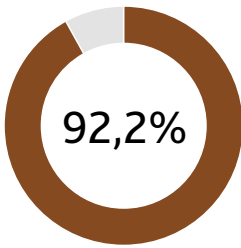
Сельское хозяйство и гендер: сильные и слабые стороны

Взаимосвязь между торговлей, сельским хозяйством и гендером является сложной и многогранной. Обеспечить гендерное равенство в сельскохозяйственной области – непростая задача, поскольку женщины и мужчины обладают не только разной квалификацией и уровнем доступа к природным ресурсам, но и сталкиваются с различными ограничениями, вытекающими из социальных, культурных и экономических факторов. Похожие трудности существуют и в Таджикистане.

Для Таджикистана сельскохозяйственный сектор – это важная основа экономического развития страны, поскольку на него приходится 25% ВВП и почти 70% занятости. В рамках правительственной программы сельскохозяйственной реформы предусматривается проведение ускоренной земельной реформы, предоставление фермерским хозяйствам возможности принимать самостоятельные решения относительно возделываемых культур, улучшение доступа к финансированию и сырьевой базе, а также повышение диверсификации сельского хозяйства за счет развития агропереработки фруктов и овощей и увеличения торговли текстильными изделиями. Кроме того, прилагаются усилия для привлечения инвестиций в сельское хозяйство, поддержки экспорта и увеличения доступа на зарубежные рынки.

Анализ прав женщин и их участия в области сельского хозяйства показывает, что уязвимость женщин связана с низким уровнем образования, отсутствием специальных знаний по ведению бизнеса, ограниченным доступом к ресурсам, в том числе финансовым, а также традиционным пониманием роли женщины и наличием гендерных стереотипов в общественном сознании. Негативное влияние на возможности женщин оказывают также такие факторы, как слабая инфраструктура в аграрном и транспортном секторах, плохое состояние дорог в сельской местности.

В своих планах по развитию сельскохозяйственного сектора Правительство Таджикистана придает особое значение вопросам гендера. Например, в 2012 г. в Земельный кодекс Таджикистана были внесены изменения по обеспечению



Процент фермерских хозяйств в Таджикистане, которые возглавляют мужчины.

равного доступа женщин к земле, что способствует укреплению благосостояния не только самих женщин, но и их семей в целом.

В «Программе аграрной реформы Республики Таджикистан» указывается, что «успех сельскохозяйственной реформы зависит во многом от того, как будет реализован женский ресурсный потенциал и будут ли соблюдаться их права во всех предлагаемых направлениях реформы в соответствии с указанными принципами национальной политики». В этом же документе подчеркивается особое значение женского потенциала, поскольку «большинство сельских домохозяйств сегодня возглавляются женщинами». Это связано с тем, что «буквально все мигрирующее рабочее население, насчитывающее около 1,2 миллиона, представляют мужчины», которые полностью оставляют на женщин «не только семейные обязанности, но и тяжелое бремя всей социально-экономической, особенно сельскохозяйственной деятельности».

В другой программе – «Национальной стратегии по активизации роли женщин в Республике Таджикистан» – определены конкретные меры, нацеленные на повышение участия женщин в экономической деятельности, в том числе в сельском хозяйстве и образовании, а также в политике.

Несмотря на проводимые реформы и комплексные мероприятия по обеспечению гендерного равенства и повышению экономических возможностей женщин, фермерские хозяйства по-прежнему возглавляются в основном мужчинами – 92,2%. Количество мужчин – индивидуальных предпринимателей, действующих на основании патента или свидетельства, значительно больше, чем женщин. В 2012 г. женщины получили 22 007 патентов и 13 964 свидетельства, а мужчины – 106 782 патента и 808 982 свидетельства. Кроме того, по данным Национального банка Таджикистана за 2012 г., число женщин, получивших микрокредиты (123 498 человек), почти в два раза меньше по сравнению с мужчинами (231 556 человек).

Таким образом, в Таджикистане идет положительное поэтапное развитие гендерного паритета в сельском хозяйстве на нормативно-правовом уровне, но требуется принять конкретные меры с четкими сроками их выполнения, финансовым обеспечением и системой регулярного мониторинга и оценки аграрной реформы с использованием гендерных индикаторов и гендерной статистики. Важно не столько количество принятых программ, сколько их качество и конкретное наполнение, позволяющее оказать женщинам реальную поддержку, и реализация поставленных целей на практике.

Женщины нуждаются не только в повышении их финансовой грамотности, но и в профессиональной подготовке с последующим трудоустройством и адекватной социальной защитой, а также в увеличении возможностей для участия в торговле, включая доступ к кредитам.

Женщины нуждаются не только в повышении их финансовой грамотности, но и в профессиональной подготовке с последующим трудоустройством и адекватной социальной защитой, а также в увеличении возможностей для участия в торговле, включая доступ к кредитам. Ключевое значение в сельском хозяйстве играют такие шаги, как переход от неформальной занятости женщин к формальной, установление равной оплаты за равный труд, повышение социальной защиты, принятие гибких мер по уплате налогов. Обеспечив равный доступ женщин к водным ресурсам, земле, образованию и труду, страна получит дополнительные выгоды в решении вопросов продовольственной безопасности и торгово-экономического развития.

Количество
получателей
микрокредитов в
Таджикистане в 2014 г.:

181 615
женщин

397 790
мужчин

Источник: данные
Национального банка
Таджикистана.

Туризм и гендер: преграды и новые возможности для женщин

Генеральная Ассамблея ООН провозгласила 2017 год Международным годом туризма. Согласно данным ООН, ежегодно более одного миллиарда человек совершают путешествия в другие страны. Благодаря этому туризм стал ведущим сектором экономики, на долю которого приходится 10% глобального ВВП и 6% общего мирового экспорта.² Индустрия туризма способствует сокращению бремени нищеты и ускорению всестороннего развития.

Таджикистан, обладающий богатым культурно-историческим наследием, древними обычаями и традициями, имеет хороший потенциал для развития туристического сектора и привлечения многочисленных туристов. С 2008 г. туризм является приоритетным направлением экономической политики страны и уже начал приносить экономические выгоды: в период с 2014 г. по 1 июля 2016 г. в Таджикистан поступило от зарубежных туристов 395 млн долл. США, причем за первое полугодие 2016 г. – около 82 млн долл. США.

Разработка политики и стратегии в области туризма – одна из функций специального органа власти, Комитета по делам молодежи, спорта и туризма при Правительстве Таджикистана. Для стимулирования притока туристов Правительство Таджикистана приняло решение о введении электронной визы и работает над улучшением туристической инфраструктуры. Эти шаги призваны способствовать созданию доброжелательной атмосферы и комфортабельных условий для проживания туристов, что в свою очередь поможет привлечь иностранные инвестиции и ускорить экономическое развитие страны.

Либерализация сектора туризма и международных поездок поможет открыть новые возможности для трудоустройства менее квалифицированной рабочей силы. Но эти новые возможности не всегда одинаковы для мужчин и женщин, поскольку очень редко можно встретить женщин, которые работают туроператорами, экскурсоводами или водителями в области туризма. В гораздо большей степени женщины вовлечены в оказание услуг по организации питания и уборке помещений, выполняя низкооплачиваемую работу.

С целью создания новых рабочих мест, привлечения инвестиций, увеличения производительности труда и профессиональной подготовки женщин в туристическом секторе был подготовлен проект закона «О внутреннем туризме». Ожидается, что реализация этого закона позволит принять меры, способствующие трудоустройству женщин не только в сфере обслуживания, но и в ремесленном производстве и маркетинге.

Учитывая, что туризм является новым стратегическим направлением развития, стране необходимо готовить высококвалифицированные кадры, которые будут отвечать требованиям внешнего и внутреннего туриста. В Таджикистане наблюдается нехватка опытных профессионалов в туристической области. В частности, туроператоры зачастую не имеют достаточного опыта в организации туров в регионе и не могут успешно конкурировать с узбекскими, европейскими и американскими туроператорами. Кроме того, недостаточно туристических гидов, которые обладают обширными знаниями и знают разные иностранные языки.

Туристический сектор открывает многочисленные возможности для работников, предоставляющих бытовые услуги населению, в частности, уборку в гостиницах и гостевых домах, парикмахерские услуги, услуги по пошиву изделий, а также для мелких коммерсантов, осуществляющих приграничную торговлю.

Особая роль туризма связана также с тем, что он способствует сохранению и развитию в Таджикистане ремесленного производства, в том числе вязания, вышивки (сюзана), резьбы по дереву, изготовлению ручного текстиля, плетеных и кожаных изделий, игрушек, ювелирных украшений. Умения и навыки ручного труда традиционно передаются из поколения в поколение. Несмотря на снижение

количества мастеров по сравнению с предыдущими десятилетиями, в последние годы ремесленное производство стало более привлекательным как для появления новых ремесленников, так и для торговцев и экспортеров. Можно сказать, что ремесленное производство стало основной отраслью, имеющей коммерческий и экспортный потенциал.

Ремесленническая деятельность носит преимущественно кустарный (надомный) характер и является источником дополнительного дохода в семейный бюджет. Этим видом труда заняты как мужчины, так и женщины, причем не только старшее поколение, но и молодежь, но все же многие ремесла продолжают существовать благодаря женщинам.

В связи с этим большое значение имеют проекты, направленные на развитие женских ремесел. Например, в 2013 г. Международный торговый центр в рамках Программы по поддержке развития горных сообществ реализовал проект «Поддержка продвижения торговли» с целью обучения женщин Ишкашима в приобретении ремесленных навыков по переработке шерсти, ручной вышивке и плетению бисером. В результате реализации проекта были созданы группы женщин, которые стали производить ремесленные изделия и продавать их туристам, изъявившим желание проживать в таджикской семье. Такие проекты способствуют созданию многовекторного инклюзивного туризма³ в целях устойчивости и трудоустройства уязвимых групп населения (особенно женщин) путем развития предпринимательства и укрепления связей между местными производителями и поставщиками туристических продуктов.

Для дальнейшего эффективного развития туристического сектора необходимо наладить продуктивный диалог между правительственными органами, туристическими агентствами и туроператорами. Следует разрабатывать правительственные меры, которые будут обеспечивать равные возможности для женщин, стимулировать их доступ к образованию, профессиональной подготовке и занятости. Роль женщин в туристическом секторе не должна ограничиваться административной работой по приему туристов и уборкой гостиниц. Кроме того, необходимо наладить ведение статистики и мониторинга человеческих ресурсов и рабочей силы в области туризма, в том числе с использованием гендерных индикаторов.

В заключение следует подчеркнуть, что, согласно Пекинской декларации, устойчивое развитие общества невозможно без неуклонного экономического роста на основе предоставления девочкам и женщинам базового образования и возможностей для получения грамотности и профессиональной подготовки. Только максимальное развитие способностей девочек и женщин всех возрастов обеспечит их всемерное и равное участие в построении более совершенного мира для всех, а также повысит их роль в процессе устойчивого развития.

¹ Национальный обзор Республики Таджикистан по осуществлению Пекинской декларации и Платформы действий (1995 г.) и итоговых документов 23-й специальной сессии Генеральной Ассамблеи (2000 г.), онлайн: goo.gl/QtOQZb.

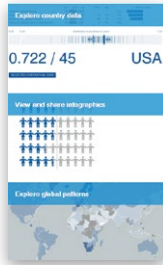
² Центр новостей ООН, «2017 год провозглашен Международным днем туризма», онлайн: goo.gl/J4wefc.

³ Программа МТЦ по инклюзивному туризму является методом содействия торговли, который направлен на интеграцию местных производителей и поставщиков услуг в перспективные цепочки создания добавочной стоимости в туристической отрасли, чтобы использовать их предпринимательские способности и сформировать источники дохода и рабочие места для бедных слоев населения.



Тахмина Махмуд
Консультант ЕЭК ООН,
соискатель Института
экономики и демографии,
Таджикистан

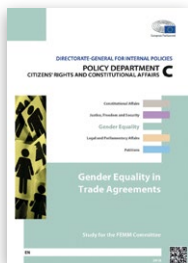
Публикации и ресурсы



Доклад о глобальном гендерном разрыве за 2016 год. Всемирный экономический форум, 2016

Ежегодный доклад о глобальном гендерном разрыве содержит исследование масштабов неравенства между мужчинами и женщинами и оценку происходящих изменений. Особый акцент делается на различия в гендерной ситуации в четырех ключевых областях: здравоохранении, образовании, экономике и политике. Доклад за 2016 год приводит уникальные статистические данные по гендерным индикаторам для 144-х стран. Анализ информации за последние десять лет показал, что прогресс все еще слишком медленный для полной реализации потенциала женщин в течение жизни нынешних поколений.

Интернет: <https://goo.gl/FhQSaV>



Марсия Фонтана. Гендерное равенство в торговых соглашениях. Европейский союз, 2016

Торговая политика оказывает различное влияние на различные группы женщин и мужчин. По мнению автора доклада, необходимо тщательно оценивать возможные гендерные последствия торговых соглашений, чтобы обеспечить выгоды от либерализации торговли как для женщин, так и для мужчин, а также надлежащим образом защитить их от возможных негативных последствий. На основе анализа различных аспектов этой проблемы выработаны рекомендации о том, как гарантировать, чтобы новые торговые соглашения, такие как Всеобъемлющее торговое и экономическое соглашение между ЕС и Канадой (СЕТА), Трансатлантическое торговое и инвестиционное партнерство (ТТП), Соглашение по торговле услугами (ТИСА), включали подходы, основанные на гендерном равенстве. Интернет: <https://goo.gl/BiWXs0>



Достижение более высоких темпов роста через развитие более гендерно сбалансированной экономики. Доклад, подготовленный для встречи министров труда и занятости в Мельбурне (Австралия) 10–11 сентября 2014 г. ОЭСР, МОТ, МВФ, Всемирный банк, 2014

В докладе обосновывается важность проблемы гендерного равенства в контексте «Большой двадцатки» и анализируются основные показатели гендерного неравенства в странах альянса, в том числе в России. На этой основе определены основные проблемы и ключевые области политики для их решения. Доклад содержит рекомендации для улучшения ситуации, а также примеры хорошей практики в области политики, направленной на достижение равенства между мужчинами и женщинами в целях создания более эффективной, основанной на принципах устойчивого развития, экономики. Интернет: <https://goo.gl/8mHPJr>



Кэтрин Эльборг-Войтек, Моник Невяк, Калпана Кочхар, Стефания Фабрицио, Кангни Кподар, Филипп Уингендер, Бенедикт Клементс и Герд Шварц. Женщины, труд и экономика. Макроэкономические выгоды гендерного равенства. Международный валютный фонд, 2013

В этой публикации рассматриваются конкретные аспекты включенности женщин в рынок труда, имеющие принципиальное значение для макроэкономики. Анализируются ограничения, мешающие полной реализации экономического потенциала женщин, а также возможные меры политики для преодоления этих препятствий. По мнению авторов, проведение политики, которая ведет к устранению перекосов на рынке труда и создает равные условия для всех, позволит женщинам развивать свой потенциал и более заметно участвовать в экономической жизни. Интернет: <https://goo.gl/1XyfYx>

ИЗУЧАЙТЕ МИР ТОРГОВЛИ И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
ВМЕСТЕ С ПУБЛИКАЦИЯМИ BRIDGES МЕЖДУНАРОДНОГО ЦЕНТРА
ПО ТОРГОВЛЕ И УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ

BRIDGES

Новости торговли с точки зрения устойчивого развития
Международные новости на английском языке
www.ictsd.org/news/bridges

BIORES

Аналитика и новости о торговле и окружающей среде
Международные новости на английском языке
www.ictsd.org/news/biores

PUENTES

Аналитика и новости о торговле и устойчивом развитии
Новости стран Латинской Америки и Карибского бассейна на испанском языке
www.ictsd.org/news/puentes

PONTES

Аналитика и новости о торговле и устойчивом развитии
Международные новости на португальском языке
www.ictsd.org/news/pontes

桥

Аналитика и новости о торговле и устойчивом развитии
Международные новости на китайском языке
www.ictsd.org/news/qiao

BRIDGES AFRICA

Аналитика и новости о торговле и устойчивом развитии
Новости стран Африки на английском языке
www.ictsd.org/news/bridges-africa

PASSERELLES

Аналитика и новости о торговле и устойчивом развитии
Новости стран Африки на французском языке
www.ictsd.org/news/passerelles



Международный центр по торговле и устойчивому развитию

Chemin de Balexert 7-9
1219 Geneva, Switzerland
+41-22-917-8492
www.ictsd.org

«ЭКО-СОГЛАСИЕ»

Центр по окружающей среде и устойчивому развитию

Россия, Москва, ул. Куусинена, 215
+7-926-514-3748
www.ecoaccord.org

Публикация «Мосты» выпускается
благодаря финансовой поддержке
доноров и партнеров, в том числе:

**DFID – Департамента Великобритании
по международному развитию**

**SIDA – Шведского агентства по
международному развитию**

**DGIS – Министерства иностранных
дел Нидерландов**

Министерства иностранных дел Дании

**Министерства иностранных дел и
торговли Австралии**

Редакция «Мостов» выражает
благодарность региональным партнерам.

Публикация «Мосты» лицензируется
в соответствии с лицензией Creative
Commons («Атрибуция – Некоммерческое
использование – Без производных
произведений») 4.0 Всемирная.

Редакция «Мостов» принимает
финансовые пожертвования и платную
рекламу, чтобы компенсировать расходы
по подготовке публикации. Редакция
оставляет за собой право отказа от
публикации рекламы и получения
финансовой поддержки.

Взгляды авторов статей принадлежат
авторам и не обязательно отражают
взгляды МЦТУР и «Эко-Согласия».

Цитирование «Мостов» должно
содержать полную ссылку на издание.

ISSN 1996-9236

