

BRIDGES NETWORK

МОСТЫ

Аналитика и новости о торговле и устойчивом развитии

ВЫПУСК 4 – ИЮЛЬ 2017



Туризм – сектор надежды на пути устойчивого развития

ПРИНЦИПЫ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА

Устойчивый туризм как приоритетное направление в стратегии устойчивого развития

ГЕНДЕР

Гендер и туризм

МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

Возможности для устойчивого развития туризма вдоль Шелкового пути



International Centre for Trade
and Sustainable Development



МОСТЫ

ВЫПУСК 4 – ИЮЛЬ 2017

«МОСТЫ»

глобальная платформа для обмена знаниями и информацией, лидирующий источник новостей и аналитических материалов по вопросам международной торговли и устойчивого развития

ИЗДАТЕЛЬ

ICTSD

Международный центр по торговле и устойчивому развитию

Женева, Швейцария

www.ictsd.org

ДИРЕКТОР МЦТУР

Рикардо Мелендес-Ортис

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР МЦТУР

Эндрю Кросби

УПРАВЛЯЮЩИЙ РЕДАКТОР «Мостов»

Наталья Шпильковская

«ЭКО-СОГЛАСИЕ» ДИРЕКТОР И РЕДАКТОР

Ольга Понизова

НАД ВЫПУСКОМ РАБОТАЛИ:

Наталья Шпильковская, Ольга Понизова,

Елена Малиновская

ДИЗАЙН

Flarvet

ВЕРСТКА

Олег Смердов

Редакция «Мостов» приветствует отклики читателей и рассмотрит материалы для публикации. Инструкция по написанию и оформлению статей направляется по запросу. Напишите нам по адресу: mosty@ictsd.ch.

ПРИНЦИПЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

4 Устойчивый туризм как приоритетное направление в стратегии устойчивого развития

Алексей Сесёлкин

ГЕНДЕР

9 Гендер и туризм

Юлия Липовецка

МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

14 Возможности для устойчивого развития туризма вдоль Шелкового пути

Алла Пересолова

ОПЫТ СТРАН

18 Развитие туризма в Грузии: в интересах экономики и на благо граждан

Манана Девидзе

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ

23 Агротуризм в Беларуси: состояние и перспективы развития

Леонид Гайдукевич

ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА

26 Туризм и переход к «зеленой» экономике

31 Публикации

Туризм – сектор надежды на пути устойчивого развития



На дворе лето – пора долгожданных отпусков и путешествий в хорошо знакомые, давно полюбившиеся места или в новые неизведанные дали. Выбирая место для отдыха, путешественники рассматривают различные факторы, но часто ли учитывается то, какой вклад внесет поездка в экономическое развитие посещаемых стран, городов и сел, решение вопросов социального развития и сохранение окружающей среды? Между тем, каждый турист может стать частью общего движения за устойчивое будущее.

Текущий год провозглашен Генеральной Ассамблеей ООН Международным годом устойчивого туризма в интересах развития. Это решение было принято после того, как на Конференции ООН по устойчивому развитию (РИО+20) мировые лидеры признали, что туризм может внести значительный вклад в устойчивое развитие и открыть возможности в области торговли. В сентябре 2015 г. Генеральная Ассамблея ООН утвердила 17 Целей устойчивого развития (ЦУР), в трех из которых (ЦУР 8, 12 и 14) отмечается необходимость развития туризма. Вместе с тем страны признают, что у туризма есть потенциал способствовать достижению всех ЦУР, улучшать взаимопонимание между народами во всем мире, распространять знания о культурном наследии, обеспечивать бережное отношение к различным культурам и тем самым укреплять мир во всем мире.

Для того чтобы обеспечить максимальный вклад туризма в экономическое развитие, создание новых рабочих мест и укрепление институционального потенциала, правительствам необходимо прилагать усилия по интеграции этого сектора в национальную экономику, поощрять инвестиции, использовать доходы от туризма для развития инфраструктуры, сельского хозяйства и сферы услуг.

«Туризм является сектором надежды. Благодаря многообразным социально-экономическим выгодам и широкому влиянию на различные секторы туризм является важной частью глобальных решений для глобальных проблем и может быть еще более значительным, – отметил Генеральный секретарь Всемирной туристской организации Талеб Рифаи во введении к докладу ЮНВТО за 2016 г. – С учетом более 1,2 млрд международных путешественников сегодня и прогнозируемых 1,8 млрд туристов к 2030 г., сектор продолжает предоставлять возможность каждому путешественнику и всем, кто участвует в туризме, способствовать более ответственному, устойчивому и всеобъемлющему будущему для всех».

Разделяя эту позицию и желая привлечь внимание к сектору туризма и его роли в достижении ЦУР, в этом выпуске «Мостов» мы публикуем ряд статей, в которых рассматриваются различные аспекты туризма.

ПРИНЦИПЫ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА

Устойчивый туризм как приоритетное направление в стратегии устойчивого развития

Алексей Сесёлкин

Глобализация и увеличение доходов населения создали благоприятные условия для быстрого роста сектора туризма. В свете новой Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 г. важное значение придается развитию туризма, способствующего реализации всех трех составляющих устойчивого развития.

Начиная со Всемирной конференции по устойчивому туризму в Лансароте в 1995 г. понятия «устойчивое развитие туризма» и «устойчивый туризм» непрерывно появлялись на политической повестке дня ООН и Всемирной туристской организации ООН (ЮНВТО), приводя в результате к существенным декларациям, руководящим документам и инициативам и становясь, по существу, приоритетным направлением деятельности ЮНВТО. При этом в документах ЮНВТО упомянутые понятия зачастую стали использоваться как синонимы.

В целом рекомендации по развитию устойчивого туризма и практика управления устойчивым развитием применимы ко всем формам туризма во всех типах туристских дестинаций, включая различные сегменты туризма, в том числе массовый. Принципы устойчивости относятся к экологическим, экономическим и социокультурным аспектам развития туризма, и для гарантии долгосрочной устойчивости необходимо установить баланс между этими тремя измерениями.

Таким образом, устойчивый туризм должен:

- 1) обеспечивать оптимальное использование природных ресурсов, которые являются основным элементом развития туризма, поддерживая существенные экологические процессы и помогая сохранить природные ресурсы и биоразнообразие;
- 2) уважать социокультурные особенности принимающих сообществ, сохранять их культурное наследие и традиционные ценности и способствовать межкультурному пониманию и терпимости;
- 3) гарантировать жизнеспособные, долгосрочные экономические операции, предоставляя и справедливо распределяя социально-экономические преимущества для всех участников – устойчивую занятость и возможности получения дохода, социальное обеспечение в принимающих сообществах, способствуя тем самым снижению уровня бедности.

Развитие устойчивого туризма требует как информированного участия всех соответствующих заинтересованных лиц, так и сильного политического руководства для расширения круга участников и достижения согласия. Обеспечение устойчивого развития туризма является непрерывным процессом и требует постоянного контроля над его воздействиями для принятия профилактических и/или корректирующих мер всякий раз, когда это необходимо.

Устойчивый туризм должен также поддерживать высокий уровень удовлетворенности туристов и гарантировать приобретение ими значительного опыта, повышая понимание проблем устойчивости и продвигая методы устойчивого туризма.

Двенадцать целей устойчивого туризма (ЮНВТО)

ЮНВТО сформулировала следующие приоритетные цели устойчивого развития туризма.^❶

1. Экономическая жизнеспособность – гарантировать жизнеспособность и конкурентоспособность туристских дестинаций и предприятий так, чтобы они были в состоянии продолжать свое процветание и обеспечивать свою выгоду в долгосрочной перспективе.
2. Местное процветание – максимизировать вклад туризма в процветание дестинаций, включая сохранение пропорций туристской нагрузки на регион.
3. Качество занятости – увеличивать количество и качество местных рабочих мест, созданных и поддерживаемых туризмом, включая уровень оплаты труда, условия обслуживания и доступности всем без дискриминации по половым, расовым признакам, по инвалидности или другим причинам.
4. Социальная справедливость – добиваться широкого распространения принципа распределения экономических и социальных выгод от туризма всюду в принимающем сообществе, включая улучшающиеся возможности, доход и услуги, доступные бедным.
5. Доступный туризм – обеспечивать безопасный и комфортный туризм для всех посетителей независимо от пола, расы, физических возможностей и т.д.
6. Местный контроль – привлекать местные сообщества к планированию и уполномочивать их принимать решения об управлении и будущем развитии туризма в области (после консультаций с другими заинтересованными лицами).
7. Благосостояние общества – поддерживать и повышать качество жизни в местных сообществах, включая социальные структуры и доступ к ресурсам, удобствам и системам поддержания жизни, избегая любой формы социальной деградации или эксплуатации.
8. Культурное богатство – уважать и приумножать историческое наследие, подлинную культуру, традиции и особенности принимающих сообществ.
9. Физическая целостность – сохранять и улучшать как городские, так и природные ландшафты, не допускать их визуального или физического разрушения.
10. Биологическое разнообразие – поддерживать сохранение природных территорий, сред обитания и дикой природы и минимизировать ущерб, наносимый им.
11. Эффективность ресурса – минимизировать использование недостаточных и невозобновляемых ресурсов в развитии туризма и туристской деятельности.
12. Экологическая чистота – минимизировать производство отходов и загрязнение воздуха, воды и земли туристскими предприятиями и посетителями.

Эти цели позволяют сформулировать проблему и предмет исследования и разработок, принять необходимые меры для устойчивого развития туризма. Они также позволяют сохранять высокий уровень удовлетворенности туристов и их информированности о проблемах устойчивости. Цели являются подтверждением того, что основной задачей устойчивого туризма является достижение баланса между принимающей стороной, туристом и окружающей средой. Однако нахождение баланса с целью защиты и сохранения ресурсов с учетом потребностей всех участников (нынешних и будущих) является комплексной задачей.

Согласно прогнозам ЮНВТО, 1,8 млрд международных туристских прибытий ожидается к 2030 году. По состоянию на 2015 г. наибольшей популярностью у международных путешественников пользуются Франция (84,5 млн туристов), США (77,5 млн), Испания (68,5 млн), Китай (56,9 млн) и Италия (50,7 млн). После Европы наиболее посещаемым регионом является Азиатско-Тихоокеанский регион, который в прошлом году принял 303 млн международных туристов. К 2030 г. их число, по прогнозам ЮНВТО, возрастет до 535 миллионов.²

Экономическая важность туризма

В отличие от немногих других секторов, туризм испытал непрерывное расширение и диверсификацию за прошлые шесть десятилетий, превращаясь в один из самых больших и наиболее быстрорастущих секторов экономики в мире. На протяжении последних семи лет сектор туризма растет в среднем на 4%. Международные туристские прибытия увеличиваются из года в год: в 2016 г. их прирост составил около 46 млн, что на 4% больше по сравнению с показателем 2015 года. Если в 2012 г. число международных туристских прибытий составляло 1,035 млрд, то в 2016 этот показатель достиг 1,235 млрд.

В период 2010–2030 гг. прибытия во вновь появляющиеся туристские дестинации (рост плюс 4,4% в год), как ожидается, увеличатся вдвое относительно темпа роста в развитой экономике (плюс 2,2% в год). К 2030 г. Северо-Восточная Азия будет наиболее посещаемым регионом в мире.³ В соответствии с существенным ростом прибытий международные доходы от туризма за прошлые десятилетия устойчиво увеличивались, превратив его в четвертый самый важный экспортный сектор во всем мире (после топлива, химикатов и автомобильных продуктов) с покупательной силой в 1 трлн долл. США в год. Таким образом, туризм составляет 30% мирового экспорта коммерческих услуг, или 7% экспорта в целом. Принимая во внимание все прямые, косвенные и вызванные эффекты, экономика туризма представляет 10% глобального ВВП. Это способствует достижению 8,7% полной занятости (261 млн сотрудников). Считается, что одно рабочее место в основном туристском секторе создает приблизительно полтора дополнительных или косвенных рабочих места в связанной с туризмом экономике.

Рост туризма имеет огромное экономическое значение для наименее развитых стран. Приблизительно в половине таких стран туризм составляет более 40% ВВП и является самым важным источником иностранной валюты. Кроме источника иностранной валюты для дестинаций и создания рабочих мест, у туристского сектора есть и другие положительные прямые и косвенные воздействия на мировую экономику, такие как обеспечение стимула к торговле небольших, средних и микропредприятий, рост доходов и предпринимательства (особенно в секторе обслуживания). Эта деятельность также вызывает создание новой общественной инфраструктуры, сохраняет и финансирует сохранение природного и культурного наследия. Практические ведущие проекты во всем мире демонстрируют положительные изменения, которые могут быть достигнуты через устойчивые методы туризма, делая туризм образцовым сектором для «зеленой» экономики. Экологизация туристского сектора укрепляет его потенциал занятости с увеличением найма местного персонала и расширением возможностей в туризме, ориентируемом на местную культуру и природную окружающую среду.⁴

Влияние туризма

Помимо положительных аспектов роста туризма имеются и существенные риски с точки зрения ухудшения социокультурных, экономических и экологических активов дестинаций во всем мире. Развитие туризма и туристская деятельность способствовали истощению природных ресурсов в ряде регионов, приведя к нехватке воды, потере биоразнообразия, деградации и загрязнению земли наряду с другими воздействиями. Вклад туризма в глобальное потепление оценен в 5% от общей мировой эмиссии углекислого газа. Кроме того, некоторые принимающие страны пострадали от столкновения культур, сверхэксплуатации, преступлений или нарушений прав человека, связанных с туристским сектором. В экономической сфере туризм может также быть ответственным за повышение цен, экономическую неустойчивость или зависимость, может приводить к чрезмерным утечкам от принимающих экономических систем. Тенденции и прогнозы указывают на то, что с длительным расширением сектора такие возможные отрицательные эффекты в ближайшие годы будут только увеличиваться. Формирующиеся дестинации могут также быть затронуты прямыми и косвенными воздействиями на окружающую среду.

131%

Процент увеличения выбросов парниковых газов к 2050 г. в связи с ростом туризма, если страны не будут прилагать усилия по сокращению выбросов.

При обычном ведении бизнеса (без сокращения выбросов) к 2050 г. рост туризма будет подразумевать увеличение потребления энергии (154%), выбросы парниковых газов (131%), потребление воды (152%) и утилизацию твердых отходов (251%).⁶ Изменения в практике и политике туризма могут, однако, снизить эти негативные воздействия и привести к выгоде, стимулируя изменение к большей устойчивости в пределах системы поставок туризма и в других секторах. С другой стороны, согласно докладу «К зеленой экономике: пути к устойчивому развитию и искоренению нищеты», туризм – один из самых многообещающих двигателей роста для мировой экономики. С соответствующими инвестициями он может продолжить устойчиво расти в ближайшие десятилетия, способствуя необходимому экономическому росту, занятости и развитию.

Программа устойчивого туризма 10YFP

На Конференции ООН по устойчивому развитию «РИО+20» в июне 2012 г. главы государств признали, что «тщательно спланированная и регулируемая деятельность в сфере туризма может вносить значительный вклад в рамках всех трех компонентов устойчивого развития (экономического, социального и экологического), тесно связана с другими секторами и может обеспечивать создание достойных рабочих мест и открывать возможности в области торговли».⁶

В ходе этой Конференции страны-члены ООН приняли «10-летнюю Рамочную программу по устойчивому потреблению и производству» (10 Year Framework Programme – 10YFP). 10YFP – это глобальная структура программ деятельности для усиления международного сотрудничества по ускорению изменений к лучшим образцам устойчивого потребления и производства (УПП) как в развитых, так и в развивающихся странах.

Из-за увеличивающейся экономической важности туризма для развивающихся и развитых стран устойчивый туризм (включая экологический туризм) был признан мировыми лидерами ключевым средством для устойчивого развития и идентифицирован ЮНВТО и Программой ООН по окружающей среде (United Nations Environment Programme – UNEP) в качестве одной из пяти начальных программ в структуре 10YFP. Как отмечалось выше, помимо положительных экономических эффектов, туризм также может играть важную роль в усилении и финансировании сохранения естественного и культурного наследия, так же как в содействии социально-экономическому развитию туристских дестинаций. Однако, несмотря на его положительный потенциал, рост сектора часто может оказать отрицательные воздействия на естественную, социокультурную и экономическую обстановку дестинаций. Существенная зависимость туризма от неповрежденной социальной, культурной и окружающей среды вызвала сильный стратегический интерес к продвижению устойчивого развития целостным способом.

За прошедшие 20 лет значительно увеличились общий интерес и обязательства ключевых групп игроков в политике и методах устойчивого туризма. Теперь имеется большое количество исследований, методов, инструментов, рекомендаций для устойчивого туризма. Главный центр 10YFP Программы устойчивого туризма призван использовать высокий потенциал туризма для того, чтобы способствовать устойчивому развитию, ускоряя внедрение надежных образцов потребления и производства в пределах сектора. Основная задача – достичь изменений, увеличивая чистую прибыль с сектора на глобальном, региональном и национальном уровнях в течение 10 лет и уменьшая социальные последствия и воздействия на окружающую среду.

Вклад туризма в достижение Целей устойчивого развития

Одним из наиболее важных глобальных событий 2015 г. стало принятие Генеральной Ассамблеей ООН Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 г.⁷ и утверждение 17 Целей устойчивого развития (ЦУР) и 169 задач для их выполнения. Развитие туризма указывается в трех ЦУР: содействие

неуклонному, всеохватному и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех (ЦУР №8); обеспечение рациональных моделей потребления и производства (ЦУР №12); сохранение и рациональное использование океанов, морей и морских ресурсов в интересах устойчивого развития (ЦУР №14). Однако вклад туризма не ограничивается этими тремя целями, поскольку он может напрямую или опосредованно способствовать достижению и всех других ЦУР.

При этом следует учитывать, что вклад туризма в экономическое развитие стран, создание рабочих мест и укрепление институционального потенциала не является автоматическим, а зависит от множества факторов, в том числе:

- степени интеграции туристического сектора в национальную экономику посредством прямой и обратной связи с другими отраслями промышленности, а также в региональные и глобальные цепочки создания стоимости;
- степени использования доходов от туризма для финансирования инфраструктурного развития, поддержки местных компаний, в особенности малых и средних предприятий, а также для развития навыков и институтов, необходимых для создания динамичной местной экономики;
- политики и стратегий, принятых правительствами стран, и от того, насколько они поощряют привлечение внутренних и иностранных инвестиций в сферу туризма, передачу технологий и ноу-хау, содействуют трудоемкой деятельности и поддерживают те регионы, где живет и работает бедное население;
- национальных усилий, обеспечивающих развитие устойчивого туризма.^⑧

Правительствам необходимо учитывать эти взаимосвязи с тем, чтобы максимально использовать потенциал сектора туризма для обеспечения экономического роста и сокращения масштабов нищеты. Особое внимание следует уделить, в частности, созданию новых рабочих мест, в том числе в сельской местности и области торговли услугами, строительству дорог, портовых и аэропортных сооружений.

Выводы

Представленный по материалам ЮНВТО и ЮНКТАД обзор целей, задач и перспектив устойчивого развития туризма в современных условиях наглядно демонстрирует важность этого приоритетного направления. Сектор туризма может способствовать достижению Целей устойчивого развития и должен эффективно использоваться для обеспечения экономического роста и сокращения масштабов нищеты. При этом необходимо минимизировать неблагоприятное воздействие туризма, в том числе на окружающую среду и культурное наследие.



Алексей Сесёлкин
Доктор педагогических наук,
профессор Российского
государственного
социального университета

-
- ① UNEP / UNWTO: Making Tourism More Sustainable (2005).
 - ② UNWTO, 2016 Annual Report.
 - ③ Concept note: Towards the Development of the 10YFP Sustainable Tourism Programme, p. 5.
 - ④ Sustainable Tourism for Development Guidebook (2013).
 - ⑤ Concept note: Towards the Development of the 10YFP Sustainable Tourism Programme, p.6.
 - ⑥ Генеральная Ассамблея ООН, «Будущее, которого мы хотим» (2012), с. 31.
 - ⑦ Генеральная Ассамблея ООН, «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года» (2015).
 - ⑧ UNCTAD. Sustainable tourism: Contribution to economic growth and sustainable development (2013).

ГЕНДЕР

Гендер и туризм

Юлия Липовецка

В статье рассматривается занятость женщин в секторе туризма с учетом обязательств стран в области устойчивого развития. Автор статьи дает также ряд рекомендаций, нацеленных на повышение конкурентоспособности и роста этого сектора через призму гендерной проблематики.

На долю туризма приходится 6% мировой торговли и 30% мирового экспорта коммерческих услуг (ЮНВТО, 2012). Эта отрасль также является одним из мировых лидеров в создании рабочих мест и позволяет молодежи, женщинам и трудящимся-мигрантам быстро входить на рынок труда. Гостиничная сфера, секторы общественного питания и туризма отличаются высокой трудоемкостью и в количественном отношении представляют собой значительный источник занятости. Туризм имеет потенциал в создании рабочих мест для значительной части низкоквалифицированных работников и выступает источником иностранной валюты, что особенно важно для развивающихся стран.

За последнее десятилетие гендерное равенство и расширение прав и возможностей женщин прочно вошли в глобальную программу действий. В прошлом году ООН приняла 17 Целей устойчивого развития (ЦУР) и 169 соответствующих задач и показателей, которые определяют глобальную повестку дня в области развития на следующие 15 лет. ЦУР основываются на целях в области развития, сформулированных в Декларации тысячелетия, но являются более обширными и амбициозными по своим масштабам и задачам. Одним из основных успехов является достижение конкретной цели гендерного равенства, предусмотренной в ЦУР № 5, в которой содержится призыв к правительствам добиваться гендерного равенства, а не просто поощрять его, а также расширять права и возможности женщин и девочек. Кроме того, ЦУР № 8 направлена на содействие последовательному, инклюзивному и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе. Поскольку женщины непропорционально сконцентрированы в незащищенных и нестабильных сферах занятости, эта цель также особенно актуальна для обеспечения экономических прав и возможностей женщин. Новый комплекс целей в области развития уникален тем, что они сосредоточены на расширении прав и возможностей женщин и, в частности, их доступе к производственным ресурсам в качестве предпосылки для обеспечения гендерного равенства, роста и сокращения уровня бедности.

В этой статье представлен анализ туристического сектора с точки зрения этих новых обязательств в области развития. В ней описывается нынешняя ситуация с занятостью женщин в сфере туризма и гостиничного обслуживания, а также конкретные гендерные ограничения, влияющие на участие женщин в этом секторе. Статья также содержит ряд рекомендаций для лиц, ответственных за разработку политики, о том, как повысить конкурентоспособность и рост туристического сектора через призму гендерной проблематики.

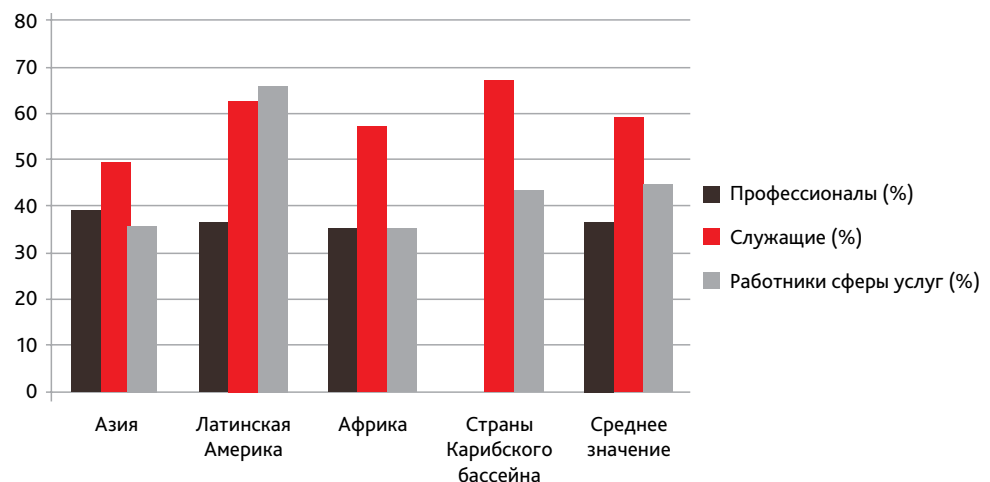
Роль женщин в туризме и гостиничном бизнесе

В глобальном масштабе общий процент женской рабочей силы в гостиничной сфере, ресторанном бизнесе и секторе туризма составляет 55% (Baum, 2013). Страны с самым низким уровнем занятости женщин в сфере туризма находятся в Северной Африке или на Ближнем Востоке, где проблемы мобильности женщин в общественной сфере сильно влияют на общий доступ к занятости. В странах Африки к югу от Сахары участие женщин в туризме составляет 65% (Baum, 2013).

Как и в других секторах услуг, вертикальная сегрегация труда в равной степени присутствует в секторе туризма. Женщины, как правило, сосредоточены в

низком и среднем кадровых составах и очень немногие достигают руководящих должностей. Как показано на рисунке 1, структура занятости в секторе туризма и гостиничного бизнеса имеет высокую гендерную принадлежность, причем женщины заняты преимущественно на низкоквалифицированных и низкооплачиваемых должностях в качестве служащих и работников сферы обслуживания, в то время как ключевые управленческие и профессиональные управленческие должности занимают мужчины. Женщины часто выполняют работу, связанную с уборкой, обслуживанием людей и воспитанием детей, что рассматривается как расширение их домашних обязанностей и не предоставляет достаточно возможностей для развития карьеры.

Рисунок 1.
Занятость женщин
в гостиничном и
ресторанном бизнесе
в 2010 г., по регионам



Источник: ЮНВТО и ООН-Женщины 2011 г.

Такая вертикальная сегрегация труда по гендерным признакам предполагает, что из-за различных гендерных ограничений женщины не имеют таких же возможностей, как мужчины, для доступа к полному спектру профессиональной занятости или получению требуемых навыков и подготовки. Недостаточная представленность женщин на руководящих должностях связана с различными институциональными барьерами, с которыми сталкиваются женщины. Ограниченный доступ женщин к возможностям образования и профессиональной подготовки часто означает, что они не обладают необходимой квалификацией и навыками, требуемыми для руководящих должностей. Гендерные стереотипы, которые создают предвзятость в наборе и продвижении по службе, а также отсутствие баланса между работой и жизнью выступают в качестве барьеров для большего гендерного разнообразия в руководящих ролях.

В секторе туризма женщины чаще, чем мужчины, участвуют в неустойчивых формах работы и нестандартной занятости, особенно в частичной занятости и сезонной работе. Нестандартная занятость характеризуется существованием временных или краткосрочных трудовых договоров, низкой заработной платой, ограниченными пособиями по социальному обеспечению или отсутствием таковых, работой на нескольких рабочих местах, низким или средним уровнем квалификационных требований к работе с ограниченными перспективами карьеры и отсутствием представительства. Во многих случаях работодатели используют неустойчивую занятость, чтобы уклониться от своих обязательств по уплате взносов на социальное страхование, пенсий, оплате отпусков, декретных отпусков и отпусков по семейным обстоятельствам, плате за сверхурочную работу, а также по обеспечению охраны и безопасности труда. Из-за отсутствия времени многие женщины ищут гибкие и нестандартные рабочие механизмы в форме неполной, временной и/или неформальной занятости. Однако это может усилить их специализацию в нерыночной занятости, поскольку неформальная работа ценится меньше и оплачивается хуже, чем работа на полный рабочий день и официальная работа.

В секторе туризма женщины за аналогичную квалификацию в среднем зарабатывают на 25% меньше мужчин.

Характер работы в гостиницах и ресторанах также часто требует таких условий труда, которые в основном характеризуются работой в ночное время и ненормированным рабочим днем в виде прерывных рабочих смен, ночных смен, работы в выходные и праздничные дни. Такие условия труда усиливают стресс у работников с семейными обязанностями, особенно женщин, которые несут основную нагрузку по уходу за детьми и престарелыми, а также по выполнению домашних дел (ILO, 2010).

Во всем мире женщинам платят меньше, чем мужчинам: женщины в большинстве стран зарабатывают в среднем только 60–75% от заработной платы мужчин (World Bank Gender Data Portal, 2015). Это характерно и для отрасли туризма, где женщины за аналогичную квалификацию в среднем получают на 25% меньше, чем мужчины (ILO, 2010). Разница в заработной плате частично объясняется родом и характером занятий, в которых женщины сосредоточены в результате горизонтальной и вертикальной сегрегации, гендерных стереотипов и того факта, что женщины чаще участвуют в нестандартных формах занятости и неформальном секторе. Например, главным образом женщины-горничные в гостиницах часто зарабатывают меньше, чем мужчины-носильщики, чья работа требует различных физических нагрузок, но эквивалентного уровня квалификации. Женщины также часто представлены в неорганизованных профессиях, лишенных представительства профсоюзов, что ограничивает их возможности для ведения переговоров в отношении оплаты труда. Более низкие доходы в течение всей жизни обычно приводят к снижению сбережений, меньшим пенсиям и меньшей экономической независимости.

Всемирная туристская организация ООН обнаружила, что в секторе туризма почти вдвое больше женщин-работодателей, чем в других секторах, а женщины составляют гораздо более высокую долю самозанятых работников в этой сфере, чем в других областях (UNWTO и UN Women, 2011). В отличие от производства, более низкие входные издержки и более низкие требования к капиталу для начала бизнеса в сфере туризма и гостиничного обслуживания могут быть особенно привлекательными для женщин, которые часто сталкиваются с большими трудностями при доступе к кредитам, чем мужчины. Помимо специфических проблем, связанных с туристической отраслью, эти женщины, вероятно, сталкиваются с аналогичными барьерами, характерными для других малых и средних предприятий, принадлежащих женщинам, включая барьеры при доступе к финансам, информации о рынке и профессиональным сетям.

Несмотря на структурное неравенство в отношении участия женщин в индустрии туризма, работа в этой сфере может обеспечить существенные выгоды для расширения прав и возможностей женщин-работников. Этого можно достичь не только благодаря доступу женщин к занятости и увеличению доходов, но и благодаря расширению социального взаимодействия с группами с различными политическими взглядами или культурными убеждениями. Занятость в индустрии туризма предоставляет многим женщинам независимый источник дохода и часто укрепляет переговорные позиции в домашнем контексте.

Несмотря на структурное неравенство в отношении участия женщин в индустрии туризма, работа в этой сфере может обеспечить существенные выгоды для расширения прав и возможностей женщин-работников.

Роль политики

В целях повышения конкурентоспособности и обеспечения того, чтобы рост услуг в области туризма и гостиничного обслуживания приносил пользу как мужчинам, так и женщинам, в этой части статьи обсуждается ряд политических мер.

Поддерживающая политика и нормативная среда для работающих женщин

Некоторые меры политики, которые могут облегчить доступ женщин к занятости, включают в себя обеспечение ухода за детьми, механизмы регулирования, касающиеся обеспечения равенства и недискриминации в занятости, и политику, поощряющую равное распределение внутренних обязанностей между мужчинами и женщинами, в том числе равный отпуск по уходу за ребенком. Необходимо также расширить меры социальной защиты для снижения уязвимости женщин, инвестировать в их квалификацию и образование, а также осуществлять политику, направленную на содействие доступу к занятости по всему спектру профессий. Обеспечение выполнения национального законодательства, в том числе о равной оплате труда, безопасных условиях труда и предоставлении декретного отпуска и отпуска по уходу за детьми, иностранными и отечественными фирмами может препятствовать кластеризации женщин в низкоквалифицированных, низкооплачиваемых и уязвимых видах занятости.

Для частного сектора большая часть внимания должна быть направлена на изменение организационной культуры бизнеса с точки зрения оплаты и условий труда, а также качества работы, предлагаемой женщинам.

Взаимодействие с частным сектором

Для частного сектора большая часть внимания должна быть направлена на изменение организационной культуры бизнеса с точки зрения оплаты и условий труда, а также качества работы, предлагаемой женщинам. Это включает улучшение предоставления образования и профессиональной подготовки, наставничества для женщин, чтобы они могли получить лучшие возможности для продвижения по карьерной лестнице, а также изменение методов найма и практики в сфере управления кадрами для обеспечения карьерного роста женщин. Это также подразумевает создание лучшего баланса между работой и жизнью для женщин, имеющих обязанности по уходу за членами семьи, за счет гибкого графика рабочего времени, дистанционной работы и расширенного отпуска по уходу за ребенком. Специальные программы, которые направлены на обучение женщин профессиям, где преобладают мужчины, также могут помочь уменьшить гендерную предвзятость, наблюдаемую на определенных должностях. Чувствительность к бренду и стремление к ответственному туризму создают стимулы для фирм по улучшению положения женщин в этом секторе, например, посредством сертификации по таким стандартам, как Программа по улучшению условий труда, принятая МОТ и Международной финансовой корпорацией (IFC, 2016).

Наращивание потенциала и финансовая поддержка женщин-предпринимателей

Для женщин-предпринимателей, занятых в сфере туризма и гостиничного бизнеса, важно, чтобы была решена проблема ограниченного доступа к кредитам. Предлагаемые женщинам новые финансовые продукты, которые сводят к минимуму требования к документации, используют инновационные модели оценки кредитоспособности и гибкое гарантийное обеспечение, а также способствуют предоставлению финансовых услуг в дистанционной форме и через мобильные сети, – это шаг в правильном направлении. Однако зачастую предоставление финансовых услуг не обязательно приводит к решению таких жизненно важных вопросов, как права женщин на землю и устранение неграмотности. Кроме того, нужно улучшить финансовую грамотность среди женщин-предпринимателей.

Необходимо также принять меры, направленные на устранение разрыва в гендерных проблемах и обеспечение доступа женщин к бизнес-сетям. Программы обучения навыкам и профессионально-техническое образование должны

осуществляться таким образом, чтобы реагировать на проблемы женщин в отношении мобильности и времени. Специальные меры, осуществляемые через женские бизнес-ассоциации, могут помочь женщинам обрести новых клиентов и рынки благодаря услугам по развитию бизнеса, наставничеству и общению. Более широкое использование женщинами-предпринимателями информационно-коммуникационных технологий также может помочь им получить доступ к новым клиентам с помощью цифровых технологий, как показала компания Airbnb (Reuters, 2017).

Важно, чтобы была решена проблема ограниченного доступа к кредитам.

Гендерный подход в стратегиях по развитию туризма

Наконец, учет гендерных аспектов в стратегиях по развитию туризма может помочь женщинам и мужчинам в равной степени пользоваться возможностями, создаваемыми в этом секторе. Примеры практических шагов включают принятие активных действий для обеспечения участия женщин в любых консультационных процессах, определяющих разработку политики и устанавливающих, чтобы любые обязательства подкреплялись целями и адекватными ресурсами. Многие страны уже прилагают значительные усилия для смягчения гендерных ограничений в секторе туризма. Такие страны, как Кабо-Верде, Кения, Уганда и Лаос, приложили немало усилий для интеграции гендерных вопросов, включая мониторинг или сертификацию, а также целевые показатели по гендерным вопросам, в национальные стратегии в области туризма.

Эта статья подготовлена на основании исследования "The Gender Dimensions of Services", опубликованного Международным центром по торговле и устойчивому развитию в 2016 году.

Источники:

Baum, T. 2013. *International Perspectives on Women and Work in Hotels, Catering and Tourism*. Gender Working Paper 1/2013. Bureau for Gender Equality and Sectoral Activities Department, International Labour Office.

ILO. 2010. *Developments and Challenges in the Hospitality and Tourism Sector*. Issues paper for discussion at the Global Dialogue Forum for the Hotels, Catering, Tourism Sector (23–24 November). Sectoral Activities Programme, International Labour Organization, Geneva.

ILO. 2016. "Decent Work." International Labour Organization.

UNWTO (UN World Tourism Organization) and UN Women. 2011. *Global Report on Women in Tourism 2010*.

Reuters. 2017. *Kenyan women lead rise of Airbnb female entrepreneurs*.



Юлия Липовецка
Независимый консультант
по вопросам торговли и
социального развития

МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

Возможности для устойчивого развития туризма вдоль Шелкового пути

Алла Пересолова

Содействие более тесному сотрудничеству стран Азии, Европы и Африки в рамках Программы ЮНВТО по Шелковому пути направлено на создание беспрепятственного и незабываемого опыта путешествий по Шелковому пути и на развитие устойчивого будущего стран региона.

Провозглашенный в качестве «величайшего маршрута в истории человечества», древний Шелковый путь стал первым мостом между Востоком и Западом и важным двигателем торговли между древними империями Китая, Центральной и Западной Азии, Индии и Рима. Как маршрут интеграции, обмена и диалога Шелковый путь внес большой вклад в общее процветание и развитие человечества на протяжении почти двух тысячелетий.

Обладая разнообразным историко-культурным наследием и богатством природных туристских достопримечательностей, простирающихся вдоль тысячи километров древних дорог, Шелковый путь сегодня предлагает посетителям возможность увидеть уникальную сеть маршрутов, связанных общей историей. Отважившись на путешествие по древнему Шелковому пути, туристы смогут пройти по стопам знаменитых исследователей, таких как Александр Македонский и Марко Поло.

Возрождение Шелкового пути

В настоящее время, опираясь на тысячелетнее природное и культурное богатство, Всемирная туристская организация ООН (ЮНВТО), совместно с партнерскими структурами Организации Объединенных Наций и государствами-членами ЮНВТО, работает над возрождением и приданием нового значения маршруту, способному изменить наш образ мыслей и отношение к путешествиям. Сотрудничая в областях, представляющих взаимный интерес, государства вдоль Шелкового пути и заинтересованные стороны из частного туристского сектора интенсивно работают над созданием новых возможностей и инициатив в области туризма, способствующих устойчивому развитию.

Эта работа началась в 1994 г., когда 19 государств-членов ЮНВТО приняли Самаркандскую декларацию, в которой содержится призыв к «плодотворному возрождению этих легендарных путей как одного из самых привлекательных в культурном отношении туристских направлений в мире». С тех пор все вовлеченные заинтересованные стороны работают над повышением авторитета Шелкового пути и над стимулированием реализации основополагающих принципов декларации посредством практических и совместных инициатив.

Прорыв в совместной работе был достигнут 6 лет назад с созданием уникальной Программы ЮНВТО по Шелковому пути, широкой платформы сотрудничества, охватывающей страны Азии, Европы и Африки. Главная цель Программы – содействовать укреплению, повышению конкурентоспособности и развитию устойчивого туризма вдоль Шелкового пути, создавая при этом разнообразные возможности для международного сотрудничества.



В настоящее время в Программе ЮНВТО по Шелковому пути участвуют 33 государства-члена, совместно работающие над осуществлением Плана действий по Шелковому пути, всеобъемлющего документа Программы, разработанного для обеспечения совместными усилиями роста устойчивого туризма вдоль Шелкового пути. В соответствии с Планом действий, приоритеты сотрудничества должны быть сосредоточены в трех ключевых областях работы Программы: (i) маркетинг и продвижение, (ii) наращивание потенциала и управление дестинациями и (iii) облегчение путешествий.

Представляя собой уникальную сеть дестинаций, связанных общим культурным наследием, страны Шелкового пути могут совместно использовать свои многочисленные ресурсы. У них есть все возможности для утверждения бренда Шелкового пути, способного ответить высоким стандартам качества и доверия. Совместно с туристскими выставками ITB Berlin и WTM London, а также с другими выставками в регионе Шелкового пути и за его пределами, Программа ЮНВТО по Шелковому пути разрабатывает комплекс мероприятий, направленных на признание Шелкового пути международным туристским брендом. Рекламные мероприятия Шелкового пути в рамках выставки ITB Berlin включают в себя ежегодный Форум туроператоров и Совещание министров стран Шелкового пути. В ходе одного из недавних совещаний министры туризма обсуждали очень важную тему – упрощение визовых и других процедур, связанных с поездками.

Недавно журнал International Forbes назвал Шелковый путь одним из самых мощных в настоящее время мировых брендов. Хотя этот бренд привлекает все большее международное внимание, с маркетинговой точки зрения о туризме вдоль Шелкового пути известно очень мало. Программа ЮНВТО по Шелковому пути работает над устранением этого пробела. Исследования ЮНВТО показали, что Шелковый путь имеет значительный потенциал для роста. Согласно исследованиям рынка, проведенным в 2011 г., стало известно, что Шелковый путь является самым обсуждаемым в мире маршрутом в Интернете: из 300 тыс. блогов и сайтов в социальных сетях 30% обсуждений были посвящены Шелковому пути.

Чтобы увеличить знания об этом рынке, Программа ЮНВТО по Шелковому пути сотрудничает с TripAdvisor, крупнейшим туристским порталом в мире, с целью создания ежегодных публикаций из серии «Тенденции в области туризма на Шелковом пути».

Недавний опрос 18 тыс. путешественников, проведенный TripAdvisor для ЮНВТО, показал, что 8 из 10 респондентов выразили свою осведомленность и готовность путешествовать по Шелковому пути. Этот опрос также показал, что *путешествие по Шелковому пути входит в число самых желаемых и представляющих наибольший интерес для потребителей*. Полный доклад можно прочитать [здесь](#).

В общих чертах, международный путешественник все чаще ищет более «личный» или «основанный на опыте» подход к туризму, способный также отвечать высоким этическим стандартам и принципам устойчивого развития. Наблюдается также растущий спрос на транснациональные туристские маршруты – новый феномен туризма, который включает как наземные, так и морские пути. Таким образом, туристские направления на Шелковом пути имеют отличную позицию для получения выгоды от расширения совместного сотрудничества. После многих лет новаторских исследований и благодаря беспрецедентному уровню сотрудничества между государствами-членами, исследовательскими центрами и неправительственными организациями, объекты культурно-исторического коридора, пересекающего Китай, Казахстан и Кыргызстан, были включены в Список всемирного наследия ЮНЕСКО.

Основной вклад в повышение осведомленности и общей ответственности бренда Шелкового пути был сделан, когда ЮНВТО в партнерстве с Discovery Channel и BBC4 подготовила документальные фильмы о Шелковом пути. Четырехсерийный фильм

61%

респондентов ответили, что хотели бы побывать в древних городах Шелкового пути

**39%**

респондентов ответили, что им было бы интересно посетить местные фестивали и другие мероприятия

**58%**

респондентов ответили, что хотели бы посетить объекты всемирного наследия ЮНЕСКО, расположенные на Шелковом пути

**29%**

респондентов ответили, что хотели бы посетить некоторые из самых древних винодельческих регионов в мире

**44%**

респондентов ответили, что хотели бы попробовать местную кухню Шелкового пути

**16%**

респондентов ответили, что хотели бы путешествовать с кочевниками и остановиться на ночлег в юрте

**39%**

респондентов ответили, что посетили бы художественные галереи и музеи

**11%**

респондентов ответили, что им хотелось бы совершить пеший поход в горах Памира, где расположены некоторые из самых высоких горных вершин в мире.

кинокомпании Pioneer Productions под названием «Дэвид Баддиел на Шелковом пути», транслировавшийся Discovery Channel Networks International в 2016 г., рассказал о восьми странах Шелкового пути – Казахстане, Таджикистане, Китае, Кыргызстане, Узбекистане, Азербайджане, Грузии и Турции. Документальный фильм был представлен одним из лучших комиков и писателей Великобритании Дэвидом Баддиелом. Аудитория Discovery Networks International составляла 2,8 млрд подписчиков в более чем 220 странах и территориях. Кроме того, в 2016 г. в эфир вышел документальный сериал BBC4 с историком доктором Сэмом Уиллисом. Этот сериал посвящен искусству, наследию и повседневной жизни ремесленников Шелкового пути из шести стран: Таджикистана, Узбекистана, Ирана, Турции, Италии и Китая.

Для удовлетворения растущего интереса к сотрудничеству и развитию туристских продуктов на Шелковом пути в России в этом году ЮНВТО организовала семинар по Шелковому пути для регионов России совместно с российским Федеральным агентством по туризму и при поддержке туристской выставки Интумаркет-2017.

Российские регионы с их разнообразным наследием Шелкового пути, природными и культурными достопримечательностями, гастрономией и духовными традициями могут значительно выиграть от этой инициативы. Развивая инновационные туристские продукты, они могут напрямую удовлетворить потребности современного путешественника, находящегося в поисках незабываемых впечатлений. Семинар оказался отличной платформой для обмена идеями и демонстрации передового опыта. Богатая гастрономия, природное величие и духовное наследие были определены как ключевые элементы, которые будут способствовать развитию туризма на Шелковом пути в России. Что касается основного итога встречи, представители российских регионов выразили большой интерес к совместной работе по созданию условий трансграничного сотрудничества. Обсуждение этих вопросов продолжилось на Международном форуме-фестивале «Гастрономические дороги Великого Шёлкового пути», который состоялся 6–10 июля 2017 года в Астрахани.

Вклад туризма в устойчивое развитие

Возрастающая важность компонентов устойчивого развития была отмечена в ходе недавно состоявшегося 7-го Совещания министров стран Шелкового пути на выставке ITB Berlin 2017, во время которой делегаты из 31 страны Шелкового пути

договорились совместно содействовать выполнению Целей устойчивого развития (ЦУР).

Генеральный секретарь ЮНВТО Талеб Рифаи, присутствовавший на совещании, не только подчеркнул экономическую важность туризма, но и заострил внимание на его разнообразном и, в случае должного управления, положительном влиянии на мировое сообщество. Действительно, одновременно затрагивая различные секторы экономики, туризм может внести вклад в выполнение всех 17 ЦУР и помочь в борьбе с бедностью, гендерным неравенством, изменением климата, а также решению проблемы недостатка ресурсов в наименее развитых странах.

Туризм может внести вклад в выполнение всех 17 ЦУР и помочь в борьбе с бедностью, гендерным неравенством, изменением климата, а также решению проблемы недостатка ресурсов в наименее развитых странах.

Будучи двигателем экономики, представляющим 10% мирового ВВП, на который приходится одно из каждых 11 создаваемых в мире рабочих мест (прямо, косвенно или опосредованно), с общим объемом деловых операций равным или даже превосходящим такие отрасли, как экспорт нефти, производство продовольствия или автомобилей, сектор туризма несет большую ответственность за благополучие планеты.

К счастью, растущее число заинтересованных участников туристского процесса принимает ответственные решения, основанные на принципах устойчивого развития, понимая их необходимость для процветания и конкурентоспособности туристского направления. Принципы ответственного управления устойчивым туризмом также отражены в обучении гидов и туроператоров – особенно тех, кто работает на объектах мирового наследия и в инновационных транснациональных туристских проектах, таких как Инициатива по развитию туризма на западном участке Шелкового пути (Western Silk Road Tourism Initiative). Главное внимание данной инициативы уделяется практикам, устойчивого развития, региональному сотрудничеству, непрерывной поддержке и вовлечению местных сообществ. Туристские дестинации Шелкового пути, представляющие собой впечатляющие примеры совместной работы над продвижением природного и культурного наследия, демонстрируют модель развития более экологичного и устойчивого будущего для всех нас.

В целом Шелковый путь, инициатива по трансграничному туризму с неповторимым и многогранным предложением, имеет уникальную возможность изменить понимание и подход к туризму. В соответствии с так называемой экономикой опыта, путешественники все чаще ищут иной вид приобретаемой ценности, предпочитая достоверный и обогащающий опыт при традиционной покупке туристского продукта. Таким образом, бренд Шелкового пути имеет все необходимые компоненты для процветания, адаптации и роста в конкурентной среде.

Дополнительную информацию можно найти на веб-сайте Программы ЮНВТО по Шелковому пути и в социальных сетях Facebook, Twitter, Instagram, Vimeo, Flickr, Tourism Network on LinkedIn, YouTube. Информация о роли туризма в экономическом развитии представлена также в [инфографике](#).



Алла Пересолова
Руководитель программы по Шелковому пути Всемирной туристской организации (ЮНВТО)

ОПЫТ СТРАН

Развитие туризма в Грузии: в интересах экономики и на благо граждан

Манана Девидзе

Туризм, основанный на принципах устойчивого развития, – перспективное направление для достижения целей устойчивого развития в Грузии. Принятая стратегия развития туризма нацелена на максимизацию степени удовлетворенности туристов и развитие туристической индустрии, а также на расширение возможностей для создания новых рабочих мест и искоренения бедности.

На Кавказе развитие туристической отрасли можно рассматривать как одно из важных направлений для достижения странами региона Целей устойчивого развития на период до 2030 года. Уникальное разнообразие ландшафтов начиная с гор до Черноморского побережья, биоразнообразие флоры и фауны, благоприятные климатические условия, минеральные и лечебные воды, историческое и культурное наследие с древних времен, фольклор и традиции коренных народов, многообразие национальных блюд, виноделие и другие отрасли хозяйства – все это создает большой потенциал для развития разных видов туризма.

Всемирный фонд дикой природы признал, что ни одна страна Европы не обладает такой богатой флорой и фауной и таким разнообразием ландшафтов, как Грузия. Среди стран мира, отличающихся многообразием ландшафта и геологически неравномерной поверхностью, Грузия занимает двенадцатое место.

Природа Грузии многогранна, а где-то просто неповторима, что представляет большой потенциал для развития экотуризма. Национальные парки и охраняемые территории составляют 7% территории страны, при этом 75% охраняемых зон – это леса. В Грузии 14 национальных заповедников, 9 национальных парков, 17 охраняемых территорий, 14 национальных памятников и 2 охраняемых ландшафта, где уже создана или создается соответствующая инфраструктура для экотуризма.



Принятая в 2015 г. «Стратегия развития туризма в Грузии – 2025», разработанная при поддержке Всемирного банка, нацелена на достижение двойной цели: искоренение крайней бедности и повышение всеобщего благосостояния.

Для многих туристов Грузия привлекательна своим биоразнообразием. В Грузии, по сравнению с другими странами, обитает больше видов животных и растений, что обусловлено значительной площадью лесов и высокой альпийской зоной. Весьма многочисленны эндемики флоры и фауны, то есть растения и животные, распространенные в относительно небольшой области. Один лишь растительный мир насчитывает около 500 видов растений-эндемиков. На скалистых обрывах по берегу реки Риони сохранилась единственная в мире небольшая роща вымирающей эльдарской сосны. Из эндемиков фауны можно отметить «короля дичи» – грузинского и колхидского фазана, прометееву мышь, встречающуюся только в Абхазии, Сванетии и горной части Аджарии, а также кавказского тура, известного своими уникальными витыми рогами.

В Грузии разработана стратегия развития туризма на период до 2025 года

В 2015 г. Правительство Грузии приняло «Стратегию развития туризма в Грузии – 2025», которая была разработана Министерством экономики и устойчивого развития Грузии совместно с Национальной администрацией туризма при финансовой и технической поддержке Всемирного банка. В подготовке стратегии участвовали представители органов власти, туристического бизнеса и общественность. В частности, проводились консультации и углубленные дискуссии с участием национальных и местных властей, администраций особо охраняемых территорий и объектов культурного наследия, инвесторов, туроператоров, владельцев гостиниц и представителей просветительского туризма.

В «Стратегии развития туризма в Грузии – 2025» излагается видение развития отрасли на период 2015–2025 гг. вместе со стратегическим планом правительственных мер по повышению ценности и значимости туризма в интересах экономики страны и – в итоге – на благо ее граждан. План развития отрасли был разработан в рамках партнерства правительства и частного сектора, чтобы максимально повысить степень удовлетворенности туристов, диверсифицировать рынок и предлагаемые продукты, достичь устойчивого увеличения размеров и рентабельности туристической индустрии, а также улучшить возможности для создания новых рабочих мест.

Стратегия направлена на достижение восьми стратегических целей:

- 1) развитие уважительного отношения, регенерация и сохранение культурного и природного наследия Грузии;
- 2) формирование уникального аутентичного опыта туристов на основе ознакомления с объектами этого природного и культурного наследия;
- 3) повышение конкурентоспособности отрасли за счет предоставления туристам услуг мирового класса;
- 4) привлечение туристов с рынков с более высоким уровнем расходов за счет расширения и повышения эффективности маркетинга и продвижения туристических услуг;
- 5) расширение и развитие в стране возможностей по сбору и анализу данных о туристической деятельности и оценке эффективности индустрии туризма;
- 6) увеличение государственных и частных инвестиций в туристический сектор;
- 7) улучшение состояния деловой среды в целях увеличения объемов иностранных и отечественных инвестиций;
- 8) формирование партнерств между правительством, туристической индустрией, неправительственными организациями и общественностью, необходимых для достижения всех вышеперечисленных целей.

6,3 млн человек

Количество международных туристов, посетивших Грузию в 2016 году.

Ожидается, что стратегия будет способствовать увеличению вклада индустрии туризма в экономическое развитие Грузии. В стратегии предусматривается, что к 2025 г. страна должна существенно увеличить поступление доходов от туризма: от 1,8 млрд лари (порядка 670 млн долл. США) до 5,5 млрд лари (2 млрд долл. США).

«Правительство Грузии будет постепенно концентрировать свои усилия на диверсификации туристических рынков, повышении уровня информированности о стране, содействии частному сектору в создании высококачественного нишевого туристического продукта, повышении качества услуг и стимулировании дальнейшего развития внутреннего туристического рынка, – заявил Дмитрий Кумсишвили, Министр экономики и устойчивого развития Грузии, комментируя принятие стратегии. – При этом движущей силой роста и прогресса в индустрии туризма будет являться развитие инфраструктуры и привлечение новых инвестиций».

Туристическая отрасль Грузии активно развивается

В период 2009–2013 гг. Грузия продемонстрировала один из самых высоких в мире темпов роста туризма: общее количество прибытий туристов в страну увеличилось более чем на 300% – с 1,5 млн до 5,4 млн человек. Общие доходы от туристической деятельности выросли за тот же период с 475 млн долл. до 1,8 млрд долл. США, превысив среднемировой показатель более чем 20 раз.

В это время средняя величина расходов в расчете на одного туриста составляла около 74 долл. США в день, что ниже среднего показателя в мире. Увеличить туристские расходы предлагалось за счет разработки более диверсифицированных высококачественных туристических продуктов, обогащения опыта туристов, а также повышения качества услуг. Эти изменения позволят стране стать туристическим направлением мирового уровня, стимулирующим рост международного спроса за пределами соседних с Грузией стран.

Согласно данным статистики, в 2016 г. количество международных туристов, побывавших в Грузии, превысило 6,3 млн человек, что на 7,6%, или 450 тыс. человек, больше по сравнению с 2015 годом. За 11 месяцев 2016 г. международные туристы осуществили платежные операции посредством иностранных платежных карт на сумму около 1,5 млн лари (порядка 536 тыс. долл. США), что на 10,1% больше по сравнению с аналогичным периодом 2015 года. В прошлом году стране впервые удалось получить доход от международного туризма в размере 2 млрд долл. США, что на 19% больше по сравнению с данными за 2015 год.

Первая четверка лидеров по числу посещений Грузии иностранными туристами в 2016 г. выглядит следующим образом: Азербайджан – 1,523 млн туристов; Армения – 1,496 млн; Турция – 1,2 млн и Россия – 1,03 млн человек. Примечательно, что количество международных туристов из России впервые превысило миллион.

Позитивная тенденция сохраняется и по числу прибывающих туристов из стран-членов Евросоюза. В 2016 г. выделились Латвия (на 24% больше по сравнению с 2015 г.), Литва (+16%), Чехия (+15%), Болгария (+12%) и Германия (+11%). Особый интерес к Грузии проявили туристы из Ирана (увеличение посещений на 485%), Индии (+199%), Саудовской Аравии (+116%), Филиппин (+89%), Омана (+75%) и Китая (+46%).

По последним данным, в период январь–май 2017 г. Грузию посетили уже более 2,3 млн зарубежных туристов, что на 9,7% больше по сравнению с аналогичным периодом 2016 года.

Привлечению иностранных туристов способствует визовая политика: гражданам 94 стран не требуется получать визы для приезда в Грузию. Кроме того, для 50 стран, включая США, ОАЭ, страны-члены ЕС и Израиль, визы также не нужны для лиц, обладающих правом на постоянное проживание.

К 2025 г. число иностранных туристов, посетивших Грузию, может достичь 11 млн человек.

К 2020 г. количество иностранных туристов, по словам Дмитрия Кумсишвили, должно вырасти до 8 млн, а к 2025 г. – до 11 млн. «Планируется серьезное содействие развитию туризма. В том числе будут осуществлены инвестиции в туристическую инфраструктуру, будут профинансированы программы, которые направлены на рост узнаваемости Грузии», – заявил Кумсишвили.

Виды туристического обслуживания в Грузии

Гостеприимная Грузия предлагает большое разнообразие видов отдыха, позволяющее удовлетворить спрос как на активный и даже экстремальный туризм, так и на более расслабленный отдых на морском берегу, с лечебными процедурами, посещением местных культурных достопримечательностей и виноделен. Национальная кухня и вина Грузии привлекают в страну гурманов со всех уголков мира. К услугам туристов как целевые туры, так и комбинированные, которые позволяют отдыхающим максимально расширить свои впечатления от посещения Грузии.

Как для внутреннего, так и для международного туристического рынка предлагаются следующие виды туробслуживания:

- деловые туры, в том числе для проведения конференций (благодаря своему месторасположению и обширной сети крупных гостиничных брендов, таких как Radisson, Intercontinental, Holiday Inn, Грузия предоставляет услуги по организации делового туризма);
- культурные и религиозные туры (культурные туры позволяют туристам увидеть исторические и культурные памятники, которыми Грузия весьма богата; грузинская православная церковь имеет богатую историю: в каждом регионе страны расположены древние храмовые и монастырские комплексы);
- горнолыжные туры (зимние горнолыжные курорты – Гудаури, Бакуриани, Мэстия – предлагают полный пакет обслуживания);
- экотуры (в стране множество защищенных территорий с уникальными флорой и фауной);
- горные туры (горы составляют 85% территории страны, на севере ее окаймляет Кавказский хребет с пиками Шхара и Казбек, что вызывает живой интерес альпинистов, как профессионалов, так и любителей);
- сельский и агротуризм (благодаря давнему опыту земледелия и животноводства Грузия имеет огромный потенциал для развития этого вида туризма, особенно винного);



- лечебный туризм (в Грузии находятся уникальные курорты с целебным климатом, водой, грязью и т.д.);
- приключенческие туры и туры в каньонах рек;
- курортные туры (этот вид отдыха сосредоточен на курортах Черноморского побережья).

К услугам туристов Грузия предлагает 103 курорта и 182 курортных места, а также 2400 видов минеральных и термальных вод. На курортах проводится развитие и улучшение соответствующей инфраструктуры, расширяются возможности для лечебного туризма.

За последние годы государство реализовало ряд важных проектов в Сигнаги, Кварели, Батуми, Анаклии, Кобулет, Мцхете, Гудаури и других городах. Эти проекты также поспособствовали привлечению туристов. Например, Батуми стал жемчужиной Черноморского побережья и вся Аджария стала привлекательным курортным регионом. В Грузии также очень популярны туры в высокогорных местах, таких как община Ушгули в Сванети. Это место часто описывается как «крыша» Европы, поскольку оно расположено на высоте 2200 м над уровнем моря и считается одним из самых высокогорных постоянных поселений в Европе. Для любителей активного вида отдыха Грузия развивает горные туры в Казбеги, Хевсурети и другие высокогорные районы. Также с каждым днем улучшается инфраструктура экотуризма как одного из самых перспективных видов устойчивого туризма на охраняемых территориях Кавказа.

Мало где в мире встречаются места, где так быстро меняются ландшафты и буквально за один день можно успеть поплавать в морской воде и насладиться местными природными и культурными ценностями в высокогорном Сванети.

Согласно национальной стратегии развития туризма, Грузия нацелена стать к 2025 г. ведущей туристической страной, способной предоставить обслуживание мирового уровня в любое время года.

Источники:

საქართველოს ტურიზმის სტრატეგია 2025. საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია, საქართველოს ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების სამინისტრო, 4 დეკ. 2015.

Всемирный банк, «Грузия – страна жизни», Стратегия развития туризма в Грузии, 7 декабря 2015.

ტურიზმის 2017 წლის მაისის სტატისტიკა. საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია.

კვლევები. საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია.

Georgian tourism in figures. Structure and industry data, 2015.



Манана Девидзе
Директор Фонда «Экология Кавказа»

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ

Агроэкотуризм в Беларуси: состояние и перспективы развития

Леонид Гайдукевич

Агроэкотуризм является тем новым видом туризма, который все больше востребован на внутреннем и международном рынках по причине не только экономико-социального, но и экологического, культурного воздействия, обеспечивая устойчивое развитие регионов страны. В статье раскрыты основные этапы и специфика развития агроэкотуризма в Беларуси, его поддержка вузовским сообществом.

Развитие агроэкотуризма в странах Центральной и Восточной Европы стало актуальным со второй половины 1990-х гг., когда большинство государств региона начали активный поиск эффективных путей реструктуризации хозяйственного комплекса своих стран. Модернизация сельскохозяйственного сектора в Литве, Польше, Венгрии, Чехии, Словакии и других странах региона выявила востребованность агроэкотуризма (сельского туризма). Анализ успешной практики его развития в Беларуси и выявление резервного потенциала стало целевой задачей проведенного исследования. Это направление было подкреплено одной из современных тенденций в международном туризме – наличием особого интереса горожан к отдыху на природе в сельской местности в традиционных сельских домах. Три составляющие массового отдыха на море (от англ. Sun–Sea–Sand – «солнце–море–песок») в европейских странах были заменены на «пейзаж–традиции–отдых» (от англ. Landscape–Lore–Leisure). Мотивацией к отдыху в сельской местности является желание туристов быть ближе к природе, знакомство с другой культурой и традициями, участие туристов в различных национальных праздниках, общение с местным населением. Агроэкотуризм как туристический продукт предлагает комплексный пакет услуг: от размещения в сельском доме, экскурсий, питания до активного участия в сельской жизни. В европейских странах большинство покупателей этого турпродукта – городские жители этой местности.

Данная проблематика сравнительно недавно появилась в исследовательском поле республики Беларусь (Клицунова В.А., Мозговая О.С., Решетников Д.Г.) и характеризуется первыми попытками научного осмысления путей развития агротуризма в Республике.¹ В современной научной практике используется много определений этого вида туризма: агротуризм, агроэкотуризм, сельский туризм, «зеленый» туризм, «мягкий» туризм, альтернативный туризм и др. Все они имеют разные значения в зависимости от контекста употребления, страны и авторской позиции.

Этапы развития агроэкотуризма в Беларуси

Агроэкотуризм – одно из приоритетных направлений устойчивого туризма, которое активно развивается в Беларуси. Под агроэкотуризмом понимается экологический вид туризма, направленный на использование природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности в целях создания комплексного туристического продукта.

В Беларуси термин «агроэкотуризм», законодательно закрепленный в 2006 г., рассматривается как «временное пребывание граждан Республики Беларусь, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее – агроэкотуристы) в сельской местности Республики Беларусь на основании договоров, заключенных с субъектами агроэкотуризма, в целях отдыха, оздоровления, ознакомления с природным потенциалом республики, национальными культурными традициями без занятия трудовой, предпринимательской, иной деятельностью, оплачиваемой и (или) приносящей прибыль (доход) из источника в месте пребывания».² Практика развития туризма свидетельствует, что агротуризм и экотуризм – это взаимодополняющие и взаимосвязанные понятия. Эффективное развитие

Более 90 млрд рублей

Такой доход был получен в Беларуси от оказания услуг в сфере агроэкотуризма в 2016 году.

агроэкотуризма возможно лишь в случае баланса интересов населения, туристов и окружающей среды.

В своем становлении и развитии агроэкотуризм в республике прошел несколько этапов. Первый этап (этап становления) охватывает период 2002–2004 гг. и характеризуется созданием общественного объединения «Агро- и экотуризм», налаживанием контактов с зарубежными партнерами (Литва, Эстония, Польша) и созданием первых агроусадеб.

Второй этап (период массового развития) пришелся на 2005–2010 годы. Спецификой данного этапа является законодательная поддержка государством развития агроэкотуризма, создание Общественных советов по агроэкотуризму в регионах республики, вхождение Белорусского общественного объединения «Отдых в деревне» в Международное общество экотуризма (TIES).

Третий этап (формирование эффективного механизма государственно-частного партнерства) – с 2010 г. по настоящее время – отмечен созданием Общественно-консультационного совета по агроэкотуризму при Департаменте по туризму Министерства спорта и туризма Республики Беларусь, развитием программы льготного кредитования субъектов агроэкотуризма ОАО «Белагропромбанк», созданием 17 туристических кластеров агроэкотуризма в Брестской и Гродненской областях.³

Услугами агроэкотуризма в 2016 г. в республике воспользовались более 300 тыс. человек, а доход от оказания услуг в сфере агроэкотуризма в 2016 г. составил более 90 млрд рублей. В общей структуре агроэкотуристов жители страны составили 82,7%. В 2016 г. на территории Беларуси осуществляли деятельность 2279 субъектов агроэкотуризма (в 2010 г. их было всего 1247).⁴ Около 25% посетителей агроусадеб – зарубежные туристы.

Агроэкотуризм для белорусского села стал как бы реаниматором сельской жизни: городские жители стали чаще посещать свою «малую Родину», интересоваться ее подлинной историей, бережнее относиться к этнокультурному и природному наследию. В деревню начала возвращаться молодежь, получившая профессиональное образование и желающая продолжить дело своих родителей. Более того, агротуризм стимулировал инфраструктурное обустройство села, увеличил занятость сельского населения и его доходную часть.

Анализируя прошедший период становления агроэкотуризма в республике, необходимо отметить, что ключевое значение в его развитии сыграл Указ Президента Республики Беларусь № 372 от 2 июня 2006 г. «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь», в соответствии с которым предусмотрен льготный режим создания субъектов агроэкотуризма.

Пути развития агроэкотуризма

В настоящее время перед агротуризмом стоит ряд вызовов, которые требуют проведения анализа, осмысления путей развития и выработки мер для обеспечения эффективного функционирования и развития этой сферы. В республике продолжает развиваться процесс урбанизации (в городах проживает более 77% населения страны), и количество желающих жить и работать на селе становится все меньше. Вместе с тем более 25% сельских жителей – это лица пенсионного возраста, а именно их участие (старшее поколение) привнесло в агроэкотуризм национальный колорит. Сохранение этнокультурного наследия и той особой сельской среды, которую умели создавать эти люди, остается первостепенной задачей.

Агроэкотуризм в сельской местности поддержала и часть молодежи, которая активно помогала становлению и развитию агроэкоусадеб. Сегодня они выросли, получили необходимое образование и хотели бы развивать свое

семейное дело, видя в нем пример ведения успешного бизнеса, а для этого нужно совершенствовать нормативно-правовую основу как в сфере налогообложения, занятости, так и в финансовом стимулировании объектов хозяйствования в агроэкотуризме.

В современных условиях меняются и целевые задачи общественной специализированной организации – БОО «Отдых в деревне», его региональных представителей. Важно определиться и в научном сопровождении развития агроэкотуризма, особенно в таких вопросах, как стратегия сотрудничества всех заинтересованных партнеров в деле подготовки кадров и более грамотное использование инновационного потенциала молодежи.

Сегодня крайне актуален целый блок вопросов – от повышения профессиональной квалификации организаторов агроэкотуризма, научного обеспечения государственно-частного партнерства в этой сфере, вовлечения молодежи в развитие малого и среднего бизнеса на селе до эффективного продвижения турпродукта на международный рынок.

Белорусский государственный университет, являясь крупнейшим вузом страны (в университете более 39 тыс. студентов), активно подключился к решению этих задач. На кафедре международного туризма факультета международных отношений в рамках специализации «Менеджмент агроэкотуризма» даются углубленные знания по: региональной специфике развития агроэкотуризма; обеспеченности ресурсным потенциалом; развитию рынка агроэкотуризма; нормативно-правовому обеспечению развития агроэкотуризма; менеджменту и маркетингу агроэкотуризма; информационным технологиям. В настоящее время на кафедре создана научно-методологическая база для подготовки специалистов данного направления, учрежден Научно-практический центр развития агроэкотуризма, разрабатываются основы экотуризма в Беларуси.

Приоритетными направлениями здесь являются:

- 1) внедрение в сферу организации агроэкотуризма кластерной модели развития, апробация которой состоялась в Брестской и Гродненской областях;
- 2) развитие частно-государственного партнерства в социально-экономическом обустройстве села и устойчивом развитии сельских поселений;
- 3) стимулирование въездного туризма посредством развития безвизового туризма и формирования позитивного имиджа страны;
- 4) осуществление информационно-образовательной деятельности среди населения страны о культурно-природном наследии ее регионов.



Леонид Гайдукевич
Доктор исторических наук,
заведующий кафедрой,
доцент, Белорусский
государственный
университет, г. Минск

- ❶ Сельский туризм Беларуси: современное состояние и перспективы развития: Монография / Под общей редакцией В.А. Клицуновой. – Минск: «Четыре четверти», 2011. – 220с.
- ❷ Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] Указ Президента Республики Беларусь от 2 июня 2006 г. № 372 «О некоторых мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь» - Минск, 2013.
- ❸ Leonid Gaidukevich: Agroecotourism as a priority trend of the development of tourism in the Republic of Belarus/ Acta Geographica Silesiana, 21. Uniwersytet Slaski Wydział Nauk o Ziemi Sosnowiec, 2016, s. 35-40; ОАО «Белагпромпобанк» [Электронный ресурс]: Программа участия ОАО «Белагпромпобанк» в развитии агроэкотуризма в Республике Беларусь - Минск, 2013.
- ❹ Белорусское общественное объединение «Отдых в деревне» [Электронный ресурс]: О нас: Белорусское общественное объединение «Отдых в деревне»: - Минск, 2013; Текущий архив БОО «Отдых в деревне». Информация о развитии агроэкотуризма в Беларуси в 2016 году. - 7 с; Текущий архив Министерства спорта и туризма Республики Беларусь. / Справка о развитии туризма в регионах Республики Беларусь по итогам 2013 года и задачах на 2014 год. – 11 с.

ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА

Туризм и переход к «зеленой» экономике

В настоящее время переход к «зеленой» экономике является одним из приоритетов мирового сообщества на пути к устойчивому развитию. Туризм – важный сектор, где преобразования необходимы и возможны.

«Зеленая» экономика – это система видов экономической деятельности, связанных с производством, распределением и потреблением товаров и услуг, которые приводят к повышению благосостояния человека в долгосрочной перспективе, при этом не подвергая будущие поколения воздействию значительных экологических рисков или экологического дефицита.

Программа ООН по окружающей среде (ЮНЕП) определила десять ключевых для перехода к «зеленой» экономике секторов: сельское хозяйство, жилищно-коммунальное хозяйство, энергетика, рыболовство, лесное хозяйство, промышленность, туризм, транспорт, утилизация и переработка отходов и управление водными ресурсами. ЮНЕП и Всемирная туристская организация (ЮНВТО) считают, что туризм в контексте «зеленой» экономики означает туристическую деятельность, которая в полной мере учитывает текущее и будущее экономическое, социальное и экологическое воздействия, а также удовлетворение потребностей потребителей услуг (туристов), индустрии и местных сообществ. Это не отдельная форма туризма – все виды туризма должны стать «зелеными» и устойчивыми, а именно:

- 1) оптимально использовать ресурсы окружающей среды, которые являются ключевым элементом для развития туризма, поддерживать ключевые экологические процессы и содействовать сохранению природных ресурсов и биоразнообразия;
- 2) уважать социокультурную идентификацию местных общин, помогать сохранить их культурное наследие и традиционные ценности;
- 3) обеспечивать жизнеспособную долгосрочную экономическую деятельность, обеспечивающую социально-экономические справедливо распределяемые выгоды для всех вовлеченных сторон, включая удовлетворенность туристов, стабильную занятость и возможности для получения доходов и социальных услуг принимающим общинам.

Для развития «зеленого» туризма требуется информированное участие всех соответствующих заинтересованных сторон, а также сильное политическое руководство для обеспечения широкого участия общественности в процессе принятия решений и формирования консенсуса.

Вызовы для развития туризма

Индустрия туризма сталкивается с множеством серьезных проблем, связанных с «озеленением» и устойчивым развитием. Конкретные задачи, которые должны быть решены, связаны со следующими сферами:

- Энергетика и выбросы парниковых газов
Туризм является важным источником выбросов парниковых газов в глобальном масштабе. Развитие туризма связано с ростом потребления энергии (в основном на основе возобновляемых источников энергии) в путешествиях, в том числе на транспорте, в местах проживания и в ходе предоставления туристических услуг. Все это способствует обострению проблемы изменения климата.

По различным оценкам, в настоящее время туризм вносит примерно 5,2–12,5% выбросов всех парниковых газов. Все это, в свою очередь, негативно сказывается в том числе и на перспективах развития туризма, увеличивая неопределенность и риски для его развития.

- Потребление воды

В индустрии туризма потребляется большое количество воды – причем в пересчете на одного человека, эти цифры в путешествиях больше, чем при пребывании в стране постоянного проживания. Так, по данным ЮНЕП, в Европе на каждого туриста в среднем потребляется 300 л пресной воды в день, а в дорогих отелях – до 880 литров. Для сравнения: среднестатистическое потребление воды на каждого европейца оценивается в 241 л в сутки. Вода в туризме используется как непосредственно для питья людей и гигиены, так и для озеленения ландшафтов, в гостиничном хозяйстве, объектах питания, прачечных, бассейнах, спа, оздоровительных центрах и др.

- Отходы и сточные воды

По оценкам ЮНЕП, каждый международный турист в Европе в середине 2000-х гг. генерировал, по меньшей мере, 1 кг твердых отходов в день, а в США – до 2 кг. В глобальном масштабе, за счет внутреннего и международного туризма в мире ежегодно генерируется 35 млн т твердых отходов в год.

Туризм может также непосредственно влиять на качество воды, например, путем сброса неочищенных сточных вод. Это часто происходит в развивающихся странах, но случается и в относительно богатых развитых странах. Например, по данным ВВФ, в середине 2000-х гг. сброс сточных вод из гостиниц непосредственно в море было обычной практикой в регионе Средиземного моря и лишь 30% из них перед этим очищались.

По данным ЮНЕП, в Европе на каждого туриста в среднем потребляется 300 л пресной воды в день, а в дорогих отелях – до 880 литров.

- Потеря биологического разнообразия

Есть много примеров, когда широкомасштабный туризм оказывает отрицательное воздействие на биоразнообразие, включая коралловые рифы, прибрежные водно-болотные угодья, леса, засушливые и полусухие экосистемы горных районов.

Коралловые экосистемы сильно пострадали вследствие использования кораллов для строительных материалов для гостиниц; популяции рыб сокращены из-за их чрезмерного вылова для питания туристов; ареалы обитания многих биологических видов нарушены из-за неправильного размещения туристических зданий, автостоянок, полей для гольфа. Флора и фауна страдают и от создания пляжей.

Сохранение биологического разнообразия признано мировым сообществом в качестве важнейшей задачи, от которой зависит выживание и развитие человечества. Кроме разрушения глобальной и локальной природной среды, проблемы в этой области сужают возможности для развития местной экономики и порождают конфликты с местным населением. При этом ситуация в биоразнообразии в значительной степени зависит от того, каким образом развивается туризм, особенно в развивающихся странах. В связи с этим в мире ведется большая работа по интеграции принципов устойчивого развития в процесс планирования туризма. Например, ЮНВТО и Конвенция по

биологическому разнообразию (КБР) разработали Руководящие принципы КБР по биоразнообразию и развитию туризма.

- **Культурное наследие**

Интерес туристов к уникальным культурам может привести к негативным последствиям и серьезным разрушениям местных сообществ. Растет число отрицательных примеров ухудшения ситуации в уникальных местах из-за большого количества посетителей, коммерциализации традиций и угрозы для культурного выживания сообществ вследствие незапланированного и неуправляемого туризма. Туристические направления зачастую создаются аутсайдерами (обычно с одобрения правительства) в областях, которые коренные или традиционные общины считают своими и где развитие туризма было бы, с их точки зрения, нежелательным. Это создает конфликтные ситуации, которые делают сотрудничество и получение взаимной выгоды очень сложным. В последнее время стало расти осознание проблемы влияния туризма на культурное наследие со стороны правительственных, международных и негосударственных организаций, а также индустрии туризма.

Возможности в контексте «зеленой» экономики

Существует настоятельная необходимость не только ответить на описанные выше вызовы и снизить негативные последствия туризма, но и максимально использовать потенциал «зеленого» туризма для устойчивого развития человечества, который, несомненно, очень велик.

- **Туризм может способствовать экономическому росту**

В середине 2000-х гг. экономика туризма составляла 5% мирового ВВП и предоставляла около 8% от общей занятости. Эта отрасль занимала четвертое место в мировом экспорте (после топливной, химической и автомобильной промышленности). Туризм постоянно растет в течение последних 60 лет, а последние 20 лет – в среднем на 4% в год. Причем в развивающемся мире туризм увеличивается более быстрыми темпами, чем в развитых странах. Опережающими темпами расширяется туристическая отрасль в странах с переходной экономикой: с 2000 г. она выросла более чем на 60%. Прогнозируется, что эти тенденции сохранятся и в будущем. Развитие туризма дает стимул для развития других отраслей экономики (сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности, транспорта и инфраструктуры, строительства, сферы услуг и др.)

Опережающими темпами расширяется туристическая отрасль в странах с переходной экономикой: с 2000 г. она выросла более чем на 60%.

- **Изменение моделей потребления**

Как показывают исследования, на выбор туристов во все более значительной степени влияют экологические соображения – все больше людей учитывают здоровье окружающей среды при планировании путешествий и предпочитают останавливаться в экологически дружелюбном отеле. Такие потребительские предпочтения дают дополнительные импульсы инициативам по внедрению «зеленого» туризма.

- **Сокращение бедности, стимулирование социального и местного развития**

Способность туризма создавать рабочие места, стимулировать экономический рост, накапливать иностранную валюту, совершенствовать инфраструктуру и содействовать охране окружающей среды делает эту индустрию привлекательным средством для борьбы с бедностью и ускорения местного развития. В качестве примера можно привести Кабо-Верде: стране удалось

перейти из категории наименее развитых стран в пятерку африканских стран с наиболее эффективными системами управления благодаря туризму, который стал ключевой движущей силой развития. Подобный опыт сложился у Руанды, Кении, Ямайки. Поэтому развитие туризма может внести важный вклад в реализацию Целей устойчивого развития.

При должном управлении развитие туризма принесет выгоду не только стране в целом, но и отдельным регионам и местным сообществам.

В процессе планирования туризма необходимо учитывать возможности получения занятости и достойных условий труда для местного населения, а также такие важные для локальных сообществ факторы, как улучшение инфраструктуры, доступ к услугам водоснабжения, санитарии, здравоохранению и образованию. Развитие туризма предоставляет женщинам, молодежи и обездоленным группам с ограниченными возможностями значительную возможность стать производителями туристических услуг.

Создание условий для «озеленения» туризма

Воздействие туризма на устойчивое развитие не является однозначным: этот сектор может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние в зависимости от того, как он планируется, развивается и управляется.

Для стимулирования «озеленения» туризма необходим комплекс благоприятных условий:

- **Ориентация на частный сектор**

Туризм – разнородная индустрия, тысячи различных фирм работают в различных областях туристической индустрии – массового туризма, экотуризма, приключенческого, сельского туризма, круизного, оздоровительного, экотуризма и других. Основную долю на рынке занимают предприятия размещения, питания, туроператоры, транспортные, рекламные компании. Большинство предприятий отрасли – малый и средний бизнес: так, небольшие отели составляют в среднем 80% всех отелей мира, а в Европе этот показатель достигает 90%. «Озеленение» туризма невозможно без поддержки различных видов компаний с учетом их размера, сферы деятельности и специфики.

Ассоциации компаний, работающих в сфере туризма, играют важную роль в озеленении туризма, поэтому их участие в разработке и внедрении новой политики устойчивого развития крайне важно.

- **Развитие диалога с представителями туристического сектора**

Ассоциации компаний, работающих в сфере туризма, играют важную роль в «озеленении» туризма, поэтому их участие в разработке и внедрении новой политики устойчивого развития крайне важно. Все больше туристических фирм внедряют концепцию корпоративной социальной ответственности. В фарватере этого процесса – крупные фирмы, однако огромный потенциал заложен у малых и средних компаний. Ассоциации туристического бизнеса играют важную роль в образовании МСП в области «зеленой» экономики. Особую роль в этой области могут играть международные институты финансирования для развития – например, они могут поддерживать проекты в области эффективного использования ресурсов (снижение потребления воды, невозобновляемых источников энергии, сокращения выбросов CO₂ и отходов, сохранение биоразнообразия), поощрять использование передовых признанных на международном уровне стандартов устойчивого туризма.

Инвестиции правительства должны быть сосредоточены на стимулировании перехода к «зеленому» туризму.

- Управление, планирование и развитие туристических направлений

При планировании туристических направлений зачастую недостаточно учитывается экологическая составляющая, между тем это является ключевым моментом для «озеленения» туризма. Как показывают исследования, многие лица, принимающие решения, об этом даже не задумываются, а если и задумаются, то им зачастую не хватает знаний и опыта для реализации принципов устойчивого развития туризма на практике. Необходимо создание потенциала и институциональное укрепление в этой области для полного учета взаимосвязи экономических, экологических и социальных факторов.

Требуется разработка стратегий развития устойчивого туризма на основе передовых подходов и опыта в этой области, при поддержке высокого политического руководства страны, региона или отдельной местности, с четкими механизмами и индикаторами осуществления, при участии различных министерств и ведомств, туристического бизнеса, неправительственных организаций, местных властей и широкой общественности.

- Фискальная политика и экономические инструменты

«Озеленение» туризма потребует использования передовых инструментов государственного регулирования, таких как фискальная политика, государственные инвестиции и ценовая политика для различных общественных благ.

Инвестиции правительства должны быть сосредоточены на стимулировании перехода к «зеленому» туризму, поддержке инициатив как по охране окружающей среды, так и по созданию добавленной стоимости. Тенденции рынка и конкурентные преимущества должны быть взаимно усилены, а политика в различных областях – согласована между собой.

Следует последовательно устранять сбои рынка (внешние факторы), избегая создания дополнительных искажений посредством правительственного вмешательства. Социальная политика должна включать компенсации и льготы для работников, доступ к улучшенным возможностям, развитие человеческих ресурсов, людских ресурсов и интеграции цепочки создания стоимости.

- Инвестирование в «зеленый» туризм

Необходимо стимулирование притока в туристический сектор инвестиций, которые наряду с экономической эффективностью способствовали бы решению экологических и социальных проблем, особенно в развивающихся странах. Особое значение имеет мобилизация местных инвестиций.

Источники: Информация «Эко-Согласия», ЮНЕП-ЮНВТО, "Tourism in the Green Economy – Background Report", 2012; ЮНЕП: «Зеленая экономика» принесет больше преимуществ, чем традиционная экономическая система. «Мосты», 11 марта 2011; , «Зеленая экономика» – новый вектор устойчивого развития?», «Мосты», выпуск 3, N 5, 16 августа 2010 г.

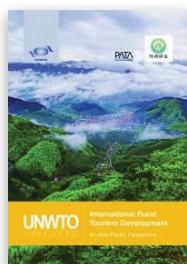
Публикации и ресурсы



ОЭСР. Тенденции развития и политика в области туризма, 2016

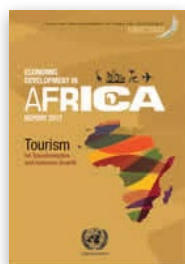
Этот периодический доклад, публикуемый раз в два года, содержит анализ эффективности политики разных стран в области конкуренции, инноваций и туризма. Отмечается, что туризм продолжает демонстрировать ключевую роль в создании доходов от экономической и трудовой деятельности, а также экспорта в регионе ОЭСР, где на этот сектор приходится 4,1% ВВП, 5,9% трудовой деятельности и 21,3% экспорта услуг. По мнению авторов доклада, существующие проблемы в области туризма требуют принятия активных, инновационных и комплексных решений, чтобы сохранить туризм в качестве конкурентоспособного сектора экономики, обеспечивающего устойчивое развитие в последующие годы. В докладе приводятся подробные описания сектора туризма в 34 странах ОЭСР и 16 странах-партнерах ОЭСР, в том числе России.

Резюме на русском языке: <http://bit.ly/2urMnkr>. Интернет: <http://bit.ly/2tjismwy>



ЮНВТО. Развитие международного сельского туризма – Азиатско-Тихоокеанская перспектива, 2017

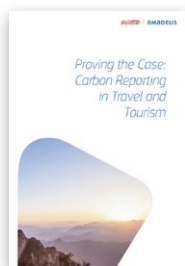
Эта публикация выпущена по случаю отмечаемого в 2017 г. Международного года устойчивого туризма в целях развития. Основное внимание уделяется расширению прав и возможностей общин и борьбе с бедностью за счет развития сельского туризма. В докладе анализируются 14 конкретных тематических примеров развития сельского туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Показано, как сообщества используют принципы устойчивого развития и применяют их к сельскому туризму, что стимулирует экономический рост, создает рабочие места и улучшает условия жизни населения. Интернет: <http://bit.ly/2uB6VXO>



ЮНКТАД. Экономическое развитие в Африке 2017: Туризм для преобразующего и инклюзивного роста, 2017

В докладе исследуется роль туризма в процессе развития Африки. Эксперты ЮНКТАД определили основные барьеры на пути реализации потенциала этого сектора для преобразования экономики континента и рекомендовали пути их преодоления. По мнению авторов, в целом туризм может стать двигателем для инклюзивного роста и дополнением к стратегии развития, направленной на диверсификацию экономики и структурных преобразований.

Интернет: <http://bit.ly/2tPV7Rg>



Сюзанна Бекен, Лукас Бобес. Представление примера: углеродная отчетность в путешествиях и туризме. Амадеус – Университет Гриффита, 2017

В докладе, подготовленном представителями Амадеус (одной из крупнейших в мире глобальных дистрибьюторских систем, специализирующихся на туризме) и Институтом туризма Университета Гриффита (одним из ведущих мировых учебных заведений в области туризма, Австралия), исследуется отчетность по выбросам парниковых газов и изучается влияние изменения климата на индустрию путешествий и туризма. Авторы считают, что в мире растет осознание важности проблемы изменения климата и путешественники сегодня ожидают более активных действий, в том числе от туристического сектора.

Интернет: <http://bit.ly/2vuDTG5>

ИЗУЧАЙТЕ МИР ТОРГОВЛИ И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
ВМЕСТЕ С ПУБЛИКАЦИЯМИ BRIDGES МЕЖДУНАРОДНОГО ЦЕНТРА
ПО ТОРГОВЛЕ И УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ

BRIDGES

Новости торговли с точки зрения устойчивого развития
Международные новости на английском языке
www.ictsd.org/news/bridges

BIORES

Аналитика и новости о торговле и окружающей среде
Международные новости на английском языке
www.ictsd.org/news/biores

PUENTES

Аналитика и новости о торговле и устойчивом развитии
Новости стран Латинской Америки и Карибского бассейна на испанском языке
www.ictsd.org/news/puentes

PONTES

Аналитика и новости о торговле и устойчивом развитии
Международные новости на португальском языке
www.ictsd.org/news/pontes

桥

Аналитика и новости о торговле и устойчивом развитии
Международные новости на китайском языке
www.ictsd.org/news/qiao

BRIDGES AFRICA

Аналитика и новости о торговле и устойчивом развитии
Новости стран Африки на английском языке
www.ictsd.org/news/bridges-africa

PASSERELLES

Аналитика и новости о торговле и устойчивом развитии
Новости стран Африки на французском языке
www.ictsd.org/news/passerelles



Международный центр по торговле и устойчивому развитию

Chemin de Balexert 7-9
1219 Geneva, Switzerland
+41-22-917-8492
www.ictsd.org

«ЭКО-СОГЛАСИЕ» Центр по окружающей среде и устойчивому развитию

Россия, Москва, ул. Куусинена, 21Б
+7-926-514-3748
www.ecoaccord.org

Публикация «Мосты» выпускается
благодаря финансовой поддержке
доноров и партнеров, в том числе:

**DFID – Департамента Великобритании
по международному развитию**

**SIDA – Шведского агентства по
международному развитию**

**DGIS – Министерства иностранных
дел Нидерландов**

Министерства иностранных дел Дании

**Министерства иностранных дел и
торговли Австралии**

Редакция «Мостов» выражает
благодарность региональным партнерам.

Публикация «Мосты» лицензируется
в соответствии с лицензией Creative
Commons («Атрибуция – Некоммерческое
использование – Без производных
произведений») 4.0 Всемирная.

Редакция «Мостов» принимает
финансовые пожертвования и платную
рекламу, чтобы компенсировать расходы
по подготовке публикации. Редакция
оставляет за собой право отказа от
публикации рекламы и получения
финансовой поддержки.
Взгляды авторов статей принадлежат
авторам и не обязательно отражают
взгляды МЦТУР и «Эко-Согласия».

Цитирование «Мостов» должно
содержать полную ссылку на издание.

ISSN 1996-9236

