

BRIDGES NETWORK

МОСТЫ

Аналитика и новости о торговле и устойчивом развитии

ВЫПУСК 4 – ИЮНЬ 2016 Г.



Цифровая экономика для устойчивого экономического роста

ИННОВАЦИИ

Торговля и инновации: варианты политик в условиях нового инновационного ландшафта

ИНТЕРНЕТ

Максимизация возможностей интернета для международной торговли

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Социальные аспекты электронной торговли

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Развитие цифровой экономики в Евросоюзе и перспективы Украины



МОСТЫ

ВЫПУСК 4 – ИЮНЬ 2016 Г.

«МОСТЫ»

глобальная платформа для обмена знаниями и информацией, лидирующий источник новостей и аналитических материалов по вопросам международной торговли и устойчивого развития

ИЗДАТЕЛЬ

ICTSD

Международный центр по торговле и устойчивому развитию

Женева, Швейцария

www.ictsd.org

ДИРЕКТОР МЦТУР

Рикардо Мелендес-Ортис

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР МЦТУР

Эндрю Кросби

УПРАВЛЯЮЩИЙ РЕДАКТОР «Мостов»

Наталья Шпильковская

«ЭКО-СОГЛАСИЕ» ДИРЕКТОР И РЕДАКТОР

Ольга Понизова

НАД ВЫПУСКОМ РАБОТАЛИ:

Наталья Шпильковская,

Ольга Понизова, Елена Малиновская

ДИЗАЙН

Flarvet

ВЕРСТКА

Олег Смердов

Редакция «Мостов» приветствует отклики читателей и рассмотрит материалы для публикации. Инструкция по написанию и оформлению статей направляется по запросу. Напишите нам по адресу: mosty@ictsd.ch

ИННОВАЦИИ

- 4 **Торговля и инновации: варианты политик в условиях нового инновационного ландшафта**

Джон М. Куртис

ИНТЕРНЕТ

- 9 **Максимизация возможностей интернета для международной торговли**

Джошуа П. Мелтцер

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

- 15 **Социальные аспекты электронной торговли**

Елена Майорова, Александр Никишин, Татьяна Панкина

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

- 19 **Развитие цифровой экономики в Евросоюзе и перспективы Украины**

Виктория Апалькова

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

- 26 **Развитие ИКТ: использование потенциала и снижение рисков**

- 30 **Публикации**

Цифровая экономика для устойчивого экономического роста



Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) приобретают все большее значение для бизнеса, потребителей и правительств во всех секторах экономики и странах мира. Электронная коммерция и участие в цепочках создания стоимости, дистанционное обучение и социальные сети, умные города и электронные правительства, а также многое другое – открывающиеся возможности поистине безграничны.

Цифровая экономика развивается быстрыми темпами – 10% в год, что более чем в три раза выше показателя глобального экономического роста. В 2015 г. мировая цифровая экономика генерировала 24 трлн долл. США в области электронной коммерции, составив 30% всех глобальных сделок, многие из которых были совершены с помощью мобильных устройств. В большинстве стран-членов ОЭСР на цифровую экономику приходится около 4–7% ВВП. Наименьшие показатели у Австрии (3,8%) и Норвегии (3,9%), тогда как первые три позиции занимают Ирландия (11,9%), Корея (9,6%) и Япония (8,1%).

Многие понимают, что цифровая экономика может способствовать экономическому росту и устойчивому развитию, но не все страны мира одинаково быстро двигаются в этом направлении. Проанализировав цифровые преобразования в 50 странах, на которые приходится 90% мирового ВВП и 78% населения мира, корпорация Huiawei составила Индекс глобальной связанности 2016 года. Страны были распределены по трем группам: лидирующие, проходящие адаптацию и начинающие. Первую группу возглавили США, Сингапур и Швеция. В середине второй группы расположились Китай (23-е место), Россия (26-е место) и Бразилия (30-е место). В самом конце рейтинга и третьей группы оказались Нигерия, Бангладеш и Пакистан.

Увеличение доступа в открытый и глобальный интернет позволяет максимизировать возможности для экономического роста, создания новых рабочих мест и развития электронной коммерции. Получению этих выгод может способствовать принятие правительствами специальных мер как на национальном, так и на международном уровнях. При этом особое внимание потребуется уделить торговым барьерам, а также новым рискам, связанным с защитой частной информации, передаваемых данных и платежных механизмов.

Этот выпуск «Мостов» содержит ряд статей, в которых рассматриваются возможные варианты политики в данной области, и мы надеемся, что они поспособствуют обсуждению и выработке правительственных мер, стимулирующих переход к цифровой экономике и устойчивому развитию.

Команда публикации «Мосты»

ИННОВАЦИИ

Торговля и инновации: варианты политик в условиях нового инновационного ландшафта

Джон М. Куртис

Насколько действующие правила регулирования торговли, в том числе нормы ВТО, содействуют инновационному развитию стран? Автор статьи отвечает на этот вопрос и дает ряд рекомендаций.

О тношения между торговлей и инновациями стали предметом растущего внимания экспертов в области развития, а также лиц, ответственных за разработку политик, и руководителей коммерческих структур. Глобализация и цифровые технологии оказывают значительное влияние на глобальный инновационный ландшафт. Учитывая все более возрастающее использование инновационного процесса в глобальных сетях и трансграничных цепочках создания стоимости, инновации, торговля, инвестиции и индустриальные политики становятся более взаимосвязанными и возникает необходимость взглянуть свежим взглядом на области их соприкосновения.

Экспертная группа Инициативы E15 по вопросам торговли и инноваций, созданная Международным центром по торговле и устойчивому развитию (МЦТУР) и Эвианской группой Международного института управленческого развития в партнерстве со Всемирным экономическим форумом, провела анализ взаимодействия международной торговли и инноваций. Главной задачей исследования было определить, оказывает ли существующая нормативная база, в частности соглашения ВТО, адекватную поддержку инновациям как цели политики. Учитывая возможность выявления слабых мест, ограничивающих международные потоки знаний, технологий, коммерческой деятельности и людей, группа ставила перед собой задачу ответить на вопрос, какие варианты политики могли бы поспособствовать улучшению этих потоков в среднесрочной и долгосрочной перспективах. Эксперты также выявили ряд исследовательских пробелов в том, что касается точек пересечения инноваций, торговли и международного развития, которые заслуживают дальнейшего изучения.

Инновации и торговая система

В результате глобализации инновации стали критической составляющей устойчивого развития. Три важных тенденции кратко рассматриваются в исследовании в качестве предпосылок, обуславливающих варианты политики: появление глобальных инновационных сетей (ГИС), растущая потребность в решении вопроса общественных благ на глобальном уровне и возрастающая заинтересованность в новых формах индустриальной политики.

Взаимосвязь между торговлей и инновациями обусловлена взаимностью их усиления. «Торговые правила, режимы и потоки являются одними из незаменимых компонентов инновационной деятельности. С другой стороны, глобальные рынки используются для повышения продаж, масштабируемости, эффективности, прибыльности, продуктивности и навыков, и от этого выигрывают новые процессы, товары, услуги и нематериальные активы» (Benavente, 2014 г.). Этот двусторонний процесс необычайно сложно втиснуть в рамки и внедрить в правила многосторонней торговли и инвестиций. Либерализация торговли и инвестиционные потоки способствуют распространению технологий и инноваций. В то же время укрепление национальных инновационных возможностей, которое зачастую опирается на дискриминационные политики, усиливает способность страны участвовать в международной торговой системе и извлекать из этого пользу.

Внутренняя политика и меры в сфере инноваций охватывают широкий спектр норм и правил ВТО. В настоящее время не существует единого всеохватывающего соглашения ВТО, касающегося вопросов инноваций. Вместо этого инновационная деятельность регулируется рядом соглашений, связанных с субсидиями, защитой прав интеллектуальной собственности, услугами, техническими барьерами в торговле, инвестиционными мерами и правительственными закупками. Посредством этих соглашений многосторонняя торговая система влияет на связанную с инновациями политику и решения государственных и частных экономических субъектов.

Варианты политики, связанные с инновациями и торговлей

Диалог экспертов сосредоточился на шести категориях возможных изменений политики, которые можно изложить в предварительном порядке для более широкой дискуссии. Эти категории, включающие варианты политики в среднесрочной и долгосрочной перспективах, можно сформулировать следующим образом: глобальные правила цифровой торговли; новые правила, направленные на расширение передвижения людей для реализации инновационных возможностей; пересмотренные правила о согласованных на международном уровне целевых и скоординированных исследовательских субсидиях в сферах признанных глобальных общественных проблем; согласованные действия по созданию международной системы установления стандартов на основе открытого сотрудничества, а не изолированных национальных соображений; скоординированный на международном уровне подход к коммерческой тайне; шаги, направленные на улучшение сбора связанных с инновациями данных. Экспертная группа также обсудила влияние защиты прав интеллектуальной собственности на инновации, уделив особое внимание патентам и Соглашению по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности. Однако консенсуса по вопросу, следует ли вносить какие-либо изменения в Соглашение для улучшения его вклада в стимулирование инноваций по всему миру, достичь не удалось.

В среднесрочной перспективе в будущем торговые соглашения, особенно в те, что заключаются в рамках ВТО, можно включать четкие и развернутые положения, охватывающие все аспекты цифровой торговли на основе существующих правил и процедур.

Цифровая торговля

Включение в политику положений, касающихся трансграничной цифровой торговли, возможно двумя способами. Во-первых, это можно постепенно сделать, отталкиваясь от принципов существующих международных торговых соглашений. Таким образом, в среднесрочной перспективе в будущем торговые соглашения, особенно в те, что заключаются в рамках ВТО, можно включать четкие и развернутые положения, охватывающие все аспекты цифровой торговли на основе существующих правил и процедур.

Эти уточненные и расширенные положения могли бы, например, касаться прозрачности процедур выдачи разрешений и лицензий, недискриминации (национального режима и режима наибольшего благоприятствования), свободного доступа к трансграничным информационным потокам, неограниченного иностранного участия в сфере информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и растущего международного сотрудничества, в том числе улучшенной местной и международной помощи, направленной на повышение цифровой грамотности. В этой связи те страны, которые согласятся стать частью этого более широкого поэтапно формирующегося соглашения, могут также достичь консенсуса относительно постоянного запрета любых тарифов или иных налогов в сфере электронной коммерции.

Одно из предложений - создать перспективное и совершенно новое международное соглашение, регулирующее вопросы цифровой торговли и более глубокой интеграции.

Во-вторых, можно создать перспективное и совершенно новое международное соглашение, регулирующее вопросы цифровой торговли и более глубокой интеграции. Оно могло бы быть заключено как отдельный договор или как соглашение в рамках ВТО. Изначально оно могло бы иметь плюрилатеральный характер, чтобы затем перерасти в многостороннюю договоренность.

Это совершенно новое соглашение могло бы охватывать все известные проблемы и барьеры, связанные с цифровой торговлей. Оно было бы более амбициозным и далеко идущим и более комплексно решало бы вопросы углубленной интеграции, в том числе проблемы конфиденциальности, трансграничных данных, защиты потребителей и безопасности, по сравнению с поэтапным подходом, описанным выше. Эта договоренность также могла бы касаться вопросов доступа, хранения и использования данных. В идеале новое соглашение могло бы взять за основу так называемый «негативный» перечень обязательств (согласно которому любая цифровая деятельность либерализована, если иное явным образом не указано в документе) с определенными оговорками, согласованными в ходе переговоров. Изначально такая смелая реформа цифровой торговой политики, при условии ее выбора торговым сообществом, могла бы носить плюрилатеральный характер и со временем стать обязательной для всех членов.

Передвижение людей: инновационные сети

Второй набор вариантов политик включает согласованное устранение барьеров, мешающих передвижению через границу лиц, обладающих техническими и предпринимательскими навыками, а также исследователей с целью реализации инновационных возможностей.

Амбициозным подходом, который следует рассмотреть, могла бы стать система, связывающая квалифицированных работников в рамках «инновационной зоны», где страны-участницы согласились бы предоставлять долгосрочные рабочие визы. Это предложение могло бы основываться на расширенном четвертом способе поставки услуг в рамках Генерального соглашения по торговле услугами (ГАТС).

Такое расширение международной мобильности квалифицированных работников и исследователей способствовало бы распространению знаний и, следовательно, инноваций и креативности по всему миру.

Субсидии и государственные гранты

Третья сфера возможных реформ для поддержки инноваций связана с расширением политического пространства для правительств и частного сектора, чтобы субсидии могли быть направлены на согласованные цели глобальной общественной политики. Среди таких целей можно выделить, например, разработку основных лекарств, управление водными ресурсами, увеличение сельскохозяйственной продуктивности, утилизация отходов, энергосбережение и изменение климата.

Прежде всего следовало бы прояснить связь между государственными грантами на исследования и разрешенными субсидиями в рамках Соглашения ВТО по субсидиям и компенсационным мерам.

В рамках пересмотренной международной правовой базы потребуется более четко определить роль и политическое пространство правительства в том, что касается поддержки высокоинновационной деятельности посредством прямого финансирования (а не с помощью налоговых льгот или иных мер, что часто можно встретить во многих странах). Для этого может потребоваться, например, сделать исключение из Соглашения ВТО по субсидиям и компенсационным мерам, в особенности статьи 8.2.

Эффективная глобальная стратегия, направленная на специализацию, могла бы развиваться из этой более активной и определенной роли правительства, что

позволило бы и многонациональным предприятиям, и малому бизнесу с большей определенностью участвовать в исследованиях, финансируемых государством или частным сектором.

Более многообещающим долгосрочным вариантом могло бы стать заключение соглашения о доступе к достижениям фундаментальной науки и технологиям, основополагающим положением которого стало бы сохранение и улучшение общественного достояния в этих сферах без чрезмерного ограничения частных прав в коммерческих технологиях.

Технические барьеры в торговле и стандартизация

Соглашение ВТО по техническим барьерам в торговле могло бы быть пересмотрено с целью упрощения инновационной деятельности. В частности, можно обновить концепцию стандартизации, чтобы она отражала существование априори глобально открытых и прозрачных стандартов, действующих по принципу «снизу вверх», для содействия глобальным общественным благам.

Положения ВТО в этой сфере могли бы быть изменены таким образом, чтобы использовать концепцию стандартизации вне национальных и межправительственных договоренностей. Это потребует непосредственного признания соответствующих работ и стандартов, разработанных известными сообществами экспертов, которые сотрудничают, обмениваются информацией, создают знания и стимулируют инновационную деятельность в глобальном масштабе.

Такие международные организации, как ВТО и ВОИС, могли бы призвать национальные правительства провести совместно с частным сектором опросы для получения полезной информации, касающейся всех аспектов инноваций и торговли.

Коммерческая тайна

Пятая сфера возможных изменений относится к коммерческой тайне. Национальные законы и практики в этой области значительно различаются, поэтому была бы полезна систематизация режима регулирования коммерческой тайны в правовой базе в сфере международной торговли. Это можно было бы сделать с помощью носящей рекомендательный характер договоренности или автономного соглашения.

Как и в случае с другими аспектами защиты прав на объекты интеллектуальной собственности, главной проблемой, касающейся коммерческой тайны, является достижение баланса. Права на объекты интеллектуальной собственности, в том числе коммерческую тайну, влияют на поведение фирм. Это проявляется в том, как они входят на иностранные рынки, осуществляют инвестиции, готовят персонал, какие технологии используют или предоставляют в совместный доступ. В этой сфере нет абсолютных принципов. Идея состоит в том, чтобы найти базовую систему коммерческой тайны, которая функционирует и, в итоге, содействует, а не ограничивает инновации и их распространение, даже если такую систему нельзя соответствующим образом измерить из-за требований секретности. Это те рамки, в которых могут работать лица, ответственные за разработку политики.

Измерение торговли и инноваций

Последняя рекомендация относится к важности улучшенного измерения аспектов инноваций, связанных с торговлей, для уведомления участников переговорного процесса в ВТО (и в других соответствующих международных организациях). Усилия, направленные на улучшение измерения, сталкиваются с целым рядом

проблем: фрагментацией переговорных арен, подходов, классификаций, систематизаций и баз данных.

Если частный сектор поделится своим огромным пластом данных с ВТО и подобными организациями, это могло бы помочь достичь успеха в улучшении измерения торговых аспектов инноваций. Конфиденциальность – всегда является фактором, который необходимо признавать и соблюдать. Однако такие международные организации, как ВТО и ВОИС, могли бы призвать национальные правительства провести совместно с частным сектором опросы для получения полезной информации, касающейся всех аспектов инноваций и торговли.

Дальнейшие шаги

В ходе исследования Экспертная группа рассмотрела множество проблем и выработала возможные меры для их решения. Некоторые из этих мер уже готовы для детального изучения и закрепления в политиках. Хотя экспертам не удалось договориться о способе содействия инновациям в контексте существующей международной торговой системы, они предложили использовать четыре различных подхода к инновациям и реформе торговой системы: поэтапный подход в рамках ВТО или за ее пределами и более масштабный подход в рамках ВТО или вне этой международной организации.

Учитывая зашедшие в тупик переговоры раунда Доха, можно сказать, что поэтапный подход наиболее целесообразен на многостороннем уровне. Тем не менее усиливаются трения между тем, что многосторонняя торговая система может сделать для содействия инновациям в глобальном масштабе, в частности с точки зрения своевременности принимаемых решений, и тем, что для этого потребуется.

Межсекторальная природа инноваций и их многогранный характер стали основным предметом обсуждений Экспертной группы. Были сделаны важные шаги для определения исследовательских пробелов, заслуживающих дальнейшего анализа и обсуждения с целью рассмотрения взаимодействия инноваций, торговли и Целей в области устойчивого развития. Эксперты подчеркнули необходимость лучшего понимания фундаментальных проблем, а также проведения дальнейшей работы по ряду рассмотренных вопросов. Эти проблемы можно разделить на четыре широкие тематические группы: политика, инновационные системы и передовой опыт; международная торговая система и плюрилатеральные процессы; предприятия малого и среднего бизнеса; вопросы прав на объекты интеллектуальной собственности.

Существуют признанные организации, которые могли бы сыграть лидирующую роль в достижении консенсуса и налаживании сотрудничества касательно предлагаемых экспертами вариантов политики, а также в проведении дальнейших дискуссий и анализа выявленных Экспертной группой проблем и исследовательских пробелов.

Эта статья подготовлена на основе исследования Джона Куртиса "Trade and Innovation: Policy Options for a New Innovation Landscape", опубликованного Международным центром по торговле и устойчивому развитию (МЦТУР) и Всемирным экономическим форумом в 2016 году.



Джон М. Куртис
Старший научный сотрудник
Международного центра
по торговле и устойчивому
развитию (МЦТУР)

ИНТЕРНЕТ

Максимизация возможностей интернета для международной торговли

Джошуа П. Мелтцер

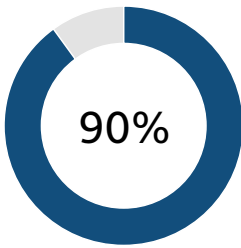
Рост цифровой экономики расширяет возможности для ведения торговли и в то же время создает новые вызовы. Автор статьи рассматривает несколько вариантов политики, которые позволяют увеличить потенциал интернета для развития международной торговли.

Глобальный рост возможностей доступа в интернет, зачастую осуществляемый с помощью мобильных телефонов, оказывает значительное влияние на экономику и международную торговлю. Экономика становится цифровой по мере того, как интернет и возможность глобального движения данных приводят к развитию новых и инновационных видов бизнеса. Увеличивается число глобальных цепочек поставок благодаря колоссальному потоку данных в частных и государственных сетях. Интернет меняет способы использования и поставки товаров и услуг, а компании наряду с товарами предлагают онлайн-услуги (такие как мониторинг оборудования или анализ данных об использовании продукта), которые могут составлять значительную часть общей стоимости продукта. Компании используют интернет для установления связи с клиентами по всему миру, что также способствует развитию международной торговли.

Данные статистики о влиянии интернета и потоков данных на экономическое развитие и международную торговлю ограничены, однако проведенные моделирования и эмпирические исследования указывают на то, что интернет серьезно воздействует на экономический рост и торговлю. Например, по данным Всемирного банка, повышение уровня проникновения широкополосного доступа на 10% приводит к росту экономики на 1,38% в развивающихся странах и на 1,21% в развитых государствах. Комиссия по международной торговле США также пришла к выводу, что доступ в интернет способствовал увеличению занятости в США на 1,8%. Кроме того, в интернете появляются возможности для новых революционных видов деятельности (например, услуги Uber и такси), которые меняют структуру занятости в некоторых областях.

Традиционные виды коммерческой деятельности развиваются там, где увеличивается ценность и значение интернета для экономического роста и торговли. По некоторым оценкам, 90% рынка электронной коммерции объемом 16,5 трлн долл. США приходится на операции между компаниями. Эти цифры охватывают использование интернета для управления цепочками поставок, осуществления онлайн-доступа к производственным ресурсам (например, с помощью программного обеспечения), применения облачных технологий и закупки профессиональных услуг. Компании также используют интернет для увеличения объемов научных исследований, разработок и проектирования по всему миру, совмещая более широкий доступ к информации и данным для стимулирования инноваций. Интернет вещей – это еще одна развивающаяся сфера, обладающая растущими объемами данных, которые применяются компаниями для повышения продуктивности и конкурентоспособности.

Число пользователей интернета возрастает во всем мире. С помощью таких интернет-платформ, как eBay, Alibaba, Etsy или поиск Google, потребители могут искать и приобретать товары. Причем зачастую покупки осуществляются у географически рассредоточенных предприятий малого и среднего бизнеса. Это открывает таким предприятиям новые возможности для продажи своих продуктов онлайн, участия в международной торговле и глобальной экономике, что ранее было невозможно. Интернет успешно преодолевает барьеры, которые прежде



По некоторым оценкам, 90% рынка электронной коммерции объемом 16,5 трлн долл. США приходится на операции между компаниями.

делали участие многих компаний из развивающихся стран в международной торговле слишком дорогим. Например, способность поставлять цифровые продукты онлайн может помочь преодолеть традиционные торговые издержки, связанные с неразвитостью инфраструктуры, неэффективностью таможенных процедур и удаленностью от больших потребительских рынков.

На этом фоне мандат Экспертной группы по цифровой экономике, созданной МЦТУР в партнерстве со Всемирным экономическим форумом в рамках Инициативы E15, был направлен на исследование проблем и возможностей, которые связаны с ростом цифровой экономики и ее влиянием на торговлю и развитие. Эксперты также занимались выявлением препятствий и возможных путей улучшения глобальной системы торговли для повышения преимуществ цифровой экономики. В результате этого процесса был разработан ряд вариантов политики для совершенствования управления международной торговлей в цифровом мире.

Благоприятная среда для цифровой торговли

Реализация возможностей интернета и трансграничных потоков данных для экономического роста и международной торговли потребует наличия благоприятной среды, включающей три элемента.

Первый элемент – это потребность в правилах, дающих компаниям и потребителям уверенность в использовании интернета для участия в трансграничных операциях. Эти правила включают: большую определенность в отношении применения законов о защите прав потребителей к цифровой торговле; расширение доступа к механизмам разрешения споров для урегулирования тех из них, которые проистекают из цифровой торговли; использование логистических сетей для удовлетворения определенных запросов цифровой торговли (таких как торговля товарами с низкой стоимостью); доступ к международным платежным механизмам; обеспечение использования правительствами и компаниями инструментов для защиты данных онлайн.

Второй набор обязательств необходим для обеспечения доступа к онлайн-информации и свободного перемещения данных через границы. При этом потребуются гарантии защиты и регулирующий надзор для создания уверенности в том, что конфиденциальная и частная информация будут защищены. Правительства должны согласиться не применять регулирование, например законы о локализации данных, согласно которым данные должны храниться в определенной юрисдикции. Правительства также должны пересмотреть меры, ограничивающие доступ в интернет для некоторых иностранных компаний в целях защиты национальных игроков от конкуренции, что является формой цифрового протекционизма.

Третий элемент связан с потребностью в сотрудничестве для преодоления внешнего эффекта законодательства, который может проистекать из цифровой торговли и стимулировать правительства ограничивать трансграничные потоки данных. Например, ЕС запрещает передачу личных данных третьим странам, в которых отсутствует «адекватный» уровень защиты конфиденциальности. Интероперабельные нормативные базы, такие как Система правил трансграничной конфиденциальности АТЭС, могут эффективно защищать конфиденциальность на коллективной основе и на международном уровне, при этом обеспечивая трансграничную передачу данных.

Варианты политики

Эксперты Инициативы E15 предложили следующие ключевые варианты политики, сгруппированные по четырем категориям и охватывающие максимальное количество мнений по упомянутым выше проблемам. Варианты включают ориентировочные краткосрочные и долгосрочные планы в зависимости от уровня

устремлений. Все они призывают правительства, частный сектор и гражданское общество активно включаться в соответствующие обсуждения.

Максимизация и обновление правил ВТО

По мнению экспертов, требуется имплементировать и расширить Соглашение ВТО по упрощению процедур торговли с целью поддержки цифровой торговли. Соглашение содействует развитию цифровой торговли различными путями. Например, оно включает обязательства по повышению прозрачности и контролируемости таможенных процедур и чиновников, требует публикации всех законов, регулирований, процедур и вопросов касательно торговли, при этом большая часть этой информации должна быть доступна через интернет. Члены ВТО также согласились создать справочные пункты и предоставить коммерсантам и другим заинтересованным сторонам возможность дать комментарии о предлагаемых изменениях, влияющих на таможенные процедуры.

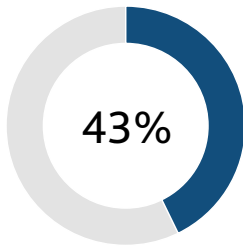
Эксперты группы указали на необходимость введения постоянного моратория на таможенные пошлины на электронную передачу данных. Участники Министерской конференции ВТО в Найроби в 2015 г. продлили мораторий на таможенные пошлины на электронную передачу данных до 2017 года. Однако их целью должно стать введение постоянного моратория, так как это создаст более предсказуемые условия для ведения бизнеса и окажет дополнительную поддержку цифровой торговле.

Введение постоянного моратория на таможенные пошлины на электронную передачу данных создаст более предсказуемые условия для ведения бизнеса и окажет дополнительную поддержку цифровой торговле.

Предлагается также наделить ВТО полномочиями для дальнейшей концептуализации поддержки цифровой экономики в развивающихся и развитых странах и расширить информационные функции ВТО касательно цифровой торговли. ВТО должна рассмотреть возможность создания внешней группы экспертов для выработки рекомендаций относительно шагов, которые необходимо предпринять для поддержки цифровой торговли. Они могли бы включать создание платформы в рамках ВТО, которая бы действовала в качестве хранилища информации и проводила анализ цифровой экономики и ее связи с международной торговой системой, правилами и соглашениями. В этой связи ВТО может усилить аналитическую работу, собрать соответствующую информацию по региональным и плюрилатеральным соглашениям, выделив те из них, которые непосредственно относятся к цифровой экономике, и создать экспертные и иные группы для изучения этой развивающейся сферы глобальной коммерции.

В ходе работы Экспертной группы была выявлена необходимость повышения понимания того, как право ВТО может поддерживать цифровую торговлю. Предлагается создать рабочую группу, которая определит, насколько потребности цифровой торговли отражены в действующих правилах ВТО, а также рассмотрит альтернативные подходы.

Еще одним предложением стало расширение плюрилатерального Соглашения по информационным технологиям (СИТ). Эта договоренность, подписанная 75 членами ВТО, на которых приходится 97% мировой торговли продуктами ИТ, предусматривает снижение до нуля таможенных тарифов на ряд товаров ИТ. После заключения СИТ экспорт этой продукции вырос почти на 10%, что выше по сравнению с другими промышленными товарами.



В 2015 г. доступ к интернету имели 3,2 млрд человек (43% мирового населения).

Источник: Международный союз электросвязи

Кроме того, предполагается возможность дальнейшего расширения СИТ. Например, крупные развивающиеся страны, вовлеченные в торговлю продукцией ИТ, такие как Индия, Бразилия, Мексика и ЮАР, не принимали участия в переговорах по СИТ-II.

По мнению экспертов, следует обновить Базовый документ ВТО по телекоммуникационным услугам для обеспечения конкуренции в интернете и традиционных сетях. Базовый документ является важным инструментом, обосновывающим переход к большей конкуренции в сфере телекоммуникаций. Однако он не является абсолютно понятным и лишь один раз использовался в спорах ВТО. Члены ВТО должны прояснить применение Базового документа, чтобы создать условия для конкуренции в интернете и традиционных сетях, и дополнить его в случае необходимости.

Предлагается также прояснить применение обязательств членов ВТО по ГАТС в отношении цифровой торговли. В рамках ГАТС члены организации взяли на себя обязательства по основным телекоммуникационным услугам. Например, почти все члены ВТО приняли отдельные обязательства по ГАТС в отношении телекоммуникационных и аудиовизуальных услуг, а так как интернет позволяет передавать видео по телекоммуникационным сетям, остается неясно, распространяются ли обязательства в рамках ГАТС на передачу видео по телекоммуникационным линиям (Luff, 2012 г., стр. 67). Ясность в этом вопросе могла бы помочь определить степень либерализации ГАТС соответствующих секторов цифровой торговли и необходимость предоставления дополнительного доступа на рынки.

Подписание соглашения по цифровой торговле

Эксперты считают, что следует рассмотреть возможность включения правил цифровой торговли в Трансатлантическое торговое и инвестиционное партнерство (ТТИП) и Соглашение по торговле услугами (СТУ), а также разработку плюрилатерального соглашения по цифровой торговле в рамках ВТО. Правила и принципы поддержки и расширения цифровой торговли уже включены в некоторые торговые соглашения. Это положительный шаг, который необходимо обсудить и распространить на большее количество стран.

Транстихоокеанское партнерство (ТТП) содержит новые правила цифровой торговли. Несмотря на то что первые шаги уже сделаны, в этом направлении предстоит провести дополнительную работу. Например, в ТТП сектор финансовых услуг исключен из правил электронной коммерции о локализации данных, а в отношении упомянутого выше внешнего эффекта законодательства были предприняты только начальные шаги. США и ЕС в ТТИП, а также страны, ведущие переговоры по СТУ, должны опираться на эти правила. Кроме того, принципы цифровой торговли были согласованы в рамках ОЭСР и на двустороннем уровне. Например, Принципы интернета были одобрены США и Японией. Эта работа поможет в разработке специального соглашения по цифровой торговле, переговоры о котором должны проводиться в ВТО на плюрилатеральной основе, чтобы заинтересованные страны могли присоединиться к нему. Необходимо также рассмотреть возможность применения любого подобного соглашения ко всем членам ВТО в соответствии с режимом наибольшего благоприятствования.

По мнению экспертов, необходимо расширить обязательства по доступу на рынки услуг, которые могут быть оказаны онлайн. Поскольку интернет может привести к росту торговли услугами, преодоление барьеров в этой области является особенно важным. Снижение барьеров в торговле услугами является частью переговоров раунда Доха, которые, однако, продвигаются медленно. Между тем либерализация услуг достигается посредством соглашений о свободной торговле, самыми важными из которых являются СТУ, ТТП и ТТИП. Эти переговоры должны как можно быстрее сосредоточиться на расширении обязательств относительно доступа на рынки услуг.

Другие варианты политики по данному вопросу должны включать следующие обязательства: обеспечить свободу трансграничного обмена данными с учетом исключений, основанных на статье XIV ГАТС; не требовать локализации данных; содействовать сбалансированным системам интеллектуальной собственности посредством включения в них эффективных правил выполнения (а также ограничений и исключений) и путем разработки соответствующих механизмов защиты от возложения ответственности на посредников.

Расширение и углубление регуляторного сотрудничества по вопросам цифровой торговли

Среди вариантов политики, предлагаемых к рассмотрению, эксперты особо отметили развитие законодательного сотрудничества в сферах, охватываемых цифровой торговлей, с упором на конфиденциальность в электронной сфере, защиту потребителей в разных странах и правила подписания и исполнения контрактов, заключенных в интернете.

Специалисты указывают на необходимость улучшения возможностей финансовых платежей в интернете. Как обсуждалось ранее, реализация преимуществ цифровой торговли требует наличия международных платежных систем, позволяющих потребителям приобретать товары и услуги в интернете.

Для своевременного и экономически целесообразного реагирования на проблемы, возникающие в контексте цифровой торговли, эксперты предлагают разработать механизм разрешения споров в сфере цифровой торговли. Это предложение обусловлено тем, что текущие механизмы разрешения споров между государствами (например, в рамках ВТО) слишком дорогостоящие и требуют много времени с точки зрения большинства форм цифровой торговли. Как уже отмечалось, частный сектор добился успеха в этой сфере, который может быть взят за основу в будущем.

Сотрудничество правительств, компаний и НПО с целью поддержки цифровой торговли

По мнению экспертов, следует усовершенствовать сбор данных и системы измерения цифровой торговли. Отсутствие количественных данных о масштабе цифровой торговли и важности интернета и потоков данных для экономического роста и занятости остается важным аспектом, ограничивающим понимание масштаба вопроса и его значения для политики. Государственные статистические органы должны возложить работу по сбору данных о цифровой экономике и цифровой торговле. Такие международные организации, как ОЭСР и Всемирный банк, также могут сыграть в этом свою роль.

В то же время компании могут активизировать свое участие в сборе данных, поскольку частный сектор зачастую имеет доступ к объединенной информации, которая может помочь пролить свет на экономические последствия цифровой торговли и потоков данных.

Эксперты считают, что необходимо усовершенствовать сотрудничество между государством и частным сектором по вопросам цифровой торговли, в том числе в таких сферах, как разработка механизма разрешения споров, повышение безопасности в интернете и дальнейшее развитие принципов. Это может помочь в достижении всеобщего консенсуса относительно важности цифровой торговли.

В ходе исследования была выявлена необходимость увеличения финансирования проектов по созданию цифровой инфраструктуры в развивающихся странах. Правительства, частный сектор и НПО должны опираться на важность доступа в интернет, как указано в Целях устойчивого развития (ЦУР). Для этого можно разработать инновационные модели финансирования, направленные на создание широкополосной инфраструктуры и снижение стоимости доступа в интернет.

в развивающихся странах. Официальная помощь на цели развития и денежные средства от международных финансовых институтов (в том числе от недавно созданного Азиатского банка инфраструктурных инвестиций) приобретают особое значение, поскольку позволяют снизить инвестиционные риски и использовать государственные средства для привлечения частного финансирования.

Как следствие, Всемирный банк должен обновить свою методологию расчета простоты ведения бизнеса и включить в раздел о международной торговле критерий, оценивающий простоту трансграничного обмена данными.

Следующие шаги

Интернет и глобальные потоки данных создают новые возможности для более инклюзивного роста и развития. Тем не менее, действующие правила и нормы международной торговли и инвестиций регулируют схожие цели и не оказывают адекватной поддержки открытому интернету или трансграничному обмену данными. В связи с этим необходимо разработать всеобъемлющий набор правил и норм международной торговли, позволяющих полностью реализовать потенциал интернета и глобальных потоков данных.

Передача данных играет все более важную роль в том, как правительства, компании и люди ведут свои дела. Возможность движения данных через границы также лежит в основе глобализации интернета, глобальных цепочек поставок и иностранных инвестиций. Компании используют данные для поиска клиентов, инноваций и разработки новых бизнес-моделей. В развивающихся странах компании, в том числе предприятия малого и среднего бизнеса, и потребители используют доступ в интернет, чтобы стать частью глобальной экономики ранее недоступными способами. В результате этого интернет и глобальные потоки данных создают новые возможности для более инклюзивного роста и развития.

В то же время правительства пытаются разобраться с некоторыми проблемами, связанными с возможностью мгновенно и беспрепятственно перемещать большие массивы данных за рубеж. Например, низкие уровни конфиденциальности личных данных и законы о защите прав потребителей в некоторых странах могут привести к снижению таких стандартов в стране, экспортирующей эти данные. Такие внешние факторы требуют повышенного уровня сотрудничества в законотворческой сфере. Некоторые правительства блокируют доступ к онлайн-контенту для защиты национального бизнеса или по политическим причинам.

В настоящей статье представлен ряд рекомендаций для правительств, компаний и НПО относительно участия в новых формах регуляторного сотрудничества и обмена опытом. Целью рекомендаций является разработка целостного набора правил и норм международной торговли, а также рамок, позволяющих полностью реализовать потенциал интернета и глобальных потоков данных.

Эта статья подготовлена на основе исследования Джошуа П. Мелтцера "Maximizing the Opportunities of the Internet for International Trade", опубликованного Международным центром по торговле и устойчивому развитию (МЦТУР) и Всемирным экономическим форумом в 2016 году.



Джошуа П. Мелтцер
Старший научный сотрудник
Института Брукингса,
соорганизатор Экспертной
группы Инициативы E15
по цифровой экономике и
член Экспертной группы
Инициативы E15 по изменению
климата

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Социальные аспекты электронной торговли

Елена Майорова, Александр Никишин, Татьяна Панкина

Обеспечение качественного торгового обслуживания населения регионов всегда являлось сложной, но важной социальной задачей. Решению этой задачи может помочь развитие интернет-технологий.

Сфера услуг существенно влияет на жизнь людей. Качественное обслуживание населения является одной из приоритетных задач государства. В зависимости от того, насколько эффективно удовлетворяется спрос населения, можно сделать вывод об общей характеристике покупательской удовлетворенности.

Одной из отраслей, с которой непосредственно взаимодействуют потребители, является розничная торговля. Торговая отрасль имеет высокую социальную значимость, и часто именно по состоянию торговой сети делается вывод об уровне жизни населения в целом. В последние годы в торговле произошли большие изменения, к которым можно отнести усиление контроля за деятельностью персонала магазинов и укрупнение существующих торговых организаций, в том числе с образованием розничных торговых сетей.

Дистанционная торговля

Традиционно в торговле роль обслуживания населения в регионах с низкой плотностью отводилась дистанционной торговле. В начале своего развития она была призвана обеспечить качественное товароснабжение удаленных регионов с малой плотностью населения. При этом формирование широкого ассортимента товаров, характерного для традиционной торговли, приводило к росту затрат.

К тому же процесс дистанционной торговли тогда был связан с массой временных задержек. К таким задержкам можно отнести время ожидания каталогов, формирования заказа и его обработки. Причем непосредственно в момент доставки товара актуальность заказа зачастую снижалась. Решить эти проблемы, в частности за счет автоматизации указанных процессов и сокращения временных затрат, теперь позволяет электронная торговля.

Современное состояние торговой отрасли характеризуется высокой степенью интеграции традиционной и электронной торговли. Интернет-компании внедряют услугу самовывоза, в то время как организации традиционной торговли создают сайты с информацией о предлагаемом ассортименте, вводят услуги резервирования товара, создают полноценную торговлю – самостоятельно или с использованием услуги по резервированию.

Интеграция электронной и традиционной форм торговли обладает рядом плюсов для покупателя – он имеет возможность приобрести товар в реальном магазине, предварительно прочитав информацию о нем в интернете, проанализировав мнение других покупателей и, при необходимости, сделав предварительное резервирование товара. Также покупатель имеет возможность приобрести товар в интернет-магазине, предварительно посетив традиционный магазин и осмотрев там желаемый товар.

В свою очередь, при посещении покупателем традиционного магазина важным в процессе консультирования является сбор информации о нуждах и предпочтениях покупателя, о причинах его покупательского выбора. Обезличенная же форма общения в интернет-торговле задать покупателю необходимые вопросы не позволяет.

Проблема обслуживания особых категорий покупателей

Большое значение электронная коммерция имеет для лиц с ограниченными физическими возможностями. Именно электронная торговля в этом случае позволяет произвести покупку товаров самостоятельно, не выходя из дома. Одним из направлений развития электронной торговли является реализация цифровых товаров. Например, важную социальную роль выполняют аудиокниги, получившие широкое распространение в сегменте потребителей пенсионного возраста.

Широкое развитие электронной торговли предоставило возможность оказания торговых услуг населению непосредственно по месту жительства.

Широкое развитие электронной торговли также предоставило возможность оказания торговых услуг населению непосредственно по месту жительства. Если ранее обслуживание групп потребителей, испытывающих затруднение при посещении стационарных торговых объектов, требовало реализации специальных мер по социальной поддержке, то в настоящее время используются широко распространенные механизмы электронной торговли. Сложнее всего адаптация к электронной торговле проходит у возрастных клиентов, поскольку они уже имеют устоявшиеся привычки в сфере получения товаров и услуг, которые трудно изменить. Доля пользователей интернета старше 55 лет составляет примерно от 6 до 15%, в то время как численность населения такого возраста составляет порядка 25%. Таким образом, уровень использования интернета в данной возрастной категории намного ниже.

Проблемой также является вопрос низкого уровня технического оснащения определенной категории населения, в особенности жителей регионов. Без решения данного вопроса невозможно вовлечение широких масс населения регионов, особенно в небольших населенных пунктах, в электронную коммерцию. При этом речь идет не только о самих средствах компьютерной техники, но и о наличии доступа в интернет.

Решением первой проблемы может являться установка терминалов самообслуживания, обеспечивающих доступ к предложениям коммерческих организаций. Для населенных пунктов с низкой численностью населения, в которых установка стационарных терминалов является коммерчески невыгодной, могут использоваться мобильные терминалы. Функциями таких терминалов может являться поиск товара, формирование заказа, оплата заказа, по желанию покупателя – оформление доставки.

Созданием сети терминалов самообслуживания может заниматься сторонняя коммерческая организация. При этом основным источником доходов такой компании могут являться не платежи населения, а комиссия, взимаемая с коммерческих организаций, подключенных к таким терминалам. Также в работе сети можно предположить сотрудничество с существующей сетью платежных терминалов. Кроме того, реализация сети терминалов самообслуживания для своего функционирования не требует подключения к глобальным сетям.

Роль электронной коммерции в формировании ассортимента товаров при низкой плотности населения

В настоящее время все еще сохраняется закономерность: чем ниже плотность населения, тем уже предлагаемый потребителям ассортимент товаров и тем выше затраты на организацию товародвижения. Это объясняется тем, что, с одной стороны, стоимость доставки товаров в регионы выше, а с другой

стороны, меньше вероятность покупки товаров покупателями. Важной задачей регионального товародвижения является снижение уровня цен на реализуемые товары. К сожалению, меньшая плотность населения регионов ведет к тому, что стоимость товаров делится на меньшее количество человек и, соответственно, увеличивается стоимость товаров и сужается ассортимент. Можно попытаться решить эту проблему путем организации большого количества региональных децентрализованных товарных связей, но это является более сложной задачей, чем использование хабовой системы товароснабжения. Эффективность инвестиций в создание такой системы является достаточно высокой.

Технологии электронной торговли позволяют оптимизировать обеспечение торговой организации товарными ресурсами. С помощью механизмов электронной торговли торговые организации могут формировать товарные запасы на основе потребительского выбора, используя информацию о поведении потребителя в интернете. Такой подход обладает рядом преимуществ как для покупателя, так и для продавца – покупатель получает возможность приобрести именно те товары, которые ему необходимы, выбирая из достаточно широкого ассортимента товарного предложения, а продавец не несет затраты на закупку товаров, на которые отсутствует покупательский спрос. Изначально в научных работах предполагалось, что продажа товаров будет проходить с использованием услуги их доставки покупателю, однако практика показала большую популярность услуги самовывоза. Реализация товаров с использованием услуги самовывоза позволяет покупателям осуществить покупку товаров способом, который максимально похож на традиционную форму ведения торговли, в то время как торговые организации имеют возможность сформировать оптимальный товарный ассортимент.

Электронная торговля обладает большим потенциалом для снижения цен. Низкие цены и системы скидок позволяют реализовывать товары социально незащищенным группам населения.

Ценообразование

Особенностью электронной торговли с точки зрения ценообразования является очень высокий уровень конкуренции. Если в обычной торговле покупатель вряд ли предпочтет посетить территориально удаленный магазин из-за незначительной разницы в цене, то в электронной торговле данный фактор отсутствует. Среди ключевых факторов выбора товаров в интернет-магазине цена товара играет одну из основных ролей.

Вместе с тем электронная торговля обладает большим потенциалом для снижения цен, который формируется на основе более низких затрат на организацию торгово-технологического процесса, а также связан с более высоким уровнем конкуренции. Низкие цены и системы скидок позволяют реализовать товары социально незащищенным группам населения.

Причины выбора того или иного интернет-магазина для разных покупателей различны. К факторам выбора в этой ситуации необходимо отнести деловую репутацию магазина, удобство процесса покупки и многие другие факторы. Тем не менее в каждом сегменте рынка можно выделить некоторое количество конкурирующих интернет-магазинов, выбор покупателя между которыми определяется по уровню цен. Не менее важным для повышения конкурентоспособности интернет-магазина является набор оказываемых услуг. Можно выделить такие услуги, при отсутствии которых ряд покупателей откажется от покупки. Например, для многих потребителей решающим фактором могут быть услуги самовывоза или удобство форм оплаты.

Традиционно в интернет-магазине в качестве основного метода получения товаров используется доставка товаров. Торговые организации несут затраты на организацию доставки товаров покупателю, что непосредственно оказывает влияние на ценообразование. Включение доставки в цену товара ведет к возможности позиционирования услуги бесплатной доставки, однако при этом затраты на доставку распределяются по всем купленным товарам. Это приводит к тому, что стоимость доставки становится пропорциональной стоимости корзины покупателя, что ведет к оттоку наиболее выгодных клиентов. В настоящее время положительной тенденцией является дифференциация стоимости услуги доставки в зависимости от ее параметров. Примерами такого дифференцирования является разграничение как по временному интервалу доставки товара и его протяженности, так и по его расположению в разрезе суток.

Большое влияние на ценообразование оказывают особенности товародвижения и последующего хранения товаров при их поставке в интернет-магазины. Маршруты товародвижения, не затрагивающие крупные населенные пункты, являются более эффективными. При этом товар хранится на складе и поставляется непосредственно потребителям при помощи легкового транспорта или же пешими курьерами.

Электронная коммерция в оптовой торговле

В настоящее время механизмы электронной коммерции наиболее распространены в розничной торговле. Лишь малое количество оптовых предприятий использует возможности организации хозяйственных связей с использованием интернет-технологий, причем в основном такие технологии задействуют лишь крупные производители, а небольшие региональные производители распространяют свои товары только на местном рынке.

Расширять использование электронной коммерции в оптовой торговле можно и нужно, и для этого необходимо создать благоприятные условия. В частности, следует сформировать единую структуру, которая обеспечит непосредственное взаимодействие всех участников оптового рынка, и создать интегрированные электронные торговые системы, объединяющие производителей, поставщиков, потребителей, транспортные и финансовые организации. Эти шаги позволят снизить временные и денежные издержки процесса взаимодействия субъектов рынка, сократить количество звеньев товародвижения, расширить пространство делового сотрудничества, что в конечном итоге приведет к существенной экономической выгоде как для хозяйствующих субъектов рынка, так и для конечных потребителей. Создание таких электронных торговых систем может стать эффективным механизмом поддержки и контроля функционирования предприятий малого и среднего бизнеса.

Елена А. Майорова

Старший преподаватель
кафедры торговой политики,
Российский экономический
университет имени
Г.В. Плеханова

Александр Ф. Никишин

Доцент кафедры торговой
политики, Российский
экономический университет
имени Г.В. Плеханова

Татьяна В. Панкина

Доцент кафедры торговой
политики, Российский
экономический университет
имени Г.В. Плеханова

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Развитие цифровой экономики в Европейском союзе и перспективы Украины

Виктория Апалькова

В статье рассматриваются тенденции развития цифровой экономики в ЕС и Украине и даются рекомендации по трансформации украинской регуляторной среды для роста цифровой экономики.

Информационно-коммуникационные технологии в виде персонального компьютера и интернета уже трансформировали труд, образование, управление, развлечения и досуг. Эти технологии порождают новые рыночные возможности и имеют серьезные экономические последствия в широком диапазоне секторов. Появление новых цифровых инфраструктур, в том числе беспроводных сетей, мобильных устройств и технологий, предвещает радикальный сдвиг в области информационных технологий, их интеграции во все проявления социально-политической и экономической жизни общества, формируя новую парадигму международной экономики – цифровую. Большинство развитых стран, таких как США, Канада, Япония, Германия, продвигают цифровую экономику в своем обществе в качестве стратегической цели на ближайшие десятилетия. Всеобъемлющее развитие цифровых технологий должно стать движущей силой инноваций и для украинской экономической системы.

Идея «цифровой экономики» восходит к концепциям, известным в литературе еще с 1960-х годов. Сначала это была теория Дэниэла Белла об «информационной экономике», которая затем трансформировалась в понятие «сетевое общество» (или «сетевая экономика») Мануэля Кастелла.

Существует много подходов к определению понятия «цифровая экономика». Например, Департамент коммуникаций и цифровой экономики Австралии рассматривает цифровую экономику как глобальную сеть экономических и социальных мероприятий, реализуемых через такие платформы, как интернет, а также мобильные и сенсорные сети.

Согласно исследованию Томаса Мезенбурга, можно выделить три основных компонента концепции цифровой экономики:

- 1) поддерживающая инфраструктура (аппаратное и программное обеспечение, телекоммуникации, сети и др.);
- 2) электронный бизнес (ведение хозяйственной деятельности и любых других бизнес-процессов через компьютерные сети);
- 3) электронная коммерция (дистрибуция товаров через интернет).

Сегодня 2 млрд человек подключены к интернету, и к 2017 г. число абонентов составит почти половину населения мира.^①

Цифровая экономика стремительно развивается в глобальных масштабах. Она является важнейшим двигателем инноваций, конкурентоспособности и экономического роста в мире. Как отмечает Европейская комиссия, цифровая экономика оценивается в 3,2 трлн евро в группе стран «Большой двадцатки» и уже составляет около 8% ВВП, стимулируя развитие экономики и создание рабочих мест. Кроме того, более 75% добавленной стоимости, создаваемой в интернете, принадлежит традиционным отраслям промышленности, что связано с более высокой производительностью труда.^②

3,3 трлн евро

8% ВВП

В группе стран «Большой двадцатки» цифровая экономика оценивается в 3,2 трлн евро и составляет около 8% ВВП.

Источник: Европейская комиссия

В широкомасштабном исследовании, проведенном Глобальным институтом МакКинзи (МГИ) в мае 2011 г., отмечается, что интернет является важнейшим элементом экономического прогресса, обеспечивая значительную часть роста экономики. Так, его вклад в ВВП развитых стран за 15-летний период 1995–2009 гг. суммарно составил 10%, причем за последние 5 лет он вырос в два раза – до 21%. Следует отметить, что большая часть экономической ценности интернета в том, что прибыль создается с его помощью, но за пределами технологического сектора. Например, компании традиционных отраслей получают до 75% выгоды благодаря онлайн-пространству. Интернет также является катализатором для создания новых рабочих мест.

Современные технологические тенденции, такие как мобильные и социальные решения, облачные вычисления и анализ данных, предлагают новый спектр возможностей для бизнеса в условиях экономики знаний. Эти технологии несут в себе потенциал для создания новых бизнес-ценностей компаний, цифровые преобразования производств трансформируют целые отрасли.

Нельзя переоценить важность наличия доступа к глобальной сети и с точки зрения привлечения клиентов для компаний. Проведенный экспертами МГИ анализ показал, что за трехлетний период уровень продаж малых и средних предприятий (МСП), которые применяли интернет как канал дистрибуции, на 22% больше по сравнению с компаниями в странах с низким или нулевым присутствием в интернет-пространстве.

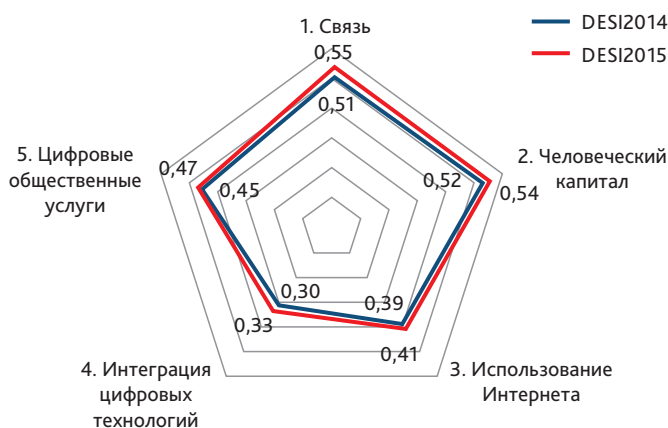
Развитие цифровой экономики в ЕС

Большое внимание развитию цифровой экономики уделяет Европейский союз, считая, что будущий уровень экономического роста континента будет зависеть от того, насколько эффективно предприятия используют цифровые технологии. Европейская комиссия отмечает, что те компании, которые не смогут подключиться к цифровым каналам, будут исключены из мирового рынка.

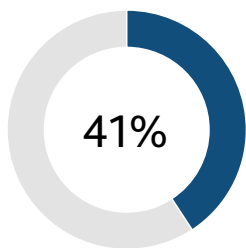
В DESI 2015 (Индекс цифровой экономики и общества) Европейский союз в целом получил 0,47 балла, что демонстрирует улучшение цифрового развития в 2015 г. по сравнению с 2014 г., когда он набрал 0,45 (рис. 1). Регион получил самые высокие оценки в категориях связи и человеческого капитала, но требует прогресса в распространении цифровых общественных услуг и тем более в интеграции цифровых технологий в предпринимательскую деятельность.

В то время как ЕС улучшил свой индекс DESI во всех категориях в течение последнего года, наибольший прогресс был достигнут в категории связи (с 0,51 до 0,55). Это связано в основном с расширением мобильного покрытия (с 58 до 67 пользователей на 100 человек) и увеличением высокоскоростного покрытия (доля высокоскоростного интернета выросла с 18 до 22% всего покрытия интернетом).

Рисунок 1. Индекс цифровой экономики и общества в ЕС



Источник: Европейская комиссия



В Евросоюзе 41% предприятий не используют цифровые технологии.

Источник: Европейская комиссия

Также повысился уровень базовых цифровых знаний граждан (с 55 до 59% населения ЕС), но впереди еще много задач по обеспечению населения необходимыми навыками с целью более эффективного использования цифровой экономики.

Индекс показывает, что как Европейский союз в целом, так и отдельные его страны-члены прогрессируют на пути к цифровой экономике и обществу. Однако существует достаточно большой разрыв между уровнем развития и скоростью абсорбции технологий среди различных стран-членов ЕС.

Следует отметить, что, несмотря на позитивные сдвиги в направлении информатизации, огромный потенциал цифровой экономики все еще не используется европейцами. Так, согласно утверждению Европейской комиссии, 41% предприятий в настоящее время вообще не используют цифровые технологии и только 2% в полной мере реализуют их преимущества (рис. 3). Поэтому Европа пытается создать новые возможности для предприятий и ускорить «цифровые» трансформации своего бизнес-ландшафта, стимулируя применение новейших цифровых технологий для совершенствования процессов, создание новых бизнес-моделей, оттачивая бизнес-аналитику по взаимодействию с клиентами, повышая темпы роста и создавая рабочие места. Последняя задача особенно актуальна, учитывая высокие показатели безработицы среди молодежи: 20% в ЕС в целом и более 55% в Испании и Греции в частности.

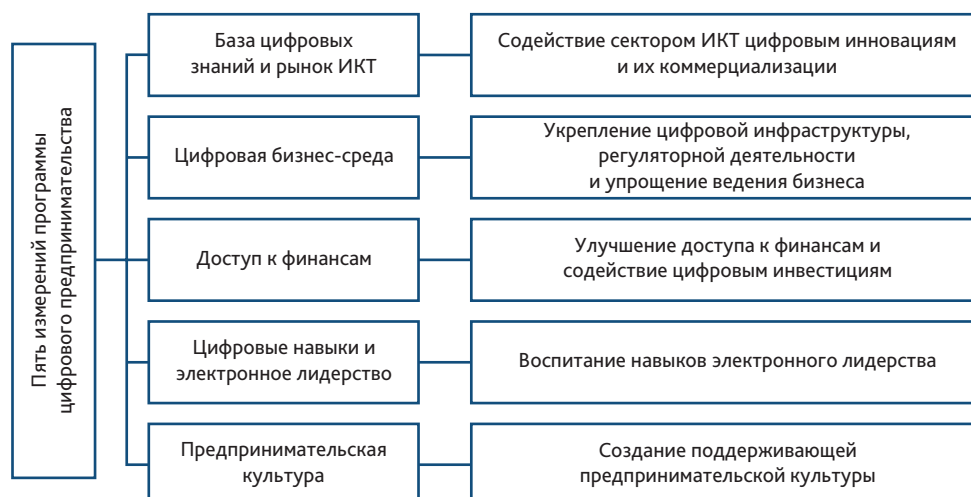
О необходимости использования потенциала цифровых технологий с целью повышения уровня конкурентоспособности, предпринимательства и инновационной деятельности было отдельно отмечено в Плане действий «Предпринимательство 2020» (Entrepreneurship 2020 Action Plan). Европейская комиссия побуждает использовать возможности, которые предлагает цифровая революция, поощряя инновационные преобразования существующего бизнеса и поддерживая цифровые предприятия в Европе.

Более эффективное использование цифровых технологий было признано странами ЕС в качестве ключевого драйвера для усиления конкурентоспособности и роста экономики, а также роста числа рабочих мест. Как следствие, этот вопрос, наряду с Планом действий «Предпринимательство 2020», фигурирует и в ряде других инициатив в качестве одного из первых в повестке дня, среди которых:

- Флагманские инициативы ЕС 2020 – Индустриальная политика в эру глобализации (Industrial Policy for the Globalisation Era), Цифровая повестка дня для Европы (Digital Agenda for Europe), Инновационный союз (the Innovation Union);
- Акт о малом бизнесе Европы (The Small Business Act for Europe, 2008);
- Коммюнике Комиссии «Адаптация политики по электронному бизнесу в меняющейся среде: уроки инициативы Go Digital и задачи на будущее» ("Adapting e-business policies in a changing environment: the lessons of the Go Digital initiative and the challenges ahead", 2003).

В Плане действий «Предпринимательство 2020» заложена основа политики и пути развития ключевых приоритетных отраслей до 2020 года. Программа структурирована по пяти категориям, каждая из которых описывает ключевые факторы, влияющие на цифровое предпринимательство. Комиссия намерена работать в направлении развертывания и внедрения этого подхода на основе пятикомпонентной стратегии (рис. 2).

Рисунок 2.
План действий
**«Предприни-
мательство 2020»**



Источник: Европейская комиссия, *The Entrepreneurship 2020 Action Plan*

Европейская комиссия также работает по другим вопросам, связанным с конкурентоспособностью цифровой экономики в Европе, а именно:

- 1) стимулированию перехода на электронный оборот счетов-фактур (е-счетов) и платежной информации между предприятиями, что ускорит оборот денег между ними, сократит печатные и почтовые расходы, обеспечит снижение затрат на хранение документации;
- 2) стандартизации информационно-телекоммуникационных технологий (ИКТ) с целью унификации их спецификаций и свойств, максимизации возможностей сотрудничества между субъектами бизнеса;
- 3) подготовке кадров и выработке необходимых навыков для эффективного использования цифровых технологий в промышленности и других секторах экономики.

Конкурентоспособность, инновации и создание рабочих мест в ЕС все в большей степени определяются использованием новых информационных и коммуникационных технологий. Причем для обеспечения их эффективного использования они должны быть подкреплены практическими знаниями и навыками.

Специфика развития элементов цифровой экономики в Украине

Важной составляющей формирования информационного общества и цифровой экономики в Украине является использование возможностей современных ИКТ для создания информации, новых знаний, товаров и услуг и эффективного обмена ими, способствуя при этом устойчивому развитию страны. Применение ИКТ в условиях интенсивного развития рыночных отношений является одним из важнейших элементов эффективного управления.

Уровень развития ИКТ в стране позволяют оценить общие показатели использования компьютерной техники и телекоммуникаций. Согласно выборочным исследованиям Государственной службы статистики Украины, 91,1% предприятий во всех регионах страны используют компьютеры в своей деятельности. Самый высокий уровень компьютеризации показали предприятия, которые осуществляли деятельность в области денежного посредничества, предоставления кредитов, страховании – 99,6% от общего количества предприятий, принявших участие в исследовании. В производстве фильмов и деятельности в сфере радиовещания и телевидения этот показатель также высокий – 96,5%, тогда как наименьший уровень компьютеризации наблюдался в гостинично-ресторанной сфере – 82,1%.

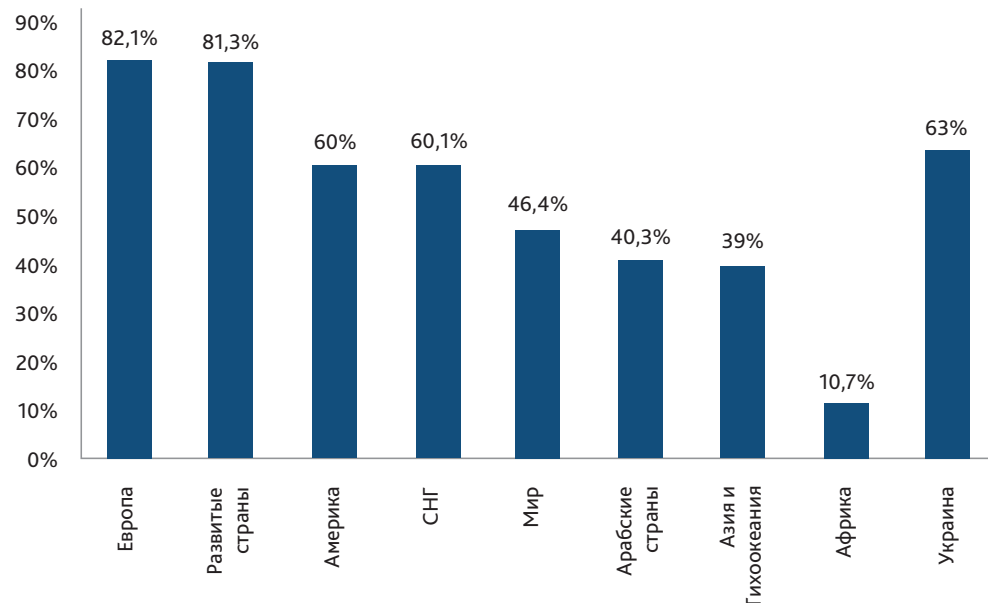
Из общего количества предприятий, которые использовали компьютеры, 62,7% – пользовались внутренней компьютерной сетью, а расширенную внутреннюю компьютерную сеть имело почти каждое шестое предприятие. Каждое четвертое предприятие, осуществляющее свою деятельность с помощью компьютеров, имело функционирующую домашнюю страницу во внутренней сети (интернет) и беспроводный доступ для этой сети.

Основываясь на данных Госкомстата Украины, можно сделать вывод о том, что в 2013 г. доля предприятий, имевших доступ к глобальной сети интернет, составила 95,1% от общего количества предприятий, которые использовали компьютеры.

Предприятия, которые имели доступ в интернет, пользовались им для получения банковских и финансовых услуг (87,7% организаций); получения форм отчетности (81,6%); информации (80,5%); возврата заполненных форм (66,6%); выполнения административных процедур, в том числе декларирования, регистрации, запроса на получение разрешения (40,5%).

Доступ в интернет имели 93,9% малых предприятий, 98,0% – средних и 99,4% – крупных. Все организации (малые, средние и большие) широко использовали возможности интернета для получения банковских и финансовых услуг и поиска необходимой информации, а также для получения и возврата заполненных форм. Несмотря на достаточно оптимистичные оценки государственного статистического органа, международные исследования свидетельствуют о достаточно низком уровне развития цифровой экономики в Украине по сравнению с европейскими государствами. Согласно информации, представленной в отчете Международного союза электросвязи «Измерение информационного общества» за 2015 г. ([Measuring the Information Society Report 2015](#)), среди стран СНГ только 60,1% домохозяйств имеют доступ в интернет, что демонстрирует заметное отставание от стран Европы (рис. 3). В Украине этот показатель находится на уровне 63%.

Рисунок 3. Доля домохозяйств с доступом в интернет в 2015 г., %



Источник: Международный союз электросвязи, «Измерение информационного общества» за 2015 г.

Несмотря на то что индекс IDI (ICT Development Index) в странах СНГ в 2015 г. вырос по сравнению с 2014 г., он все равно не дотягивает до среднего уровня развитых стран и Европы. За этот период времени Украина улучшила свой показатель и поднялась в мировом рейтинге на 2 позиции. Однако, как отмечает Госкомстат Украины, развитию цифровой экономики в Украине препятствует очень медленное обновление материально-технической базы.

В рейтинге отсутствия «электронных помех», который приводится в отчете BCG «Как ускорить развитие цифровой экономики» (*Greasing the Wheels of the Internet Economy*), содержатся данные о 65 странах, среди которых Украина занимает 39-е место, находясь в третьей категории из пяти, рядом с Болгарией, Венгрией, Польшей, Румынией и Чехией.

В то же время по степени развития телекоммуникационной инфраструктуры (наличию доступа к сети, скорости каналов связи, стоимости трафика и архитектурным решениям) Украина занимает 34-е место, обогнав Испанию и Россию и оказавшись практически на одном уровне с Объединенными Арабскими Эмиратами и Польшей.

Развитию цифровой экономики в Украине препятствует очень медленное обновление материально-технической базы.

Хуже всего в Украине обстоят дела с проникновением цифровых технологий в различные секторы экономики – по этому показателю страна занимает шестое место с конца, находясь в самой отсталой категории вместе с Россией, Вьетнамом, Нигерией и Пакистаном. Основные причины: недостаток квалифицированных специалистов, сложности организации бизнеса и затрудненный доступ к капиталу.

В некоторых отраслях экономики (в частности, банках) автоматизация процессов находится на достаточно высоком уровне, тогда как в государственных органах управления она практически отсутствует. Немного лучше обстоят дела с использованием цифровых технологий обычными гражданами, что определило Украину в четвертую категорию стран, но только на последнюю строчку. В общем рейтинге страна заняла 52-е место. Основными факторами, которые оценивались в этом рейтинге, являлись степень развития платежных систем в стране и доверие к ним со стороны потребителей.

Отсутствие курса государственной политики на развитие цифровой экономики привело к тому, что в Украине нет собственных крупных платежных систем. Подавляющее большинство населения пользуется суррогатами и импортными системами.

В компании Magento (мировой лидер в сегменте Open Source решений для электронной коммерции) проблему видят в отсутствии конкуренции в сфере электронных платежей. Кроме того, сдерживающими факторами роста онлайн-продаж в Украине являются низкий уровень проникновения пластиковых карт на рынке и недоверие к ним со стороны потребителей, а также значительный объем теневого рынка.

Войти в число стран третьей категории в интегральном рейтинге Украине помогла не только развитая телекоммуникационная инфраструктура, но и высокие показатели доступности информации. Речь идет о достаточном объеме контента на национальном языке и открытости интернета. По этим показателям Украина суммарно занимает 20-е место и соседствует с развитыми западноевропейскими странами – Бельгией, Италией и Францией. Несмотря на среднее 39-е место, Украина имеет неплохие шансы на сокращение «электронных помех», если только государство начнет строить регуляторную политику в соответствии с общемировыми практиками и не будет создавать искусственные препятствия для развития бизнеса.

Выводы

На современном этапе развития мировой экономики большое значение имеет уровень информатизации общества и бизнеса. Экономика, которая активно поглощает и использует цифровые технологии, называется «цифровой».

Она является важнейшим двигателем инноваций, конкурентоспособности и экономического роста, поэтому в своих стратегических планах Европейский союз предусматривает всестороннее развитие цифровой экономики как ключевое направление для бизнес-среды в будущем.

Европейская комиссия определила пять параметров программы роста цифрового предпринимательства: цифровые знания и рынок ИКТ, цифровая бизнес-среда, доступ к финансам для развития бизнеса, навыки рабочей силы для использования ИКТ и электронное лидерство, создание поддерживающей предпринимательской культуры.

Важной составляющей формирования информационного общества и цифровой экономики в Украине является использование возможностей современных ИКТ для создания информации, новых знаний, товаров и услуг и эффективного обмена ими, способствуя при этом устойчивому развитию страны.

Анализ экономики Украины с точки зрения уровня привлечения ИКТ показал неравномерность информатизации отраслей и секторов. Финансовая сфера наиболее развита в этом направлении, а государственный сектор значительно отстает по сравнению с уровнем информатизации в европейских странах. В рейтингах Украина занимает средние места по уровню развития инструментов цифровой экономики, но демонстрирует потенциал для прогресса. Главные препятствия, которые необходимо преодолеть, связаны с недостатками стратегического управления национальной экономикой. В связи с этим целесообразно изучить успешный европейский опыт и включить задачи по развитию цифровой экономики в стратегический план реформирования государства.

❶ Digital economy [Электронный ресурс], онлайн: <http://bit.ly/1MrBQZn>.

❷ Там же.



Виктория Апалькова
Аспирантка кафедры
менеджмента и
туристического бизнеса
Днепропетровского
национального университета
имени О. Гончара, директор
ООО «БИЗНЕС ФОРМАТ
МАРКЕТИНГ»

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Развитие ИКТ: использование потенциала и снижение рисков

Распространение информационно-коммуникационных технологий открывает огромные возможности для достижения Целей устойчивого развития и в то же время может усугубить глобальные риски, связанные с цифровыми угрозами и влиянием электронной продукции на окружающую среду.

Научно-технический прогресс и либерализация рынков в течение последних 15 лет способствовали широкому распространению мобильных сетей. Согласно отчету Международного союза электросвязи «Измерение информационного общества» за 2015 г., доля населения с покрытием сетями мобильной связи в настоящее время превышает 95%. Компания Cisco прогнозирует, что к 2020 г. число абонентов мобильной связи достигнет 5,5 млрд человек, или 70% мирового населения.

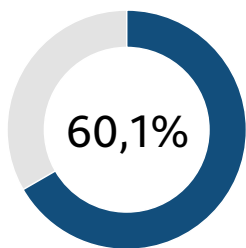
Однако доступ к дешевому интернету по-прежнему ограничен среди ряда групп населения, особенно тех из них, которые живут в наименее развитых странах (НРС). Международный союз электросвязи (МСЭ) отмечает, что в развитых странах 81,3% домашних хозяйств имеют доступ в интернет, в странах СНГ этот показатель составляет 60,1%, в развивающихся странах – 34,1%, а в НРС – всего 6,7%.

Цифровой разрыв существует не только между странами, но и внутри них: между городскими и сельскими районами, между мужчинами и женщинами и между лицами с низким и высоким уровнем дохода. Покрытие сетями связи городского населения составляет 89%, а сельского населения – лишь 29%. Доля мужчин, имеющих доступ в интернет, оценивается в 45,9%, тогда как этот показатель среди женщин составляет 40,8%. Гендерный цифровой разрыв существенно больше в развивающихся странах и НРС по сравнению с развитыми странами. В странах СНГ показатель гендерного цифрового разрыва составляет 7%.

Признавая необходимость мониторинга цифрового разрыва, в 2014 г. Полномочная конференция МСЭ приняла повестку дня «Соединим к 2020 году», в которую вошли 4 цели и 17 целевых показателей для мониторинга и активизации развития сектора ИКТ в период 2015–2020 годов. В частности, Повестка дня «Соединим к 2020 году» направлена на то, чтобы во всем мире к 2020 г. по меньшей мере 55% домохозяйств имели доступ в интернет (в 2015 г. этот показатель составлял 46,4%), 90% сельского населения были покрыты услугами широкополосной связи, а также было достигнуто гендерное равенство между пользователями интернета. Целевые показатели этой Повестки дня должны помочь международному сообществу осуществлять мониторинг и оценку достигнутого прогресса в обеспечении доступа к ИКТ с учетом роста, открытости, устойчивости этих технологий, а также связанных с ними инноваций и партнерства.

Специалисты МСЭ отмечают, что для обеспечения полноценной интеграции развивающихся стран и НРС в информационное сообщество необходимо принять дополнительные меры, в том числе внести изменения в законодательство, привлекать инвестиции в инфраструктуру, усовершенствовать технологии, повысить приемлемость услуг широкополосной связи в ценовом отношении.

ИКТ могут внести важный вклад в осуществление Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 г., принятой ООН в сентябре 2015 года. В Повестке дня признается, что «распространение ИКТ и глобальное взаимное подключение сетей открывают огромные возможности для ускорения человеческого прогресса, преодоления "цифрового разрыва" и формирования



В странах СНГ 60,1% домашних хозяйств имеют доступ в интернет.

Источник: Международный союз электросвязи

общества, основанного на знаниях». В Повестке содержится 17 целей устойчивого развития, последняя из которых – «Укрепление средств осуществления и активизации работы в рамках Глобального партнерства в интересах устойчивого развития» – призывает к более широкому использованию передовых технологий и, в частности, ИКТ.

Кроме того, мировое сообщество признает потенциал ИКТ в решении ряда задач, предусмотренных в Повестке дня. ИКТ играют важную роль в таких областях, как образование и стипендии (задача 4b), расширение прав и возможностей женщин (задача 5b), инфраструктура всеобщего и недорогого доступа к интернету в НРС (задача 9c). Ссылки на ИКТ содержатся также в задачах, связанных с экономическим ростом, энергоэффективностью, водоснабжением и климатическими изменениями.

Стремительное распространение инфраструктуры и сетевых устройств способствует развитию интернета вещей, который, как ожидается, в значительной степени коснется практически каждого социально-экономического сектора, в том числе образования, здравоохранения, транспорта и производства. В своем отчете МСЭ подчеркивает, что при помощи интернета вещей и анализа больших объемов данных мировое сообщество может ответить на основные вызовы в области развития, включая угрозы, связанные с изменением климата, продовольственной безопасностью и управлением ресурсами.

Обеспечение кибербезопасности

С ростом подключений к глобальной сети все большую актуальность приобретает вопрос обеспечения безопасного использования информационных технологий и мобильной связи и усиления борьбы с киберпреступностью. Как и другие виды преступлений, киберпреступность влечет за собой экономические, политические и социальные потери. В последнее время специалисты предупреждают о резком увеличении киберпреступности, в том числе переориентации вредоносных программ с компьютеров и ноутбуков на смартфоны и мобильные устройства и более сложных кибер-атаках на бизнес, правительства, образовательные учреждения и потребителей во всем мире.

Согласно проекту Всестороннего исследования проблемы киберпреступности, подготовленному Управлением ООН по наркотикам и преступности, диапазон киберпреступлений достаточно широк и включает в себя преступления, совершаемые в целях получения финансовой выгоды или использования содержащейся в компьютере информации или направленные против конфиденциальности, целостности и доступности компьютерных систем.

В этом исследовании подчеркивается, что виктимизация частных лиц в результате киберпреступности значительно выше по сравнению с обычными формами преступности. Показатели виктимизации от мошенничества с кредитными картами в режиме онлайн, кражи персональных данных, ответов на попытку фишинга и несанкционированного доступа к учетным записям электронной почты составляют от 1 до 17% среди пользователей интернета в 21 стране мира, тогда как показатели в отношении краж со взломом, грабежа и краж автомобилей в этих же странах составляют менее 5%. При этом показатели виктимизации в связи с киберпреступностью выше в странах с низким уровнем развития.

По мере роста числа хакерских атак и киберпреступности в целом компании, правительства и потребители увеличивают свои затраты на противостояние этим негативным тенденциям и обеспечение своей кибербезопасности. «Мы ожидаем, что во всем мире расходы на продукты и услуги, связанные с кибербезопасностью, превысят 1 трлн долл. США в 5-летний период с 2017 по 2021 гг.», – отмечает Стив Морган, основатель исследовательской фирмы Cybersecurity Ventures. Например, компания J.P. Morgan Chase & Co. удвоила свой годовой бюджет на кибербезопасность с 250 до 500 млн долл. США. Правительство США увеличило

19 млрд долл. США

Такую сумму потратит
Правительство США
на кибербезопасность
в 2017 году.

свой годовой бюджет на эти цели на 35% (с 14 млрд долл. США в 2016 г. до 19 млрд долл. США в 2017 г.).

Повестка дня «Соединим к 2020 году» предусматривает целевой показатель, согласно которому к 2020 г. готовность стран к кибербезопасности должна повыситься на 40%. По данным МСЭ, самый высокий уровень готовности к кибербезопасности присутствует в государствах Северной Америки, в ряде стран СНГ этот показатель ниже среднего уровня.

В Глобальном индексе кибербезопасности, подготовленном ABI Research и МСЭ, новые независимые государства расположились следующим образом: Азербайджан (11-е место), Россия (12-е место), Молдова (16-е место), Украина (17-е место), Армения, Беларусь и Казахстан (23-е место), Таджикистан и Узбекистан (24-е место), Кыргызстан (25-е место) и Туркменистан (26-е место). Этот индекс имеет низкий уровень ступенчатости (всего 29 позиций). Многие страны мира имеют одинаковый рейтинг, то есть одинаковый уровень готовности к кибербезопасности.

Эксперты считают, что в условиях быстрого развития ИКТ кибербезопасность должна стать неотъемлемой частью технологического прогресса и войти в число ключевых факторов национальной и промышленной стратегий. Политические меры по борьбе с киберпреступностью могут включать в себя укрепление органов, отвечающих за безопасность в киберпространстве, широкое информирование о киберпреступлениях, усиление законодательства, обеспечивающего соблюдение прав человека.

Следует также отметить, что с целью защиты от цифровых угроз, в том числе в области прав человека, правительства прибегают к использованию ряда мер, включая установление монополии в сфере ИКТ. Однако специалисты предупреждают, что, наряду с некоторыми преимуществами, монополии порождают определенные проблемы, среди которых – повышение барьеров для доступа на рынки, хищническое ценообразование, нарушение права на неприкосновенность частной жизни и уклонение от уплаты налогов.

Защита окружающей среды

ИКТ могут оказывать как позитивное, так и негативное влияние на окружающую среду. С одной стороны, эти технологии являются важнейшими составляющими решений в области климата и поддержки устойчивости. ИКТ могут помочь двигаться в направлении «зеленой» экономики посредством повышения энергоэффективности и экономии природных ресурсов, замены механических средств цифровыми и проверки состояния окружающей среды. Кроме того, с помощью этих технологий можно осуществлять мониторинг происходящих изменений в окружающей среде, бороться с изменением климата и реагировать на стихийные бедствия.

С другой стороны, использование ИКТ и увеличение числа электронных устройств могут представлять угрозу для здоровья человека и устойчивости окружающей среды вследствие образования электронных отходов. Согласно оценкам Университета ООН, в 2014 г. во всем мире было произведено 42 млн тонн электронных отходов, из которых 6 млн тонн относились к ИКТ. Общая стоимость электронного мусора, в состав которого входят золото, серебро, железо, медь, оценивается примерно в 52 млрд долл. США. Основными источниками отходов электронной продукции являются США, Китай, Япония, Германия и Индия. По оценкам специалистов, объем нелегальной мировой торговли электронными отходами, переработки и захоронения оценивается почти в 19 млрд долл. США.

«Мы столкнулись с беспрецедентными цунами электронного мусора, которое обрушивается на мир, – отметил заместитель Генерального секретаря ООН Ахим Штайнер. – Дело не только в том, что из-за такого мусора растет мировая “гора

42 млн тонн 6 млн тонн

В 2014 г. во всем мире было произведено 42 млн тонн электронных отходов, из которых 6 млн тонн относились к ИКТ.

Источник: Университет ООН

отходов". Он представляет собой угрозу для здоровья людей и окружающей среды – из-за опасных элементов, которые в нем содержатся».

Часть этих электронных и токсичных отходов попадает в развивающиеся страны, зачастую в африканские и азиатские государства. Африка превращается в колоссальную свалку электронных отходов, сообщает Центр новостей ООН. В частности, в пяти странах Западной Африки (Бенине, Кот-д'Ивуаре, Гане, Либерии и Нигерии) ежегодно выбрасывается от 650 тысяч до 1 млн тонн электронного мусора. По оценкам международных экологов, каждый год на свалках Кении оказывается 17 тыс. тонн электронных отходов. ЮНЕП предупреждает, что неправильная утилизация отходов приводит к высвобождению опасных химикатов и тяжелых металлов в окружающую среду.

С деятельностью сектора ИКТ (производством и использованием устройств, передачей голоса и данных, работой центров обработки данных) связаны также выбросы парниковых газов. Специалисты считают, что на этот сектор приходится около 2,5% выбросов парниковых газов в мире, причем количество таких выбросов будет расти по мере распространения ИКТ. МСЭ сообщает, что до 2020 г. выбросы парниковых газов в результате деятельности сектора ИКТ будут ежегодно увеличиваться на 3,8%. К 2020 г. доля этого сектора в совокупном объеме таких выбросов вырастет до 2,3%.

В то же время в отчете Глобальной инициативы по устойчивому развитию электронной сферы (GeSI) "Smart 2020: Enabling the low carbon economy in the information age" высказывается предположение о том, что благодаря использованию ИКТ к 2020 г. общий объем выбросов можно сократить до 15%, что более чем в пять раз превышает объем выбросов, производимых самим сектором ИКТ.

Следует отметить, что Повестка дня «Соединим к 2020 году» предусматривает два целевых показателя, направленных на решение описанных выше проблем в области окружающей среды. Целевой показатель 3.2 устанавливает, что к 2020 г. объем излишних электронных отходов должен сократиться на 50%, а целевой показатель 3.3 указывает, что к этому же сроку объем выбросов парниковых газов, создаваемых сектором электросвязи и ИКТ, должен сократиться на 30% на устройство.

Снижение использования ИКТ электроэнергии и природных ресурсов, уменьшение отходов и применение передового опыта по утилизации электронных отходов – вопросы, которым должно уделяться больше внимания со стороны бизнеса, потребителей, правительств и международного сообщества в целом. Объединенные усилия помогут снизить риски, связанные с деятельностью сектора ИКТ, и максимально воспользоваться его потенциалом для достижения Целей устойчивого развития.

Источники: Международный союз электросвязи, «Измерение информационного общества: отчет за 2015 год»; ЮНКТАД, «Прогресс, достигнутый в осуществлении решений и последующей деятельности по итогам Всемирной встречи на высшем уровне по вопросам информационного общества на региональном и международном уровнях», 29 февраля 2016 г.; Радио Свобода, «ООН: на свалку выброшено более 40 миллионов тонн электронных отходов», 14 июня 2016 г.

Публикации и ресурсы



Эми Поргес и Элис Эндерс. Данные, пересекающие границы: будущее политики в области цифровой торговли. Инициатива E15: МЦТУР и Всемирный экономический форум, апрель 2016

В исследовании изучается вопрос о том, как учреждения, занимающиеся вопросами торговой политики, могут поддержать новую цифровую экономику 21-го века. Авторы описывают основные факторы развития цифровой экономики и принимаемые странами меры регулирования, нацеленные на обеспечение неприкосновенности частной жизни. Также рассматривается вклад ВТО и Транстихоокеанского соглашения в развитие цифровой торговли и трудности переговоров о заключении плюрилатерального соглашения по торговле услугами. Интернет: <http://bit.ly/24s3J9X>



Джеймс Маника и Сюзан Лунд. Как цифровая торговля трансформирует глобализацию. Инициатива E15: МЦТУР и Всемирный экономический форум, январь 2016

Распространение цифровых технологий трансформирует глобальные потоки товаров, услуг, финансовых средств и людей. Цифровая торговля представляет собой важный компонент этих глобальных потоков. По мере своего развития цифровая торговля облегчает процесс глобализации и преобразовывает его. В этом исследовании рассматриваются следующие способы трансформации: трансграничная передача цифровых товаров, использование цифровых технологий для физической передачи товаров и создание интернет-платформ для производства, обмена и потребления. Интернет: <http://bit.ly/1ZJrQlx>



Грант Д. Алдонас и Усман Ахмед. Устранение барьеров на пути к цифровой торговле. Инициатива E15: МЦТУР и Всемирный экономический форум, декабрь 2015

Устранение барьеров для доступа в интернет и участия в цифровой торговле принесет значительные выгоды многим странам, особенно развивающимся экономикам. В этом исследовании содержится обзор торговых барьеров, которые в настоящий момент влияют на интернет-экономику. Авторы предлагают две новые области торговой политики для осуществления либерализации цифровой торговли, а также представляют методологию, нацеленную на достижение дальнейшего прогресса в этой области. Интернет: <http://bit.ly/1llhAYC>



Рохан Карьявасам. Новые правила торговли в рамках ВТО для битов и байтов? Инициатива E15: МЦТУР и Всемирный экономический форум, ноябрь 2015

Автор исследования рассматривает ряд региональных торговых соглашений и приходит к выводу о необходимости усиления роли ВТО в части мониторинга результативности таких договоренностей и их влияния на торговлю цифровой продукцией. По мнению автора, необходимо расширить и углубить текущие обязательства членов ВТО, обеспечить, чтобы плюрилатеральное соглашение по торговле услугами соответствовало ГАТС и/или предусматривало специальные положения для цифровой торговли, а также стремиться к выработке одного нового инструмента, который будет регулировать цифровую торговлю. Интернет: <http://bit.ly/20PWCHx>

ИЗУЧАЙТЕ МИР ТОРГОВЛИ И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
ВМЕСТЕ С ПУБЛИКАЦИЯМИ BRIDGES МЕЖДУНАРОДНОГО ЦЕНТРА
ПО ТОРГОВЛЕ И УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ

BRIDGES

Новости торговли с точки зрения устойчивого развития
Международные новости на английском языке
www.ictsd.org/news/bridges

BIORES

Аналитика и новости о торговле и окружающей среде
Международные новости на английском языке
www.ictsd.org/news/biores

PUENTES

Аналитика и новости о торговле и устойчивом развитии
Новости стран Латинской Америки и Карибского бассейна на испанском языке
www.ictsd.org/news/puentes

PONTES

Аналитика и новости о торговле и устойчивом развитии
Международные новости на португальском языке
www.ictsd.org/news/pontes

桥

Аналитика и новости о торговле и устойчивом развитии
Международные новости на китайском языке
www.ictsd.org/news/qiao

BRIDGES AFRICA

Аналитика и новости о торговле и устойчивом развитии
Новости стран Африки на английском языке
www.ictsd.org/news/bridges-africa

PASSERELLES

Аналитика и новости о торговле и устойчивом развитии
Новости стран Африки на французском языке
www.ictsd.org/news/passerelles



Международный центр по торговле и устойчивому развитию

Chemin de Balexert 7-9
1219 Geneva, Switzerland
+41-22-917-8492
www.ictsd.org

«ЭКО-СОГЛАСИЕ»

Центр по окружающей среде и устойчивому развитию

Россия, Москва, ул. Куусинена, 215
+7-926-514-3748
www.ecoaccord.org

Публикация «Мосты» выпускается
благодаря финансовой поддержке
доноров и партнеров, в том числе:

**DFID – Департамента Великобритании
по международному развитию**

**SIDA – Шведского агентства по
международному развитию**

**DGIS – Министерства иностранных
дел Нидерландов**

**Министерства иностранных дел и
торговли Австралии**

Министерства иностранных дел Дании

**Министерства иностранных
дел Финляндии**

**Министерства иностранных
дел Норвегии**

Редакция «Мостов» выражает
благодарность региональным партнерам.

Публикация «Мосты» лицензируется
в соответствии с лицензией Creative
Commons («Атрибуция – Некоммерческое
использование – Без производных
произведений») 4.0 Всемирная.

Редакция «Мостов» принимает
финансовые пожертвования и платную
рекламу, чтобы компенсировать расходы
по подготовке публикации. Редакция
оставляет за собой право отказа от
публикации рекламы и получения
финансовой поддержки.
Взгляды авторов статей принадлежат
авторам и не обязательно отражают
взгляды МЦТУР и «Эко-Согласия».

Цитирование «Мостов» должно
содержать полную ссылку на издание.

Цена: 10.00 евро
ISSN 1996-921X

